

Raahe-Kiekko – Liikkuva kaupungin markkinointialusta 2026–2028

1. Johdanto

Raahe-Kiekko edustaa Raahea valtakunnallisessa **Suomi-sarjassa**, ja joukkue matkustaa kahdeksan kuukauden ajan ympäri Suomea – Porvoosta Lapualle, Kotkasta Jyväskylään, Savonlinnaan ja Ouluun.

Kausi kattaa yhteensä 14 eri paikkakuntaa, tuhansia kilometrejä ja kymmeniä tuhansia ihmiskontakteja.

Joukkue tavoittelee Mestis-paikkaa kaudelle 2027-28 joka tulee olemaan Jääkiekkoliiton korkein sarja-taso.

Raahe-Kiekko toimii näin **liikkuvana markkinointialustana**, joka tuo kaupungille näkyvyyttä, tunnettuutta ja positiivista mielikuvaa urheilun, yhteisöllisyyden ja paikallisen ylpeyden kautta.

Kaupungin panostus seuran kautta on yksi **kustannustehokkaimmista tavoista toteuttaa markkinointia ja viestintää Suomessa**.

2. Näkyvyysverkosto ja kattavuus

Kaupunki	Väkiluku (2024)	Halli	Etäisyys Raahesta (km)
Raahe	23 500	Raahen jäähalli	0
Oulu	210 000	Oulunsalon jäähalli (Laser HT)	75
Porvoo	52 000	Kokonniemen jäähalli	580
Savonlinna	33 000	Mediatili Areena	460
Jyväskylä	144 000	LähiTapiola Areena	390
Äänekoski	17 500	Äänekosken Jäähalli	350
Kotka	50 000	KSOY Areena	590
Lempäälä	25 000	Kiekkobussi Areena	500
Seinäjoki	65 000	Seinäjoen jäähalli	300
Lapua	14 000	Lapuan jäähalli	330
Kalajoki	13 000	Kalajoen jäähalli	70

Kaupunki	Väkiluku (2024)	Halli	Etäisyys Raahesta (km)
Uusikaarlepyy	8 000	Komarov Arena	200
Forssa	16 000	Forssan jäähalli	490
Järvenpää	47 000	K-Rauta Areena	570

Yhteensä yli 718 000 asukasta kattava suora näkyvyysalue.

Joukkue kuljettaa Raahen brändiä vuosittain noin **20 000 kilometriä**, läpi kymmenien paikkakuntien ja 15 000 ottelukatsojan ulottuville.

3. Kaupunkimarkkinoinnin mahdollisuudet

a) Yhtenäinen brändi

esimerkiksi ”Yhteistyössä hyödynnetään Raahen voimassa olevaa markkinointi brändiä.”

- Pelipaidat, varusteet, edustusasut kaupungin visuaalisella ilmeellä/logoilla (paidan helmassa on tällä hetkellä figuuri-nauha raahelaisista maamerkeistä). Wanha Raahe ja Visit Raahe, Raahe Logoja asusteisiin
- Maalivahtien maskeihin Raahe-teemaisia lisänä.
- Viesti kulkee mukana jokaiselle ottelupaikkakunnalle.
- Samalla tuodaan esiin Raahen kulttuuriperintöä, meren läheisyyttä ja elinvoimaa.

b) Digitaalinen ja sosiaalinen näkyvyys

- Pelikauden yhteydessä julkaistaan **”Terveiset Raahesta”** -sarja seuran ja kaupungin kanavissa.
- Postaukset sisältävät kuvia Raahesta, tapahtumavinkkejä ja linkkejä Visit Raahen sivuille.
- Talking heads videosarja kasvot esiin 6x kaudessa (kerran kuussa)
- Visit Raahe Kumppanuus sopimus
- Arvioitu tavoittavuus: **350 000–450 000 katselukertaa / kausi.**
- Leijonat-tv näyttää ottelujen Suomi-sarjan live-lähetykset, tulevan mahdollisen mestis kauden TV-sopimus on auki (Kaudella 26-27 MTV Katsomo)

c) Kiusaamisen vastainen projekti

- Projekti ja yksityiskohdat sovitaan yhdessä kaupunkimarkkinoinnin ja opetustoimen kanssa.
-

4. Arvokas yksityiskohta – Raahen vaakunaviiri haastatteluissa

Kotipelien ja vierasotteluiden valmentajahaastatteluissa käytetään pöydällä seisovaa **Raahen kaupungin viiriä**, joka on heraldisesti oikea ja noudattaa kaupungin vaakunan käyttöohjeita. Pelkistetty ja tekstitön viiri tuo haastatteluihin arvokkuutta ja korostaa kotikaupungin läsnäoloa:

“Tämä ei ole vain jääkiekkjoukkue – tämä on Raahen.”

5. Ottelutapahtumat

Otteluisännöisyys 1 kpl Raahen-Kiekon runkosarjaotteluun (sis ruokailun max 16 hlö)

Jäämainos Keskiympyrässä (kaupungin vaakuna)

Mahdollisuus mainontaan jäähallin LED-Taulussa

10 kpl kausikortteja Raahen Kaupungin käyttöön

100 kpl ottelulippuja Raahen Kaupungin käyttöön

6. Yhteistyömalli ja budjetti

Toimenpide	Kuvaus	Arvioitu kustannus
Joukkueen tekstiilit ja varustemainokset	“Raahen – elävä merikaupunki”	4 000 €
Markkinointivideo ja somekampanja	video + julkaisu 6 kpl	2 000 €
Otteluisännöisyys	markkinointi, otteluisännän palvelut	2 000 €

Toimenpide	Kuvaus	Arvioitu kustannus
Kiusaamisen vastainen projekti	sovitaan opetustoimen ja kaupunkimarkkinoinnin kanssa yhdessä	2 000 €
Kummipelaaja	Raahen kaupungin kummipelaaja	2 000 €
Yhteensä		12 000 € / kausi

7. Tulokset ja mittarit

- 20 vieraspeliä, 13 paikkakuntaa, 20 000 km näkyvyyttä
- 15 000 ottelukävijää / kausi
- 350 000 + somenäkyvyys
- Medianäkyvyys alueellisissa ja valtakunnallisissa julkaisuissa

8. Hyödyt kaupungille

- **Valtakunnallinen näkyvyys** urheilun ja yhteisöllisyyden kautta
- **Kustannustehokas markkinointikanava** – 12 000 € tuottaa tuhansia kontakteja
- **Yhteisöllisyys ja hyvinvointiarvo:** Raahe-Kiekko toimii nuorille roolimallina
- **Verkostoituminen ja yhteistyö** muiden Suomi-sarjakaupunkien kanssa
- **Pitkäkestoinen näkyvyys** – kahdeksan kuukautta vuodessa

9. Yhteenveto ja päätösesitys

Raahe-Kiekko on kahdeksan kuukautta vuodessa liikkuva, näkyvä ja yhteisöllinen viestinviejä, joka tarjoaa Raahen kaupungille konkreettisen ja mitattavan tavan lisätä tunnettuutta, houkutella matkailijoita ja vahvistaa paikallisyhteisöä.

Ehdotus:

Raahen kaupunki aloittaa Raahe-Kiekon kanssa markkinointi yhteistyön kausille 2027-2029 ja varaa sen toteuttamiseen **12 000 euron vuosittaisen määrärahan** kolmen vuoden sopimuskauden aikana.

Talous

12 000 € / kausi, laskutus maaliskuussa, maksuehto 14 pv

Sopimuksen kesto

1.1.2027-31.12.2029 (pelikaudet 26-27,27-28,28-29)