Valtuustoaloite: Raahen kaupungin markkinointi- ja yhteistyösopimusten yhtenäisten periaatteiden laatiminen

Kaupunginhallitus 17.11.2026 § 306

439/00.01.04/2026

Valmistelija

Markkinointiasiantuntija Tarmo Somero ja liikuntapalvelupäällikkö Toni Ojala

Raahen Perussuomalaisten valtuustoryhmän, Raahen Kristillisdemokraattisen valtuustoryhmän ja Raahen Kokoomuksen valtuustoryhmän valtuustoaloite 25.5.2026:

Raahen kaupunki tekee markkinointi- ja yhteistyösopimuksia paikallisten urheiluseurojen ja muiden toimijoiden kanssa. Sopimusten tavoitteena on kaupungin näkyvyyden, vetovoiman, tapahtumatoiminnan ja positiivisen imagon vahvistaminen.

Kaupunginhallituksen käsittelyssä olleet yhteistyösopimukset ovat kuitenkin nostaneet esiin tarpeen tarkastella markkinointiyhteistyön perusteita kokonaisuutena. Tällä hetkellä sopimusten sisältö, laajuus ja euromäärät vaihtelevat merkittävästi, vaikka toimijat voivat toimia oman lajinsa valtakunnallisella pääsarjatasolla ja tuottaa kaupungille monipuolista näkyvyyttä.

Urheilun ja tapahtumatoiminnan toimintaympäristö on muuttunut nopeasti. Perinteisen näkyvyyden rinnalle ovat nousseet:

- digitaalinen markkinointi
- sosiaalinen media
- videotuotannot ja suoratoistolähetykset
- valtakunnallinen tapahtumanäkyvyys
- ympärivuotinen sisältötuotanto
- nuoriso- ja junioritoiminnan yhteiskunnallinen merkitys

Kaupungin näkökulmasta on tärkeää, että markkinointi- ja yhteistyösopimusten arviointi perustuu jatkossa mahdollisimman avoimiin, läpinäkyviin ja tasapuolisiin periaatteisiin.

Me allekirjoittaneet valtuustoryhmät esitämme, että Raahen kaupunki laatii yhtenäiset markkinointi- ja yhteistyösopimusten arviointiperusteet, joissa huomioidaan esimerkiksi:

- sarjataso ja toiminnan valtakunnallinen taso

- näkyvyys ja tavoittavuus
- digitaalinen ja sosiaalisen median näkyvyys
- tapahtumien määrä ja vaikuttavuus
- juniori- ja nuorisotoiminnan laajuus
- kaupungin brändin näkyvyys
- yhteistyön ympärivuotisuus
- kaupungille tuotettava markkinointiarvo kokonaisuutena

Samalla tulee arvioida mahdollisuus luoda yhtenäinen perusmalli kaupungin pääsarjatason urheiluseurojen markkinointiyhteistyölle siten, että yhteistyön perusteet ovat selkeästi määriteltyjä ja tasapuolisia kaikkien toimijoiden näkökulmasta.

Tavoitteena ei ole asettaa eri lajeja tai toimijoita vastakkain, vaan varmistaa, että kaupungin markkinointiyhteistyö perustuu jatkossa johdonmukaiseen kokonaisarviointiin ja tukee aidosti kaupungin tunnettuutta, vetovoimaa ja yhteisöllisyyttä.

Markkinointiasiantuntija Tarmo Someron ja liikuntapalvelupäällikkö Toni Ojalan vastaus 29.10.2026:

Valtuustoaloitteessa esitetään, että kaupunki laatii yhtenäiset markkinointi- ja yhteistyösopimusten arviointiperusteet sekä arvioi mahdollisuutta luoda yhtenäinen perusmalli kaupungin pääsarjatason urheiluseurojen markkinointiyhteistyölle. Aloitteen tavoitteena on vahvistaa sopimusten arvioinnin avoimuutta, läpinäkyvyyttä ja tasapuolisuutta.

Kaupungilla on käytössä toimiva toimintamalli pienimuotoisille markkinointiyhteistöille. Pääosa euromäärältään suhteellisen pienistä markkinointisopimuksista tehdään kaupunkimarkkinoinnin budjetista. Sopimukset perustuvat kaupungille tuotettaviin markkinoinnillisiin vastikkeisiin ja niiden tapauskohtaiseen arviointiin. Kyse on vastikkeellisesta markkinointiyhteistyöstä, ei toiminta-avustuksista.

Merkittävät ja arvoltaan suuremmat kumppanuussopimukset muodostavat tästä erillisen kokonaisuuden, ja ne tuodaan kaupunginhallituksen käsiteltäviksi. Aloitteessa esitetty tarve yhtenäisille arviointiperusteille on näiden sopimusten osalta aiheellinen. Yhteisten arviointiperusteiden avulla voidaan jatkossa vahvistaa merkittävien kumppanuussopimusten valmistelun johdonmukaisuutta, vertailtavuutta ja läpinäkyvyyttä.

Merkittäviä markkinointi- ja kumppanuussopimuksia koskevat yhtenäiset arviointiperusteet otetaan valmisteluun siten, että niitä voidaan hyödyntää tulevien sopimusten sekä nykyisten sopimusten uusimisen

yhteydessä. Valmistelussa tarkastellaan myös mahdollisuutta muodostaa pääsarjatason urheiluseurojen markkinointiyhteistyölle yhteinen perusmalli.

Nykyisten sopimuskausien aikana voidaan samalla koota tietoa yhteistyön toteutumisesta ja hyödyntää saatua kokemusta arviointiperusteiden valmistelussa.

Esittelijä

Kaupunginjohtaja Mikkola-Riekkinen Leena

Päätösesitys

Esitetään kaupunginvaltuustolle:

Annetaan valtuustoaloitteeseen markkinointiasiantuntija Tarmo Someron ja liikuntapalvelupäällikkö Toni Ojalan valmistelema vastaus.

Todetaan asia aloitteena loppuun käsitellyksi.

Päätös

Hyväksyi esityksen.