

Liikuntapaikkojen mainosmyynnin ohje

Rakennetun ympäristön lautakunta 15.04.2026 § 52

252/02.09.00/2026

Valmistelija

Liikuntapalvelupäällikkö Toni Ojala

Rakennetun ympäristön lautakunta hyväksyi 09.10.2024 § 148 liikuntapaikkojen mainosmyynti ohjeen.

Liikuntapaikkojen mainosmyynti ohjeiden tarkoituksena on yhtenäistää mainosmyynnin käytänteet ja määrittää mainosten sijainnit liikuntapaikoilla ja rakennuksissa. Asiakirja ohjaa liikuntapaikkojen mainosmyyntiä Raahen kaupungin liikuntapaikoilla: siinä kerrotaan kuka, missä, miten ja milloin saa mainostaa yhteistyökumppaneitaan. Mainostaminen liikuntapaikkaa käyttävälle liikunta- ja urheiluseuralle on maksutonta, mikä tarjoaa seuroille mahdollisuuden kehittää omaa toimintaansa yhteistyökumppaneiden kautta. Kiinteiden mainospaikkojen lisäksi useimpiin kohteisiin on mahdollista tuoda tilapäisiä mainoksia tai joissakin kohteissa mainostaa digitaalisissa näytöissä muun muassa tapahtumien ajan.

Eri liikuntapaikkojen toimintakentässä on tapahtunut muutoksia hyväksytyyn mainosmyynti ohjeen jälkeen, jonka vuoksi on perusteltua päivittää olemassa olevaa ohjetta.

Keskeisimmät muutokset on tapahtunut jäähallissa, jossa aikaisemmin määritellyt mainospaikat oli jaettu kolmelle isoimmalle rekisteröityneelle jääkiekkoseuralle, jolla oli toimintaa toimintakauden ajan. Teräs-Kiekko Ry:n luopuessaan sarjatoiminnastaan juniori- ja aikuisten kiekkoilun osalta toistaiseksi, vapautuu Teräs-Kiekolle määritellyt mainospaikat muiden käyttöön. Päivitetyn ohjeistuksen mukaisesti kiinteillä mainospaikoilla saisi jatkossa mainostaa korkeimmalla sarjatasolla pelaava seura ja harrastajamäärältään suurin junioriseura. Raahen jääkiekkoklubi Ry on kuitenkin ilmoittanut sähköpostitse, että luopuu omista mainospaikoistaan. Jatkossa jäähallin kiinteiden mainospaikkojen osalta esitetään, että Raahen-Kiekko Ry:llä on oikeus kaukalon, laitojen ja seinustojen mainostamiseen. Ledtaulussa ja info-tv:ssä mainostaminen säilyy kaikilla ennallaan erillisen ohjeistuksen mukaisesti.

Kuplahallin nimi oli aikaisemmin myyty Osuuskauppa Arinalle, joka ei jatkanut sopimustaan. Raahen kuplahallin nimi myytiin myöhemmin

E.Majava Oy:lle 30.9.2028 saakka, joka kantaa jatkossa nimeä E.Majava Areena ja tämä on huomioitu päivitetystä mainosmyynti ohjeessa.

Joulukuussa valmistunut Koivuluoto Areenan mainosmyynti ohjeet on päivitetty. Mainostamiseen on oikeus Koivuluoto Areenaa käyttävillä liikunta- ja urheiluseuroilla ja käyttäjillä, jotka kilpailevat lajiliittojen alaisissa kilpailuissa ja tapahtumissa, joilla on vakiovuoroja hallissa.

Koivuluoto Areenalle ei saa asentaa kiinteitä mainoksia, vaan ottelutapahtumissa voi mainostaa tilapäisillä mainoksilla: Led-taulu ja info-tv:t ja Roll-up. Erillisen sopimuksen mukaan seurat saavat mainostaa maalien verkoissa, kaukalon laidoissa, koripallolevyissä ja muussa kilpailutoimintaan liittyvässä kalustossa hallin perustoimintaa haittamaatta. Koivuluoto Areenan lattiarakenteisiin ei saa kiinnittää tai maalata mainoksia.

Liikuntapalveluilla on käytössä useita infonäyttöjä eri liikuntapaikoissa. Aikaisemmin liikuntapaikkakohtaisesti liikuntaseurat saivat mainostaa omissa harjoituspaikoissaan, mutta päivityksen myötä rajoituksia omaan harjoituspaikkaan on vapautettu. Jatkossa liikuntaseurat saavat mainostaa mainoksia kaikissa infonäytöissä ja mainoksia saa olla kaksi (2 kpl) /seura/näyttö. Kuntokeidas Vesipekan infonäyttöihin ei tarjota jatkossakaan mainostilaa.

Mainosmyynti ohjeen tarkasteluväliksi on asetettu kaksi vuotta, jolloin mainosmyynti ohjetta seuraavan kerran tarkasteltaisiin vuonna 2028.

Esittelijä

vs. Tekninen johtaja Näränen Jari

Päätösesitys

Hyväksytään liikuntapaikkojen mainosmyyntiohjeiden päivitykset esityksen mukaisesti.

Valtuutetaan liikuntapalvelupäällikkö tarvittaessa tekemään teknisiä korjauksia.

Päätös

Hyväksyi esityksen.