

**Valtuustoaloite Raahen kaupungin markkinointi- ja yhteistyösopimusten yhtenäisten periaatteiden laatimisesta**

Raahen kaupunki tekee markkinointi- ja yhteistyösopimuksia paikallisten urheiluseurojen ja muiden toimijoiden kanssa. Sopimusten tavoitteena on kaupungin näkyvyyden, vetovoiman, tapahtumatoiminnan ja positiivisen imagon vahvistaminen.

Kaupunginhallituksen käsittelyssä olleet yhteistyösopimukset ovat kuitenkin nostaneet esiin tarpeen tarkastella markkinointiyhteistyön perusteita kokonaisuutena. Tällä hetkellä sopimusten sisältö, laajuus ja euromäärät vaihtelevat merkittävästi, vaikka toimijat voivat toimia oman lajinsa valtakunnallisella pääsarjatasolla ja tuottaa kaupungille monipuolista näkyvyyttä.

Urheilun ja tapahtumatoiminnan toimintaympäristö on muuttunut nopeasti. Perinteisen näkyvyyden rinnalle ovat nousseet:

- digitaalinen markkinointi
- sosiaalinen media
- videotuotannot ja suoratoistolähetykset
- valtakunnallinen tapahtumanäkyvyys
- ympärivuotinen sisältötuotanto
- nuoriso- ja junioritoiminnan yhteiskunnallinen merkitys

Kaupungin näkökulmasta on tärkeää, että markkinointi- ja yhteistyösopimusten arviointi perustuu jatkossa mahdollisimman avoimiin, läpinäkyviin ja tasapuolisiin periaatteisiin.

Me allekirjoittaneet valtuustoryhmät esitämme, että Raahen kaupunki laatii yhtenäiset markkinointi- ja yhteistyösopimusten arviointiperusteet, joissa huomioidaan esimerkiksi:

- sarjataso ja toiminnan valtakunnallinen taso
- näkyvyys ja tavoitavuus
- digitaalinen ja sosiaalisen median näkyvyys

- tapahtumien määrä ja vaikuttavuus
- juniori- ja nuorisotoiminnan laajuus
- kaupungin brändin näkyvyys
- yhteistyön ympärivuotisuus
- kaupungille tuotettava markkinointiarvo kokonaisuutena

Samalla tulee arvioida mahdollisuus luoda yhtenäinen perusmalli kaupungin pääsarjatason urheiluseurojen markkinointiyhteistyölle siten, että yhteistyön perusteet ovat selkeästi määriteltäviä ja tasapuolisia kaikkien toimijoiden näkökulmasta.

Tavoitteena ei ole asettaa eri lajeja tai toimijoita vastakkain, vaan varmistaa, että kaupungin markkinointiyhteistyö perustuu jatkossa johdonmukaiseen kokonaisarviointiin ja tukee aidosti kaupungin tunnettuutta, vetovoimaa ja yhteisöllisyyttä.

Raahessa 25.5.2026

Raahen Perussuomalaisten valtuustoryhmä

Raahen Kristillisdemokraattinen valtuustoryhmä

Raahen Kokoomuksen valtuustoryhmä.