

Pohjois-Pohjanmaan lentoliikenteen kehittämisohjelma 2027 – 2029

Oulun kaupunki / BusinessOulu

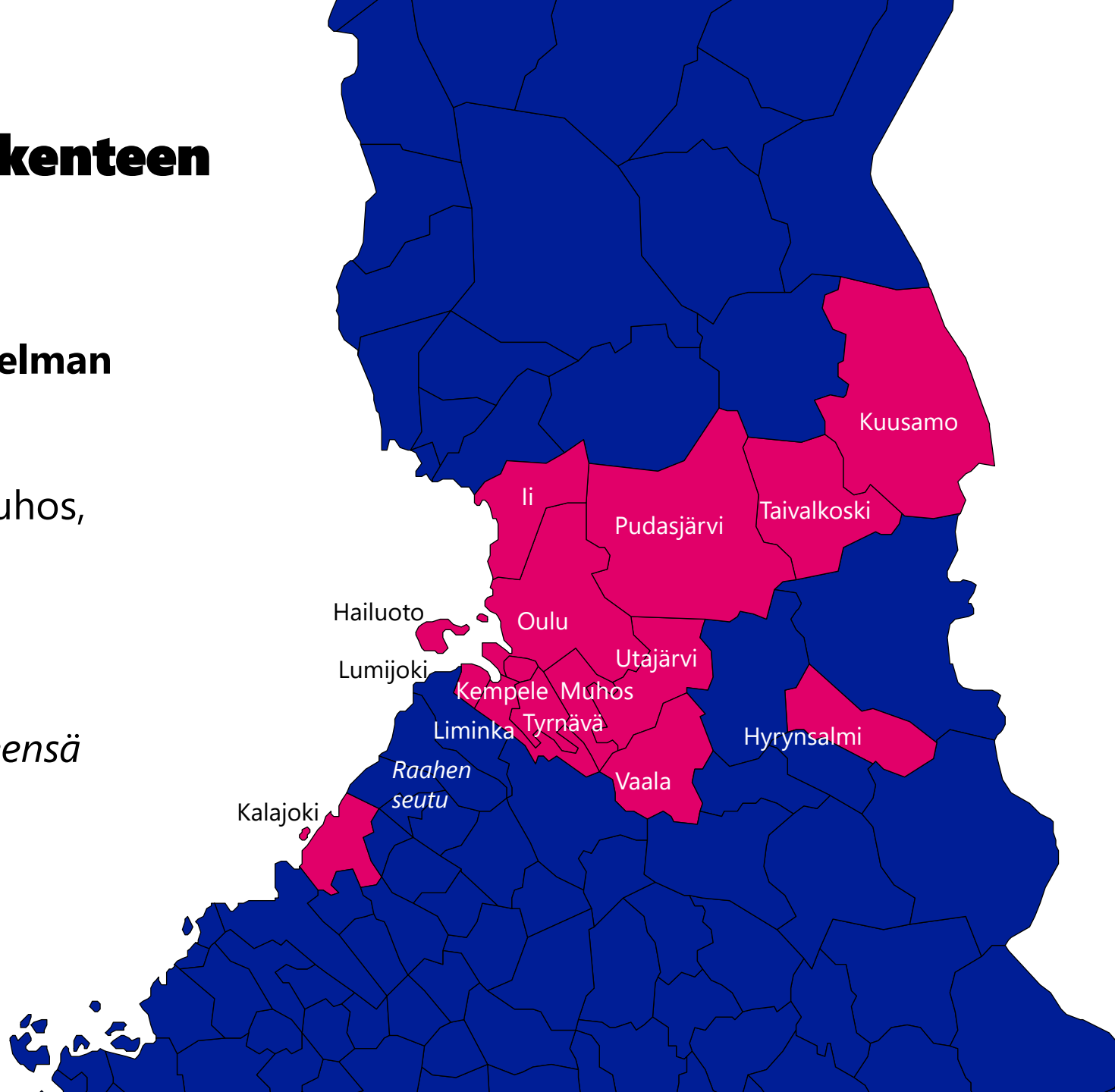
yhteistyössä alueen kunnat ja kaupungit

Pohjois-Pohjanmaan lentoliikenteen kehittämisohjelma

15+ kuntaa on sitoutunut kehittämisohjelman jatkorahoittamiseen vuosille 2027 -2029

Hailuoto, Ii, Kempele, Liminka, Lumijoki, Muhos, Oulu, Pudasjärvi, Tyrnävä, Utajärvi, Vaala, Hyrynsalmi, Kuusamo, Taivalkoski, Kalajoki, Raahen seutu

Kuntarahoitus alueelta 1-2 eur/asukas, yhteensä yli 600 000 euroa / vuosi



Sujuvat ja luotettavat lentoyhteydet luovat hyvinvointia ja kasvua

Maakunnan yrityksistä 90 % pitää lentoliikennettä joko välttämättömänä tai tarpeellisena ylimmän johdon liikkumisessa.
Matkailuyrityksistä 95 % lentoyhteydet ovat lähes tai täysin välttämättömät.

Lähde: Pohjois-Suomen lentoliikenteen tulevaisuus -hankkeen selvityksestä Oulun lentoaseman aluetaloudellisista vaikutuksista keväällä 2023.

Yrityksistä 50 % kasvattaisi liikevaihtoaan mikäli yhteydet olisivat paremmat.
Liikevaihdon kasvupotentiaaliksi arvioitiin jopa 1,5 mrd euroa, joka voisi tuoda yli 4.000 uutta työpaikkaa ja kymmenien miljoonien yhteisö- ja palkkaverotulojen kasvun maakuntaan.

Kokemuksia ja tuloksia

Vuosi 2023

- Lufthansa Munchen-Oulu yhteyden avaus 12/2023

Vuosi 2024

- Munchen Oulu yhteys 2 krt / viikossa

Vuosi 2025

- Discover Frankfurt-Oulu yhteys 6/2025- päättyi syksyllä 2025

Vuosi 2026

- AirBaltic Oulu-Riika 31.3.-24.10.2026 5 kertaa viikossa
- Finnair +15% kapasiteetin lisäys kesäkaudelle
- Oulun lentomatkustajien määrä 1-9kk **+13,7%**

Vuosi 2027

- *AirBaltic Oulu-Riika 3/2027-10/2027*

Työtä jatkettava pitkäjänteisesti tulosten saavuttamiseksi!

- Oulun ja kuntien yhteistyö ja rahoitus -> uskottavuus saatu!
- Oul-Hel reitin kilpailijan saamiseksi työ jatkuu



Tehtyjä toimenpiteitä

- **Lentoyhtiöneuvottelut** ja vierailut
  - Tavattu kasvokkain tai etänä kymmeniä eri lentoyhtiöitä sekä lukuisia lentokenttien, matkailutoimijoiden ja asiantuntijatahojen edustajia. Osallistuttu noin kymmeneen lentoliikennealan tapahtumaan, jossa tuotu aluetta esiin ja luotu kontakteja. Lisäksi Oulussa on vierailut mm. useita Lufthansan, Finnairin, Turkish Airlinesin, Norwegianin ja Airbalticin delegaatioita. Pidemmälle menneitä neuvotteluja on käyty noin kymmenen eri lentoyhtiön kanssa.

- **Asiantuntijapalvelut** verkostot, valmistelut ja strategiatyö
  - Airtouch Oy, Pekka Mäkinen (kilpailutettu asiantuntija)

- **Markkinointiyhteistyö lentoyhtiöiden kanssa** ja lentoyhteyksien markkinointi (alueella ja ulkomailla)
  - Lufthansa, Discover, AirBaltic
  - oulu.com/oulusta-maailmalle/ –sivusto ja markkinointikampanjat alueella

- **Messuosallistuminen** ja muu markkinointi
  - Yhteistyö Finavian kanssa sekä Oulun Matkailu Oy:n kanssa kv-matkailumarkkinoinnin messuilla, tapahtumissa ja workshopeissa mm. **Routes- ja Connect -**lentoliikennetapahtumissa.

Rahoituskehys ja toteutuneet kulut

Vuosi 2024
- Rahoituskehys 584 091 euroa (13 kuntaa)
- Toteutui: noin 40 % eli 231 051 euroa. Oulun kaupungin panos 2024 oli 72,6 % eli noin 168 000 euroa

Vuosi 2025
- Rahoituskehys 596 463 euroa (14 kuntaa, uutena kuntana mukaan Kalajoki)
- Toteutui: noin 46 % eli 273 202 euroa. Oulun kaupungin panos 2025 oli 71,1 % eli noin 194 000 euroa

Vuosi 2026
- Rahoituskehys 600 467 euroa (15 kuntaa, uutena kuntana mukaan Hyrynsalmi), Oulun kaupungin osuus 70,6 %

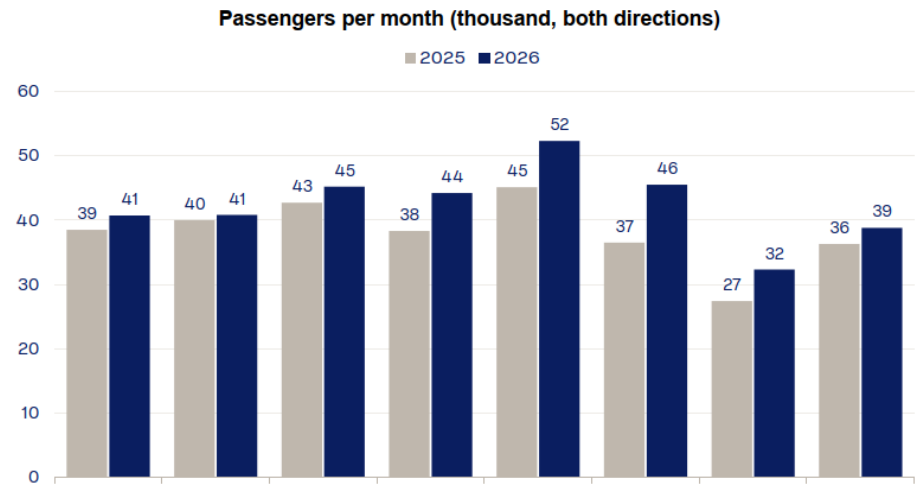
MUUTA
- BusinessOulun henkilöresurssit toteuttamiseen ja hallintoon, joista BusinessOulu ei veloita mitään.

- Rahan käytöstä päättää ohjausryhmä, jossa on mukana kuntien edustajat (kunnanjohtaja/viranhaltija)

Finnair OUL-HEL

- Vuodelle 2026 saatiin lisää kapasiteettia +20%
- Matkustajamäärä kasvoi +11%, kv-matkustajien määrä +18%
- Ensi talvikaudelle 2026 Finnar lisää kapasiteettia Helsinki-Oulu välillä edelliseen talvikauteen verrattuna +6%
- UUSI: Päivittäin 10:55 OUL-TMP

Passengers up 11% – connecting traffic grows fastest

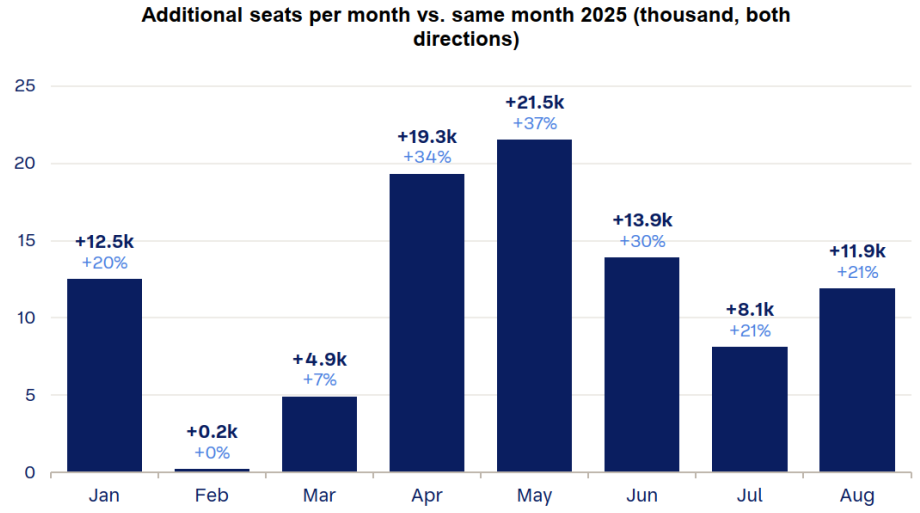


+35k passengers
305k → 340k, Jan–Aug (+11%)

+18% connecting
Passengers continuing via Helsinki (local Oulu–Helsinki: +6%)

+24% in June
Strongest month; growth every month Jan–Aug

20% more seats in Jan–Aug 2026 than a year ago



+92k seats
455k → 547k seats, Jan–Aug

+8% flights
3,426 → 3,697 landings at Oulu

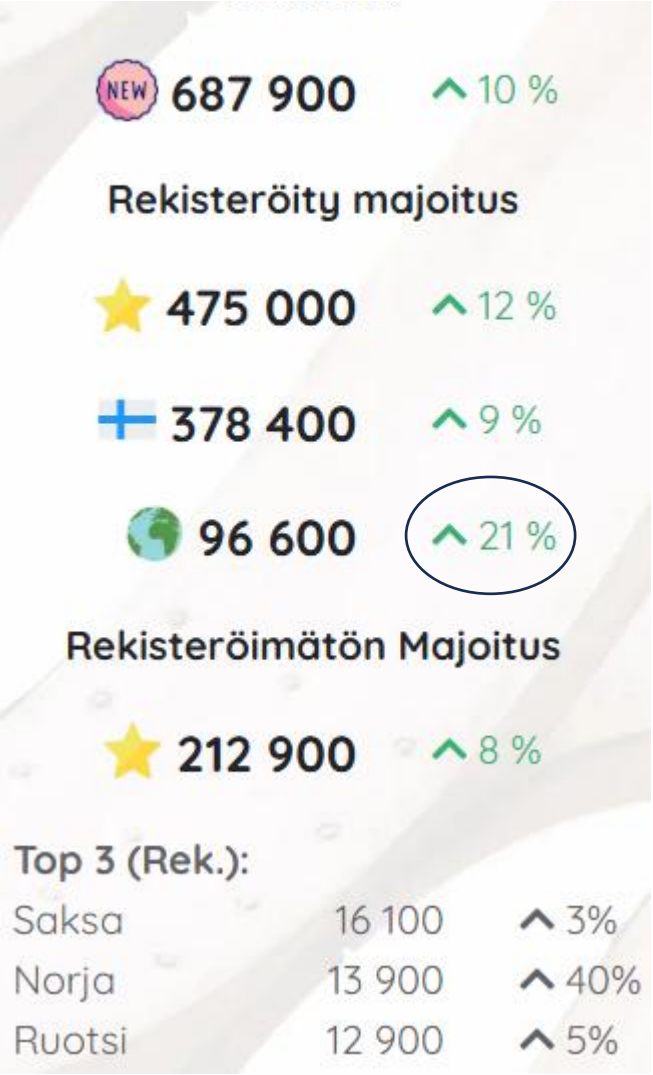
+11% bigger
Seats per flight: 133 → 148

Kesän ja alkusyksyn kuulumisia 2026 Oulu

- Kansainvälisten vieraiden saapumiset majoitusliikkeisiin **+36%**
- Kv-yöpymiset 1-8 2026 **Oulu+21%,** vs Rovaniemi +5% Tampere -3%

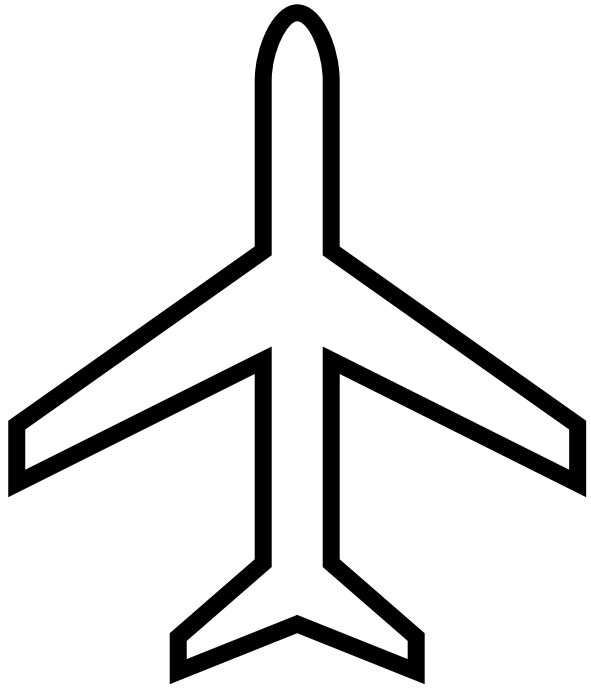
- Uusia aktiviteetteja ja palveluja sekä investointeja (hotellit, resortit, OTC-areena, Tiima jne)
- Tuotekehitystä ja kansainvälistä markkinointia mm. kv-matkailun kasvuyritysryhmässä yli 20 aktiivista yritystä mukana Raahesta, Oulun seudulta, Rokua Geopark-alueelta. DMC-yhteistyöpilotti käynnissä.
- Yhteistyötä: Bothnia Coastal Route - Perämeren ja merenkurkun rannikon yhteismarkkinointi jatkuu 2029 saakka (Suomen puolelta partnereina Kalajoki, Vaasa, Oulu ja kumppaneina Kemi, Kokkola, Kristiinankaupunki ja Raahe)

Tammi-elokuu 2026



Lentoliikenteen kehittämisohjelman päivitetyt tavoitteet 2026-

- **Saada Oulusta suoria kansainvälisiä lentoyhteyksiä**, jotka lisäävät lentäen saapuvia kansainvälisiä matkailijoita maakuntaan ja parantavat elinkeinoelämän tarvitsemia kansainvälisiä yhteyksiä.
- **Edistää matkailukeskusten kaupallista yhteistyötä Oulun kautta Pohjois-Suomeen saapuvien kansainvälisten ympärivuotisten matkailijavirtojen lisäämiseksi.**
- **Vahvistaa Oulu-Helsinki** välin lentoliikenteen kapasiteettia ja palauttaa kilpailua reitille.
- Nostaa Oulun lentokenttä matkustajamäärältään takaisin **Suomen 2. vilkkaimmaksi lentokentäksi.**



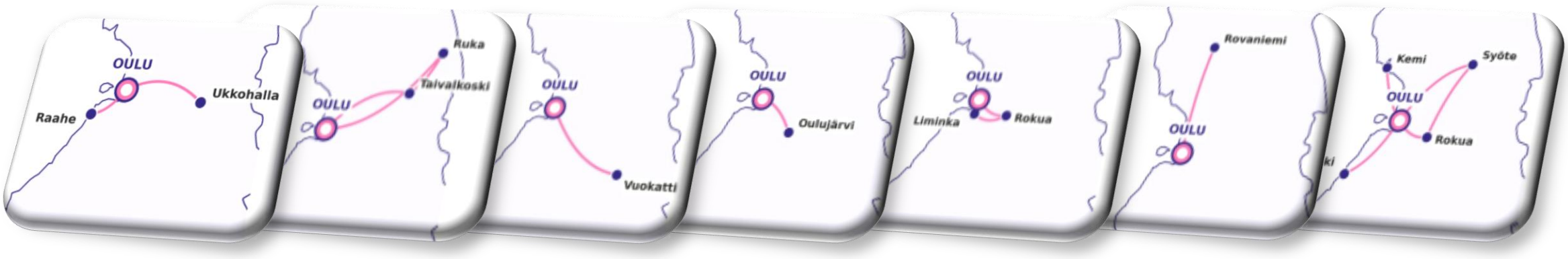
OULU BUSINESSOULU

Vapaa-ajan kansainvälisen matkailun kehittämiseen valitut DMC-kumppanit

DMC = Destination Marketing Company = Aluetta paketoivat ja myyvät toimistot

Kilpailutuksen kautta saatiin DMC-toimistoilta ehdotuksia kiertomatkatyyppisiksi matkapaketeiksi 31.8.2026 mennessä. Tarkoitus vahvistaa viestiä lentoyhtiöille lentokentän vaikutusalueen matkailusisällöistä ja kohteista sekä vauhdittaa alueen matkailumyynnin kasvua.

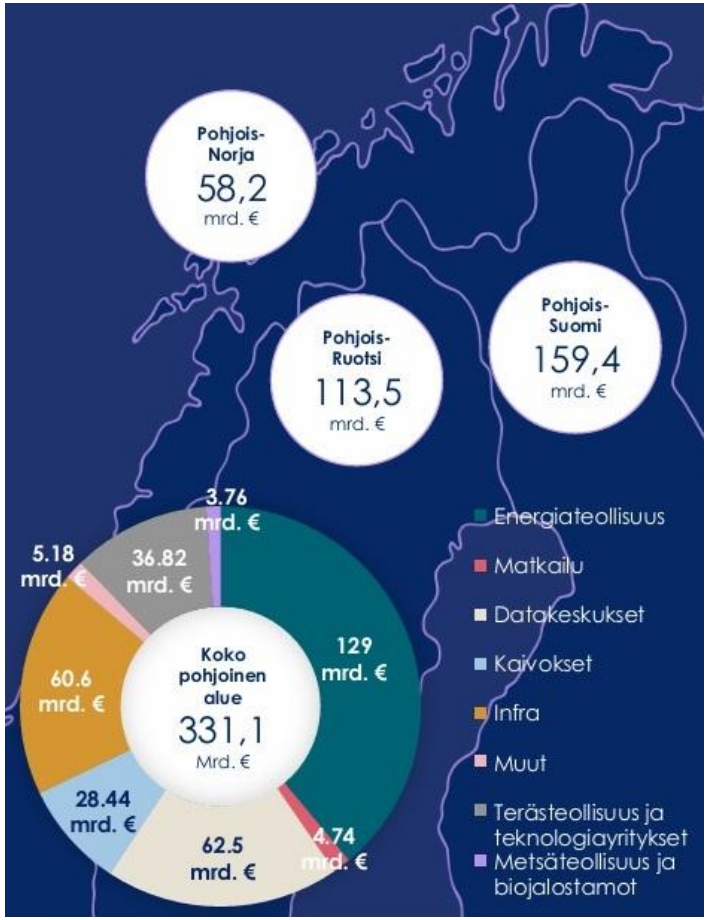
- Kehittämisessä mukana olevat DMC-toimistot 6+2:
  - **Go Arctic, Icebreaking DMC, Lomana, Pohjolan Matka, Taxari, Viada**
  - Lisäksi **Kuoni-Tumlare** (Japanin markkinat) sekä **TTE Travel Experience**
- Esille Visit Northern Finland alustalle. Jatkotoimenpiteet suunnittelussa vuosille 2027-2029



Investoinnit vauhdittavat uusien yhteyksien avaamista 2027-2029

- **Pohjois-Pohjanmaan investointipotentiaali jopa 90,4 mrd.€**
  (Kauppakamarien selvitys 20.10.2026)
  - Energiateollisuuden investointeja kuten maa- ja merituulivoimaa, aurinkovoimaa, ydinvoimaa, sähkövarastoja, sähkönsiirtoa sekä vedyn ja synteettisten polttoaineiden tuotantoa
  - Datakeskuksia Ouluun, Oulun lähiseudulle ja Pyhäjoelle.
  - Matkailuinvestointeja erityisesti Kuusamoon, Kalajoelle ja Ouluun.

- **Investointien rakentamisvaiheet ja tarvittavien tuhansien työntekijöiden liikkuvuus sekä kansainvälisen matkailun kasvu** luo ison potentiaalin myös uusille suorille lentoyhteyksille
  ➔Potentiaali kannattaa hyödyntää nyt





Jyrki Kemppainen

Asiakkuuspäällikkö

Puh. 044 499 3296

jyrki.kemppainen@businessoulu.com

OULU

Kiitos!

Oulu2026
Euroopan kulttuuri-
pääkaupunki