

544217 / Mainostoimistopalvelut

Tarjouspyyntö

I kohta: hankintaviranomainen

I.1) Nimi ja osoitteet

Virallinen nimi

Raahen kaupunki

Kansallinen yritys- ja yhteisötunnus

1791817-6

Postiosoite

Rantakatu 50

Postinumero

92100

Postitoimipaikka

Raahe

Maa

Suomi

Yhteyshenkilö

Leena Räsänen

Puhelin

+358 408303041

Sähköpostiosoite

hankinta@raahe.fi

NUTS-koodi

FI1D9 Pohjois-Pohjanmaa

Pääasiallinen osoite (URL)<http://www.raahe.fi>

I.3) Viestintä

Hankinta-asiakirjat ovat suoraan saatavilla täydellisinä, rajoituksetta ja maksutta osoitteesta

Osoite (URL):<https://tarjouspalvelu.fi/raahe?id=544217&tpk=ac3e93f7-c881-4f20-97b2-902261dcd14a>**Lisätietoja saa**

Edellä mainittu osoite (kohta I.1)

Maa

Suomi

I.4) Hankintaviranomaisen tyyppi

Alue- tai paikallistason viranomainen

I.5) Pääasiallinen toimiala

Yleinen julkishallinto

II Kohta: Hankinnan kohde

Hankinnan kohde

II.1) Hankinnan laajuus

II.1.1) Nimi

Mainostoimistopalvelut

II.1.2) Pääasiallinen CPV-koodi

Päänimikkeistö

Mainonta- ja markkinointipalvelut 79340000-9

II.1.3) Sopimuksen tyyppi

Palvelut

II.1.4) Lyhyt kuvaus

Raahen kaupunki pyytää tarjouksia mainostoimistopalveluista vuosille 2025 – 2027 + kahden (2) vuoden optiomahdollisuus.

Kyseessä on usean (2) toimittajan puitejärjestely. Mainostoimistopalveluja ovat markkinointi- ja viestintämateriaalien visuaalinen toteutus ja taitto esim. flyerit, julisteet, esitteet, printti-ilmoitukset, bannerit yms. sisältäen mm. graafisen- ja digitaalisen suunnittelun, taittotyön, valokuvankäsittelyn yms.

Tilaaja pidättää itsellään oikeuden tehdä hankintasopimuksen aikana myös omaa tuotantoa, jota varten mainostoimisto toimittaa kampanjoissa valmistuneita elementtejä. Kampanjoissa valmistunut materiaali on tilaajan omistuksessa, eli kaupunki saa vapaasti käyttää ja editoida tuotettua materiaalia ja otteita siitä.

Mainostoimistopalveluja tarvitaan vaihtelevasti, erilaisten projektien toiminta-ajan sekä resurssien puitteissa.

Edellytämme, että kumppaneilla on kokemusta ja kokonaisvaltaista näkemystä markkinoinnin ja mainonnan suunnittelusta ajanmukaisissa kanavissa toimien. Haemme kumppaneita, jotka tarjoavat joustavaa palvelua ja pysyvät sovituissa aikatauluissa.

Jokaisen tarjoajan tulee käyttää olemassa olevia kaupungin brändikirjoja visuaalisine ilmeineen ja noudattaa graafisia ohjeistoja, sekä kyetä liittämään niihin esimerkiksi kumppanihakkeiden ilmeitä harmonisesti.

Tarjouspyyntöön liittyvät kysymykset on lähetettävä 22.8.2025 klo 12.00 mennessä. Kysymykset tulee lähettää Tarjouspalvelu.fi -toimittajaportaalista. Samasta paikasta löytyvät myös kysymyksiin annetut vastaukset. Tarjoajien tasapuolisen kohtelun turvaamiseksi muulla tavoin esitettyihin kysymyksiin ei vastata.

Mikäli tarjoaja huomaa tarjouspyynnössä epäselvyyksiä tai ristiriitoja tai jokin tarjouspyynnössä esitetty asia on tulkinnanvarainen, tarjoajan velvollisuus on tuoda asia esille toimittamalla tarkentava kysymys. Tarjoajan tulee tutustua annettuihin vastauksiin sekä käyttää hyväkseen mahdollisia täsmennettyjä tietoja tarjousta antaessaan.

Tarjoukset on toimitettava 1.9.2025 klo 12.00 mennessä. Kilpailutusjärjestelmä sulkeutuu automaattisesti 12:00:00. Automattisen sulkeutumisen jälkeen järjestelmä ei ota vastaan myöhästyneitä tarjouksia (12:00:00).

Tarjoukset on lähetettävä sähköisesti Tarjouspalvelu.fi -toimittajaportaalista osoitteesta <https://tarjouspalvelu.fi/raahe>. Muulla tavoin toimitettuja tarjouksia ei hyväksytä.

II.1.5) Arvioitu kokonaisarvo

Julkaistaanko ennakoitu arvo tai hintahaarukka?

Ei

Hankinta ylittää hankintalain 25 §:n kynnysarvon

Ei

II.1.6) Osia koskevat tiedot

Sopimus on jaettu osiin

Kyllä

Tarjoukset voivat koskea

Kaikkia osia

II.2) Kuvaus

Hankintasopimuksen kohde

Mainostoimistopalvelut

II.2.1) Nimi

Nimi:

Mainostoimistopalvelut

Osa nro:

1

II.2.2) CPV-lisäkoodi(t)**Päänimikkeistö**

Mainonta- ja markkinointipalvelut 79340000-9

II.2.3) Suorituspaikka**NUTS-koodi**

FI1D9: Pohjois-Pohjanmaa

II.2.4) Kuvaus hankinnasta

Raahen kaupunki pyytää tarjouksia mainostoimistopalveluista, joihin sisältyy graafinen suunnittelu, brändäys ja identiteetti, strateginen suunnittelu, digitaalinen markkinointi, animaatiot ja kampanjasivustot.

II.2.5) Hankintasopimuksen tekoperusteet

Hinta ei ole ainoa myöntämisperuste, ja kaikki perusteet on mainittu pelkästään hankinta-asiakirjoissa

II.2.7) Sopimuksen, puitejärjestelyn tai dynaamisen hankintajärjestelmän kesto

24 Kuukautta

Tätä sopimusta voidaan jatkaa

Kyllä

Sopimusten jatkamisen kuvaus:

Optio kaksi (2) vuotta - optiolla tarkoitetaan mahdollisuutta jatkaa sopimusta alkuperäisin ehdoin.

Optiokaudesta tehdään erillinen hankintapäätös ennen sopimuskauden päättymistä.

II.2.10) Tietoa eri vaihtoehtoista**Eri vaihtoehdot hyväksytään**

Ei

II.2.11) Tietoa lisähankintamahdollisuuksista**Lisähankintamahdollisuudet**

Ei

II.2.13) Tietoa Euroopan unionin rahastoista**Hankinta liittyy Euroopan unionin varoin rahoitettavaan hankkeeseen ja/tai ohjelmaan**

Ei

II.2) Kuvaus**Hankintasopimuksen kohde**

Mainostoimistopalvelut

II.2.1) Nimi

Nimi:

Viestintäpalvelut

Osa nro:

2

II.2.2) CPV-lisäkoodi(t)

Päänimikkeistö

Mainonta- ja markkinointipalvelut 79340000-9

II.2.3) Suorituspaikka

NUTS-koodi

FI1D9: Pohjois-Pohjanmaa

II.2.4) Kuvaus hankinnasta

Raahen kaupunki pyytää tarjouksia viestintäpalveluista; copywriting ja sisällöntuotanto.

II.2.5) Hankintasopimuksen tekoperusteet

Hinta ei ole ainoa myöntämisperuste, ja kaikki perusteet on mainittu pelkästään hankinta-asiakirjoissa

II.2.7) Sopimuksen, puitejärjestelyn tai dynaamisen hankintajärjestelmän kesto

24 Kuukautta

Tätä sopimusta voidaan jatkaa

Kyllä

Sopimusten jatkamisen kuvaus:

Optio kaksi (2) vuotta - optiolla tarkoitetaan mahdollisuutta jatkaa sopimusta alkuperäisin ehdoin.

Optiokaudesta tehdään erillinen hankintapäätös ennen sopimuskauden päättymistä.

II.2.10) Tietoa eri vaihtoehtoista

Eri vaihtoehdot hyväksytään

Ei

II.2.11) Tietoa lisähankintamahdollisuuksista

Lisähankintamahdollisuudet

Ei

II.2.13) Tietoa Euroopan unionin rahastoista

Hankinta liittyy Euroopan unionin varoin rahoitettavaan hankkeeseen ja/tai ohjelmaan

Ei

II.2) Kuvaus

Hankintasopimuksen kohde

Mainostoimistopalvelut

II.2.1) Nimi**Nimi:**

Videotuotanto

Osa nro:

3

II.2.2) CPV-lisäkoodi(t)**Päänimikkeistö**

Mainosvideoiden tuotanto 92111220-0

II.2.3) Suorituspaikka**NUTS-koodi**

FI1D9: Pohjois-Pohjanmaa

II.2.4) Kuvaus hankinnasta

Raahen kaupunki pyytää tarjouksia videotuotannosta, johon sisältyy videotuotannon kokonaishallinta sekä valmiit tuotannot ja videokoosteet, värikäsitellyn materiaalin toimittaminen klippeinä, videoeditointi valmiista materiaalista.

II.2.5) Hankintasopimuksen tekoperusteet

Hinta ei ole ainoa myöntämisperuste, ja kaikki perusteet on mainittu pelkästään hankinta-asiakirjoissa

II.2.7) Sopimuksen, puitejärjestelyn tai dynaamisen hankintajärjestelmän kesto

24 Kuukautta

Tätä sopimusta voidaan jatkaa

Kyllä

Sopimusten jatkamisen kuvaus:

Optio kaksi (2) vuotta - optiolla tarkoitetaan mahdollisuutta jatkaa sopimusta alkuperäisin ehdoin.

Optiokaudesta tehdään erillinen hankintapäätös ennen sopimuskauden päättymistä.

II.2.10) Tietoa eri vaihtoehtoista**Eri vaihtoehdot hyväksytään**

Ei

II.2.11) Tietoa lisähankintamahdollisuuksista**Lisähankintamahdollisuudet**

Ei

II.2.13) Tietoa Euroopan unionin rahastoista**Hankinta liittyy Euroopan unionin varoin rahoitettavaan hankkeeseen ja/tai ohjelmaan**

Ei

II.2) Kuvaus

Hankintasopimuksen kohde

Mainostoimistopalvelut

II.2.1) Nimi

Nimi:

Valokuvatuotanto

Osa nro:

4

II.2.2) CPV-lisäkoodi(t)

Päänimikkeistö

Valokuvat 22315000-1

II.2.3) Suorituspaikka

NUTS-koodi

FI1D9: Pohjois-Pohjanmaa

II.2.4) Kuvaus hankinnasta

Raahen kaupunki pyytää tarjouksia valokuvatuotannosta, johon sisältyy yksittäiset kuvat, kuvauskeikat toimeksiantojen perusteella (sisältää konseptoinnin, käsikirjoituksen ja jälkityöt ym.)

II.2.5) Hankintasopimuksen tekoperusteet

Hinta ei ole ainoa myöntämisperuste, ja kaikki perusteet on mainittu pelkästään hankinta-asiakirjoissa

II.2.7) Sopimuksen, puitejärjestelyn tai dynaamisen hankintajärjestelmän kesto

24 Kuukautta

Tätä sopimusta voidaan jatkaa

Kyllä

Sopimusten jatkamisen kuvaus:

Optio kaksi (2) vuotta - optiolla tarkoitetaan mahdollisuutta jatkaa sopimusta alkuperäisin ehdoin.

Optiokaudesta tehdään erillinen hankintapäätös ennen sopimuskauden päättymistä.

II.2.10) Tietoa eri vaihtoehdoista

Eri vaihtoehdot hyväksytään

Ei

II.2.11) Tietoa lisähankintamahdollisuuksista

Lisähankintamahdollisuudet

Ei

II.2.13) Tietoa Euroopan unionin rahastoista

Hankinta liittyy Euroopan unionin varoin rahoitettavaan hankkeeseen ja/tai ohjelmaan
Ei

IV Kohta: menettely

IV.1) Kuvaus

IV.1.1) Menettelyn luonne

Avoin menettely

Hankintamenettelyä koskevat lisätiedot

Hankinta suoritetaan avointa menettelyä käyttäen.

Hankintailmoitus julkaistaan HILMA -palvelussa (www.hankintailmoitukset.fi) ja Tarjouspalvelu.fi -toimittajaportaalissa osoitteessa <https://tarjouspalvelu.fi/raahe>.

IV.1.3) Tietoa puitejärjestelystä tai dynaamisesta hankintajärjestelmästä

Tähän hankintaan liittyy puitejärjestelystä sopiminen

Kyllä

Puitejärjestely tehdään

Puitejärjestely useampien toimijoiden kanssa

Puitejärjestelyn osallistujien suunniteltu enimmäismäärä:

2

IV.2) Hallinnolliset tiedot

IV.2.2) Tarjousten tai osallistumishakemusten vastaanottamisen määräaika

1.9.2025 12.00

IV.2.4) Kielet, joilla tarjoukset tai osallistumishakemukset voidaan toimittaa

suomi

IV.2.6) Vähimmäisaika, joka tarjoajan on pidettävä tarjouksensa voimassa

kuukautta (tarjouksen ilmoitetusta vastaanottopäivästä)

6

IV.2.7) Tarjousten avaamista koskevat ehdot

Päivämäärä:

1.9.2025 12.10

VI Kohta: Täydentävät tiedot

VI.1) Toistuvia hankintoja koskevat tiedot

Kyse on toistuvasta hankinnasta

Ei

VI.2) Tietoa sähköisistä työnkuluista

VI.4) Muutoksenhakumenettelyt

VI.4.1) Muutoksenhakuelin

Virallinen nimi

Raahen kaupunki

Postiosoite

PL 62

Postinumero

92100

Postitoimipaikka

Raahe

Maa

Suomi

Sähköpostiosoite

kirjaamo@raahe.fi

Pääasiallinen osoite (URL)<http://www.raahe.fi>

Tarjouspalvelun tiedot

Hankinnan tunniste

544217

Vertailuperusteiden määrittely järjestelmässä

Pisteytys

Osatarjoukset hyväksytään

Kyllä

Useiden tarjousten toimittaminen sallittu

Ei

Lisätietokysymykset

Lisätietokysymykset on lähetettävä mennessä

22.8.2025 12.00

Lisätiedot

Kysymykset tulee lähettää Tarjouspalvelu-toimittajaportaalista 22.8.2025 mennessä. Samasta paikasta löytyvät myös kysymyksiin annetut vastaukset.

Tarjoajien tasapuolisen kohtelun turvaamiseksi muulla tavoin esitettyihin kysymyksiin ei vastata.

Mikäli tarjoaja huomaa tarjouspyynnössä epäselvyyksiä tai ristiriitoja tai jokin tarjouspyynnössä esitetty asia on tulkinnanvarainen, tarjoajan velvollisuus on tuoda asia esille toimittamalla tarkentava kysymys.

Tarjoajan tulee huomioida tarjousta tehdessään edellä mainitut kysymykset ja niihin annetut vastaukset, koska ne sisältävät viimeisimmän tarjouspyyntöä koskevan tiedon.

Liikesalaisuustiedot

Liikesalaisuustietojen ehdottaminen sallittu

Kyllä

Soveltuvuusvaatimukset

Vaatimuksen nimi	Minimi-vaatimus	Maksimi-vaatimus
Tarjoajan kelpoisuus		
Tarjoajan tulee ladata tarjouksen liitteeksi todistukset tilaajavastuulain mukaisista yhteiskuntavelvoitteiden hoitamisesta.	Lataus vaaditaan	
Todistuksiksi hyväksytään esimerkiksi tarjouspyynnön liite 1 Tarjoajan kelpoisuuslomake tai Vastuu Group Oy:n Luotettava kumppani - palvelun tilaajavastuuraportti.		
Alihankinta		
Tarjoaja käyttää työn suorittamiseen alihankintaa	Valinta vaaditaan	
Jos kyllä		
Tarjoajan on ladattava tarjouksen liitteeksi selvitys alihankinnasta (alihankinta sallitaan, mutta alihankinnan ketjutus on kielletty)	Lataus vaaditaan	
Alihankintatyön suorittaja tulee hyväksyttää tilaajalla.	"Kyllä" vaaditaan	
Alihankintana suoritettun työn laskutettu hinta ei saa ylittää tarjouksessa annettuja hintoja.	"Kyllä" vaaditaan	
Muut lisätiedot		
Tilaaja voi pyytää toimittajaa selvittämään kulloiseenkin toimeksiantoon nimettyjen henkilöiden osaamisalueet, vahvuudet tai/sekä referenssit. Toimeksianto voi olla yksittäinen tai useampi toteutusvaihe tai se voi käsittää koko prosessin.		
Nimenkirjoitusoikeudesta (prokura) vastaava henkilö	1 toistoa	
<i>Tarjoaja nimeää vastuuhenkilön, jolla on sopimuksen allekirjoitusoikeus.</i>		
Nimi	Syötettävä	
Puhelinnumero	Syötettävä	
Sähköpostiosoite	Syötettävä	
Sopimuksesta vastaava henkilö	1 toistoa	
<i>Tarjoaja nimeää vastuuhenkilön, jolle asiakas voi antaa sopimukseen liittyviä tietoja ja ehdotuksia kirjallisesti, tai muuten todistettavasti esimerkiksi sähköpostilla ja ottaa yhteyttä muissa sopimukseen liittyvissä tilanteissa.</i>		
Nimi	Syötettävä	
Puhelinnumero	Syötettävä	
Sähköpostiosoite	Syötettävä	
Toiminnasta vastaava henkilö	1 toistoa	
<i>Tarjoaja nimeää vastuuhenkilön, jonka kanssa sovitaan mm. toiminnasta, toimituksista yms.</i>		
Nimi	Syötettävä	
Puhelinnumero	Syötettävä	
Sähköpostiosoite	Syötettävä	

Hankinnan kohteen kriteerit

Mainostoimistopalvelut

Hinnan maksimipisteet: 30,00

Hinnan pisteiden laskentatapa: (pienin annettu arvo / tarjottu arvo) * maksimipisteet

Laadun maksimipisteet: 70,00

Laadun pisteiden laskentakaava: (tarjottu arvo / suurin annettu arvo) * maksimipisteet

Osa-alueen sisäiset osatarjoukset sallittu: Ei

Kohteen painoarvo hinnan maksimipisteistä määritettävissä: Ei

Osa-aluetta on pakko tarjota: Ei

Graafinen suunnittelu

Hankittava määrä: 1 h (EUR / h)

Kohteen hinta kysytään ja se vaikuttaa vertailuhintaan

Kohteen kriteerin nimi	Minimi-vaatimus	Maksimi-vaatimus	Maksimi-pisteet	Pisteiden laskentatapa
Mainosmateriaalien tuotannon (printti ja digi).				

Brändäys ja identiteetti

Hankittava määrä: 1 h (EUR / h)

Kohteen hinta kysytään ja se vaikuttaa vertailuhintaan

Kohteen kriteerin nimi	Minimi-vaatimus	Maksimi-vaatimus	Maksimi-pisteet	Pisteiden laskentatapa
- logosuunnittelu - visuaalinen ilme - brändiohjeistot				

Strateginen suunnittelu

Hankittava määrä: 1 h (EUR / h)

Kohteen hinta kysytään ja se vaikuttaa vertailuhintaan

Kohteen kriteerin nimi	Minimi-vaatimus	Maksimi-vaatimus	Maksimi-pisteet	Pisteiden laskentatapa
- brändistrategia - markkinointistrategia - kampanjasuunnittelu ja analytiikka - kohderyhmäanalyysit				

Digitaalinen markkinointi

Hankittava määrä: 1 h (EUR / h)

Kohteen hinta kysytään ja se vaikuttaa vertailuhintaan

Kohteen kriteerin nimi	Minimi-vaatimus	Maksimi-vaatimus	Maksimi-pisteet	Pisteiden laskentatapa
- hakukonemarkkinointi (SEO, SEM) - sosiaalisen median markkinointi - sähköpostimarkkinointi - display- ja bannerimainonta - konversio-optimointi.				

Animaatiot

Hankittava määrä: 1 h (EUR / h)

Kohteen hinta kysytään ja se vaikuttaa vertailuhintaan

Kampanjasivustot

Hankittava määrä: 1 h (EUR / h)

Kohteen hinta kysytään ja se vaikuttaa vertailuhintaan

Kohteen kriteerin nimi	Minimi-vaatimus	Maksimi-vaatimus	Maksimi-pisteet	Pisteiden laskentatapa
Layoutit	"Kyllä" vaaditaan			
analytiikka ja raportointi	"Kyllä" vaaditaan			

Osa-alueen yleiset kriteerit

Kriteerin nimi	Minimi-vaatimus	Maksimi-vaatimus	Maksimi-pisteet	Pisteiden laskentatapa
----------------	-----------------	------------------	-----------------	------------------------

Yrityksen referenssit

Tarjoaja esittää kolme (3) referenssiä julkiselle toimijalle tehdyistä kampanjatoteutuksista tai brändityöstä. Referenssit tulee olla toteutettuina 1.1.2021 jälkeen.

Referenssien arviointi:

- referenssien vastaavuus julkisen sektorin markkinointiviestinnän tarpeisiin
- visuaalinen kokonaisuus (värit, fontit, kuvitus, viimeistely, näytettävyyys).
- innovatiivisuus (erottuvuus, luovuus, oivaltavuus)
- saavutettavuus

Max. 10 p. / hyväksytty referenssi

Tarjoaja lataa tähän em. kolme (3) referenssiä joiden perusteella pisteytys suoritetaan.

Huom! Tarjoaja lataa tähän vain pyydetty referenssit, ei ylimääräisiä referenssejä.

Tehtävään tarjottu henkilöstö ja työkokemus

Asiantuntijan nimi	Syötettävä			
Asiantuntijan työkokemus eli osaaminen kunta- ja seutumarkkinoinnista / julkiselle sektorin toimijalle tehty työ	Valittava yksi	10	1-3 vuotta 1 pistettä 4-6 vuotta 5 pistettä yli 7 vuotta 10 pistettä	

Idealuonnos

Tarjoaja laatii Kesäillan kattaus -tapahtumalle idealuonnoksen, joka sisältää seuraavat osa-alueet ja aineistot:

- luonnostasoinen markkinointisuunnitelma, sisältäen markkinointistrategian ja kohderyhmät
- luonnostasoinen tapahtumailmeen/logon
- luonnoksia visuaalisista elementeistä, joita voidaan hyödyntää tapahtumamarkkinoinnissa ja käyttää itse Canva-ohjelmassa. Esimerkkiaineistot voi koota esimerkiksi elementteinä yhdelle A4:lle
- julkaisupohjaesimerkkejä Metan kanaviin huomioiden eri kokotarpeet (aikajanat ja tarinat)
- flyer-esimerkki

Aineistot sovitetaan Visit Raahen visuaaliseen ilmeeseen, ja niissä hyödynnetään Oulu2026-logoa.

Mainostoimistopalveluiden idealuonnoksen arviointi:

- yhdenmukaisuus Visit Raahen brändin kanssa
- visuaalinen kokonaisuus (värit, fontit, kuvitus, viimeistely, näytettävyyys)
- innovatiivisuus (erottuvuus, luovuus, oivaltavuus)
- suunnitelma (kanavavalinnat, perustelut, budjetin käyttö)

Raahen kaupunki pidättää oikeuden hyödyntää idealuonnoksessa syntyneitä ideoita ja kampanjaesimerkkejä.

Tarjoaja lataa tähän idealuonnoksen, josta ilmenee em. asiat ja jonka perusteella pisteytys suoritetaan.

Lataus vaaditaan

Viestintäpalvelut

Hinnan maksimipisteet: 30,00

Hinnan pisteiden laskentatapa: (pienin annettu arvo / tarjottu arvo) * maksimipisteet

Laadun maksimipisteet: 70,00

Laadun pisteiden laskentakaava: (tarjottu arvo / suurin annettu arvo) * maksimipisteet

Osa-alueen sisäiset osatarjoukset sallittu: Ei

Kohteen painoarvo hinnan maksimipisteistä määritettävissä: Ei

Osa-aluetta on pakko tarjota: Ei

Copywriting ja sisällöntuotanto

Hankittava määrä: 1 h (EUR / h)

Kohteen hinta kysytään ja se vaikuttaa vertailuhintaan

Osa-alueen yleiset kriteerit

Kriteerin nimi	Minimi-vaatimus	Maksimi-vaatimus	Maksimi-pisteet	Pisteiden laskentatapa
Yrityksen referenssit				
Tarjoaja esittää kaksi (2) referenssiä julkiselle toimijalle tehdyistä kampanjatoteutuksista tai brändityöstä. Referenssit tulee olla toteutettuina 1.1.2021 jälkeen.			30	Manuaalinen
Referenssien arviointi: - soveltuvuus julkisen sektorin viestintätarpeisiin - sisältö ja laatu (selkeys, luotettavuus, sopivuus, kiinnostavuus kohdeyleisölle, sisällön rakenne, johdonmukaisuus, kielellinen laatu, oikeakielisyys ja viimeistely) - saavutettavuus				
15 p. / hyväksytty referenssi				
Tarjoaja lataa tähän em. kaksi (2) referenssiä joiden perusteella pisteytys suoritetaan.		Lataus vaaditaan		
<i>Huom! Tarjoaja lataa tähän vain pyydetty referenssit, ei ylimääräisiä referenssejä.</i>				
Tehtävään tarjottu henkilöstö ja työkokemus				
Asiantuntijan nimi	Syötettävä			
Asiantuntijan työkokemus eli osaaminen kunta- ja seutumarkkinoinnista / julkiselle sektorin toimijalle tehty työ	Valittava yksi		10	1-3 vuotta 1 pistettä 4-6 vuotta 5 pistettä yli 7 vuotta 10 pistettä
Artikkeliluonnos				
Tarjoaja laatii yhden (1) kilpailutusta varten tuotetun artikkeliluonnoksen työnäytteenä. Teema Kesäillan kattaus - tapahtuma, vähimmäispituus 500 sanaa, tyyli verkkosivuilla julkaistava blogiteksti.			30	Manuaalinen
Työnäytteen arviointi: - työnäytteen soveltuvuus toimeksiannon mukaiseen tapahtuma- ja matkailumarkkinointiin - työnäytteen sisältö ja laatu (selkeys ja luettavuus, sopivuus ja kiinnostavuus kohdeyleisölle, sisällön rakenne ja johdonmukaisuus, kielellinen laatu, oikeakielisyys ja viimeistely) - saavutettavuus				

Tarjoaja lataa tähän työnäytteen, josta ilmenee em. asiat ja jonka perusteella pisteytys suoritetaan.

Lataus vaaditaan

Videotuotanto

Hinnan maksimipisteet: 30,00

Hinnan pisteiden laskentatapa: (pienin annettu arvo / tarjottu arvo) * maksimipisteet

Laadun maksimipisteet: 70,00

Laadun pisteiden laskentakaava: (tarjottu arvo / suurin annettu arvo) * maksimipisteet

Osa-alueen sisäiset osatarjoukset sallittu: Ei

Kohteen painoarvo hinnan maksimipisteistä määritettävissä: Ei

Osa-aluetta on pakko tarjota: Ei

Videotuotannon kokonaishallinta

Hankittava määrä: 1 h (EUR / h)

Kohteen hinta kysytään ja se vaikuttaa vertailuhintaan

Kohteen kriteerin nimi	Minimi-vaatimus	Maksimi-vaatimus	Maksimi-pisteet	Pisteiden laskentatapa
------------------------	-----------------	------------------	-----------------	------------------------

Avaimet käteen tilaajan toiveiden ja tavoitteiden perusteella, sis. kuvausvaiheen ohjaaminen ja järjestelyt.

Valmiit tuotannot ja videokoosteet

Hankittava määrä: 1 h (EUR / h)

Kohteen hinta kysytään ja se vaikuttaa vertailuhintaan

Kohteen kriteerin nimi	Minimi-vaatimus	Maksimi-vaatimus	Maksimi-pisteet	Pisteiden laskentatapa
------------------------	-----------------	------------------	-----------------	------------------------

Värikorjatun materiaalin toimittaminen klippeinä, videoeditointi valmiista materiaalista

Osa-alueen yleiset kriteerit

Kriteerin nimi	Minimi-vaatimus	Maksimi-vaatimus	Maksimi-pisteet	Pisteiden laskentatapa
----------------	-----------------	------------------	-----------------	------------------------

Yrityksen referenssit

Tarjoaja esittää kolme (3) referenssivideota, jotka on toteutettu 1.1.2021 jälkeen. Referenssien tulee olla tilaajan tarpeita vastaavia julkisen organisaation markkinointivideoita (kunta-, matkailu- ja tapahtumamarkkinointi tai työnantajamielikuva- ja rekrymarkkinointi). .

Videotuotannon arviointi:

- referenssien vastaavuus
- visuaalinen ja tekninen toteutus
- tarinallisuus ja vaikuttavuus
- saavutettavuus ja käytettävyyys eri kanavissa

Max. 20 p. / video

Tarjoaja lataa tähän em. kolme (3) referenssiä joiden perusteella pisteytys suoritetaan.

Lataus vaaditaan

Huom! Tarjoaja lataa tähän vain pyydettyt referenssit, ei ylimääräisiä referenssejä.

Tehtävään tarjottu henkilöstö ja työkokemus

Asiantuntijan nimi	Syötettävä		
Asiantuntijan työkokemus eli osaaminen kunta- ja seutumarkkinoinnista / julkiselle sektorin toimijalle tehty työ	Valittava yksi	10	1-3 vuotta 1 pistettä 4-6 vuotta 5 pistettä yli 7 vuotta 10 pistettä

Mahdollisuus oman auton käyttöön

"Kyllä" vaaditaan

Valokuvatuotanto

Hinnan maksimipisteet: 30,00

Hinnan pisteiden laskentatapa: (pienin annettu arvo / tarjottu arvo) * maksimipisteet

Laadun maksimipisteet: 70,00

Laadun pisteiden laskentakaava: (tarjottu arvo / suurin annettu arvo) * maksimipisteet

Osa-alueen sisäiset osatarjoukset sallittu: Ei

Kohteen painoarvo hinnan maksimipisteistä määritettävissä: Ei

Osa-aluetta on pakko tarjota: Ei

Yksittäinen ostetut kuvat

Hankittava määrä: 1 kpl (EUR / kpl)

Kohteen hinta kysytään ja se vaikuttaa vertailuhintaan

Kuvauskeikat toimeksiantojen perusteella

Hankittava määrä: 1 h (EUR / h)

Kohteen hinta kysytään ja se vaikuttaa vertailuhintaan

Kohteen kriteerin nimi	Minimi-vaatimus	Maksimi-vaatimus	Maksimi-pisteet	Pisteiden laskentatapa
------------------------	-----------------	------------------	-----------------	------------------------

Sisältää konseptoinnin, käsikirjoituksen ja jälkityöt ym.

Osa-alueen yleiset kriteerit

Kriteerin nimi	Minimi-vaatimus	Maksimi-vaatimus	Maksimi-pisteet	Pisteiden laskentatapa
----------------	-----------------	------------------	-----------------	------------------------

Yrityksen referenssit

Tarjoaja esittää viisi (5) referenssikuvaa, jotka on toteutettu 1.1.2021 jälkeen. Referenssien tulee olla tilaajan tarpeita vastaavia julkisen organisaation markkinointikuvia (kunta-, matkailu- ja tapahtumamarkkinointi tai työnantajamielikuva- ja rekrymarkkinointi).

Valokuvatuotannon arviointi:

- referenssien vastaavuus
- visuaalinen ja tekninen toteutus sekä laatu
- tarinallisuus ja vaikuttavuus
- saavutettavuus ja käytettävyys eri kanavissa

Max. 12 p. / valokuva

Tarjoaja lataa tähän em. viisi (5) referenssiä joiden perusteella pisteytys suoritetaan.

Lataus vaaditaan

Huom! Tarjoaja lataa tähän vain pyydetty referenssit, ei ylimääräisiä referenssejä.

Tehtävään tarjottu henkilöstö ja työkokemus

Asiantuntijan nimi	Syötettävä		
Asiantuntijan työkokemus eli osaaminen kunta- ja seutumarkkinoinnista / julkiselle sektorin toimijalle tehty työ	Valittava yksi	10	1-3 vuotta 1 pistettä 4-6 vuotta 5 pistettä yli 7 vuotta 10 pistettä

Yhteiset kriteerit/tiedot

Kriteerin nimi	Minimi-vaatimus	Maksimi-vaatimus	Maksimi-pisteet	Pisteiden laskentatapa
----------------	-----------------	------------------	-----------------	------------------------

Hinnat annetaan ilman arvonlisäveroa (alv 0%).

Annetut tunti hinnat sisältävät kaikki palvelusta aiheutuvat kustannukset (erillisiä veloituksia ei hyväksytä). "Kyllä" vaaditaan

Mainittuja palveluita hankitaan joko toimitasuunnitelmien pohjalta palvelukokonaisuuksina tai yksittäisinä erillisinä tilauksina. Jokaisesta tilauksesta tai kokonaisuudesta sovitaan etukäteen kirjallisesti tilaajan ja palveluntuottajan kanssa.

Tilaaja pidättää itsellään oikeuden tehdä hankintasopimuksen aikana myös omaa tuotantoa, jota varten mainostoimisto toimittaa kampanjoissa valmistuneita elementtejä.

Kampanjoissa valmistunut materiaali on tilaajan omistuksessa, eli kaupunki saa vapaasti käyttää ja editoida tuotettua materiaalia ja otteita siitä.

Muut tiedot

Hankintayksikön esittely

Raahen kaupungin hankintapalvelut on asiantuntijayksikkö, jonka tehtävänä on tuottaa hankintalain ja hyvien kauppatapojen mukaisia tavaroiden ja palvelujen vuosisopimuksia Raahen kaupungin hallintokeskusten ja seudullisen hankintarenkaan käyttöön. Lisäksi hankintapalvelut avustaa hallintokuntia niiden erillishankinnoissa sekä hoitaa hankintojen kilpailuttamisen kansallisen ja EU-kynnysarvon ylittävissä hankinnoissa sähköisellä kilpailutusjärjestelmällä.

Edellä mainittujen kilpailuttamisten lisäksi hankintapalvelut suorittaa neuvontaa ja hankintakäytäntöjen yhdenmukaistamista kaupungin ja sen konserniyhtiöiden sekä hankintarenkaan hankinnoissa.

Tarjouksen/hakemuksen lähettäminen

Tarjoukset on lähetettävä sähköisesti Tarjouspalvelu.fi -toimittajaportalista osoitteessa <https://tarjouspalvelu.fi/raahe> (muulla tavalla lähetettyjä tarjouksia ei hyväksytä).

Järjestelmän käyttöä koskevista tiedusteluissa tulee ottaa yhteyttä Cloudia HelpDeskiin sähköposti tuki@cloudia.fi tai puhelimitse +358 20 766 1075 (arkipäivisin klo 8-16). Varmistatthan ennen yhteydenottoa, että olette lukeneet palvelun ohjeet ja järjestelmänne täyttää palvelun käyttämisen vaatimukset, niin käyttöjärjestelmän, selaimen kuin muidenkin vaatimusten osalta.

Tarjousten sisällöllisessä laadinnassa Teitä tarvittaessa neuvoo ja opastaa Pohjois-Pohjanmaan Yrittäjien hankintaneuvoja Juha Väyrynen puh. 040 53 43 932, juha.vayrynen@yrittajat.fi

Tarjousten ja vaadittujen asiakirjojen tulee olla suomenkielisiä. Mahdollisten vieraskielisten todistusten ja selvitysten tulee olla käännettynä suomenkielille auktorisoidun kielenkääntäjän suorittamana ja leimalla varustettuna.

Jättämällä tarjouksen tähän tarjouspyyntöön tarjoaja hyväksyy tarjouspyynnössä esitetyt ehdot.

Tarjouksen tekemisestä ei makseta korvauksia.

Hinta ja kaupalliset ehdot

Hinnat annetaan ilman arvonlisäveroa alv 0 %.

Hintojen on sisällettävä kaikki palvelun tuottamisesta ja tämän tarjouspyynnön ehdoista tarjoajalle aiheutuvat kustannukset, jotka tarjoaja haluaa tilaajalta sopimuskauden aikana veloittaa. Mitään erillisiä maksuja/veloituksia ei hyväksytä.

Tarjouksen hintojen tulee olla voimassa kiinteinä sopimuskauden ensimmäiset kaksitoista (12) kuukautta.

Sen jälkeen mahdolliset hinnantarkistukset tehdään kahdentoista (12) kuukauden jaksoille siten, että perusteltu hinnanmuutosehdotus tulee tehdä kirjallisesti vähintään kolme (3) kuukautta ennen esitettävän hinnanmuutoksen voimaan tuloa.

Mikäli hinnanmuutosesitystä ei ole tehty kolmea (3) kuukautta ennen päättymässä olevaa kahdentoista (12) kuukauden jaksoa, sopimus jatkuu entisin hintaehdoin seuraavan kahdentoista (12) kuukauden jakson.

Laskutus ja maksuehto

Toimitusehto:

Tarjoukset tulee laatia ehdolla: sisältäen kaikki toimitukseen liittyvät laskutus- ja käsittelykulut vapaasti asiakkaan toimitusosoitteeseen toimitettuna.

Toimitusehto koskee koko sopimuskautta.

Laskutus tulee tapahtua verkkolaskuina toteutuneiden toimitusten mukaisesti, kun tilaaja on vastaanottanut ja hyväksynyt työn.

Laskutus- toimitus- ja käsittely- yms. lisiä ei hyväksytä. Viivästyskorko määräytyy korkolain mukaisesti.

Maksuehto 21 pv netto.

Verkkolaskujen välitystiedot

Verkkolaskuoperaattori: CGI Suomi Oy

Välittäjän tunnus: 003703575029

Laskun vastaanottajan verkkolaskuosoite (OVT-tunnus): 003717918176

Huom! Laskun vastaanottavan yksikön nimi tulee olla myös verkkolaskun tiedoissa joko viitetietona tai laskutus-/toimitusosoitteessa.

Laskun viitetiedot

Laskuilla tulee olla aina tilaajan tilauksen yhteydessä antamat viitetiedot, jonka perusteella lasku voidaan ohjata oikealle tarkastajalle. Mikäli laskuissa ei ole tarvittavia tietoja, lasku voidaan palauttaa. Oikeat laskutustiedot mahdollistavat laskun oikea-aikaisen maksun.

Viitteenä voi olla:

- kustannuspaikka- tai projektitieto
- laskun tarkastajan nimi (ensisijaisesti Viitteenne-kentässä)
- toimipaikkatieto tai toimitusosoite
- sopimusnumero, jos lasku perustuu tehtyyn sopimukseen

Y-tunnus 1791817-6

Hylkäämisperusteet

Tarjous hylätään, jos se ei ole tarjouspyyntöasiakirjojen mukainen tai se sisältää omia ehtoja. Tarjous voidaan hylätä julkisia hankintoja koskevassa laissa tai hankintamääräyksissä mainituin perustein.

Jos tarjouspyynnön ja tarjoajan tarjouksen tai liitteiden välillä on ristiriita, tarjous hylätään.

Jos tarjoajan tarjous liitteineen ei vastaa tarjouspyyntöä, tarjous hylätään.

Sopimusmenettely

Hankintapäätös voidaan panna täytäntöön, kun se on saanut lainvoiman.

Sopimus voidaan tehdä aikaisintaan 14 päivän kuluttua siitä, kun tarjoaja/tarjoajat on/ovat saanut/saaneet tai hänen/heidän katsotaan saaneen oikaisuohjeen sisältävän päätöksen tiedokseen.

Hankinnassa noudatettavat asiakirjat tulkintajärjestyksessä ovat:

1. Sopimus
2. Tarjouspyyntö liitteineen
3. Julkisten hankintojen sopimusehdot JYSE 2025 PALVELUT
4. Tarjous liitteineen

Tarjoajan tulee ladata tarjouksen liitteeksi vain tarjouspyynnössä pyydetty liitteet (mikäli tarjoaja on ladannut tarjouksen liitteeksi muita kuin pyydettyjä asiakirjoja ja selvityksiä, ne voivat johtaa tarjouksen hylkäämiseksi niissä esiintyvien ristiriitaisuuksien vuoksi).

Asiakirjojen julkisuus

Asiakirjojen julkisuudesta annetun lain perusteella tarjoukset liitteineen ovat päätöksenteon jälkeen pääsääntöisesti julkisia asianosaisille ja sopimuksen laadinnan jälkeen pääsääntöisesti yleisöjulkisia. Jos tarjoajan mielestä jokin osa tarjouksesta sisältää liike- tai ammattisalaisuuksia, tarjoajan tulee merkitä se tarjousasiakirjoihin.

Tilaaaja harkitsee ovatko liike- tai ammattisalaisuudeksi esitetyt asiat salassa pidettäviä.

Asianosaisella, hänen edustajallaan ja avustajallaan ei ole julkisuuslain (621/1999) 11§:n 1 momentissa tarkoitettua oikeutta toisen ehdokkaan tai tarjoajan liike- tai ammattisalaisuutta koskeviin tietoihin; tieto tarjousten vertailussa käytetystä kokonaishinnasta on kuitenkin aina annettava.

Tarjoajan tulee huolehtia, että liikesalaisuudet on merkitty myös tarjouspalvelu.fi - järjestelmään ko. asian kohdalle.

Hankintapäätöksen jälkeen alkuperäiset tarjousasiakirjat ovat asianosaisten saatavilla Raahen kaupungin hankintapalveluista. Asiakirjapyynnöt tulee tehdä osoitteeseen hankinta@raahe.fi

Päätöksenteon perusteet

Tilaaaja valitsee puitejärjestelyyn kaksi kokonaistaloudellisesti edullisinta tarjousta.

Valittuja toimittajia ei aseteta etusijajärjestykseen. Tilaaaja pidättää itsellään oikeuden valita toimittajista aina tapauskohtaisesti toimeksiantoon tilaajan näkökulmasta sopivimman.

Mikäli kaksi tai useampi tarjous saa saman pistemäärän, valitaan toimittajaksi eniten laatupisteitä saanut tarjous.

Hinta 30 p. / osa-alue

Laatu 70 p. / osa-alue

MAINOSTOIMISTOPALVELUT

Tarjoaja esittää kolme (3) referenssiä julkiselle toimijalle tehdyistä kampanjatoteutuksista tai brändityöstä. Referenssit tulee olla toteutettuina 1.1.2021 jälkeen.

Referenssien arviointi:

- referenssien vastaavuus julkisen sektorin markkinointiviestinnän tarpeisiin
- visuaalinen kokonaisuus (värit, fontit, kuvitus, viimeistely, näytettävyyys).
- innovatiivisuus (erottuvuus, luovuus, oivaltavuus)
- saavutettavuus

Max. 10 p. / referenssi

Asiantuntijan työkokemus eli osaaminen kunta- ja seutumarkkinoinnista / julkiselle sektorin toimijalle tehty työ:

1-3 vuotta 1 pistettä

4-6 vuotta 5 pistettä

yli 7 vuotta 10 pistettä

Tarjoaja laatii Kesäillan kattaus -tapahtumalle idealuonnoksen, joka sisältää seuraavat osa-alueet ja aineistot:

- luonnostasoinen markkinointisuunnitelma, sisältäen markkinointistrategian ja kohderyhmät
- luonnostasoinen tapahtumailmeen/logon
- luonnoksia visuaalisista elementeistä, joita voidaan hyödyntää tapahtumamarkkinoinnissa ja käyttää itse Canva-ohjelmassa.

Esimerkkiaineistot voi koota esim. elementteinä yhdelle A4:lle

- julkaisupohjaesimerkkejä Metan kanaviin huomioiden eri kokotarpeet (aikajanat ja tarinat)
- flyer-esimerkki

Aineistot sovitetaan Visit Raahen visuaaliseen ilmeeseen, ja niissä hyödynnetään Oulu2026-logoa.

Mainostoimistopalveluiden idealuonnoksen arviointi:

- yhdenmukaisuus Visit Raahen brändin kanssa
- visuaalinen kokonaisuus (värit, fontit, kuvitus, viimeistely, näytettävyyys)
- innovatiivisuus (erottuvuus, luovuus, oivaltavuus)
- suunnitelma (kanavavalinnat, perustelut, budjetin käyttö)

Max. 30 p.

VIESTINTÄPALVELUT

Tarjoaja esittää kaksi (2) referenssiä julkiselle toimijalle tehdyistä kampanjatoteutuksista tai brändityöstä. Referenssit tulee olla toteutettuina 1.1.2021 jälkeen.

Referenssien arviointi:

- soveltuvuus julkisen sektorin viestintätarpeisiin
- sisältö ja laatu (selkeys, luotettavuus, sopivuus, kiinnostavuus kohdeyleisölle, sisällön rakenne, johdonmukaisuus, kielellinen laatu, oikeakielisyys ja viimeistely)
- saavutettavuus

Max. 15 p. / referenssi

Asiantuntijan työkokemus eli osaaminen kunta- ja seutumarkkinoinnista / julkiselle sektorin toimijalle tehty työ:

1-3 vuotta 1 pistettä

4-6 vuotta 5 pistettä

yli 7 vuotta 10 pistettä.

Tarjoaja laatii yhden (1) kilpailutusta varten tuotetun artikkeliluonnoksen työnäytteenä. Teema Kesäillan kattaus -tapahtuma, vähimmäispituus 500 sanaa, tyyli verkkosivuilla julkaistava blogiteksti.

Työnäytteen arviointi:

- työnäytteen soveltuvuus toimeksiannon mukaiseen tapahtuma- ja matkailumarkkinointiin
- työnäytteen sisältö ja laatu (selkeys ja luettavuus, sopivuus ja kiinnostavuus kohdeyleisölle, sisällön rakenne ja johdonmukaisuus, kielellinen laatu, oikeakielisyys ja viimeistely)
- saavutettavuus

Max. 30 p.

VIDEOTUOTANTO

Tarjoaja esittää kolme (3) referenssivideota, jotka on toteutettu 1.1.2021 jälkeen. Referenssien tulee olla tilaajan tarpeita vastaavia julkisen organisaation markkinointivideoita (kunta-, matkailu- ja tapahtumamarkkinointi tai työnantajamielikuva- ja rekrymarkkinointi).

Videotuotannon arviointi:

- referenssien vastaavuus
- visuaalinen ja tekninen toteutus
- tarinallisuus ja vaikuttavuus
- saavutettavuus ja käytettävyys eri kanavissa

Max. 20 p. / videoreferenssi

Asiantuntijan työkokemus eli osaaminen kunta- ja seutumarkkinoinnista / julkiselle sektorin toimijalle tehty työ:

1-3 vuotta 1 pistettä

4-6 vuotta 5 pistettä

yli 7 vuotta 10 pistettä.

VALOKUVATUOTANTO

Tarjoaja esittää viisi (5) referenssikuvaa, jotka on toteutettu 1.1.2021 jälkeen. Referenssien tulee olla tilaajan tarpeita vastaavia julkisen organisaation markkinointikuvia (kunta-, matkailu- ja tapahtumamarkkinointi tai työnantajamielikuva- ja rekrymarkkinointi).

Valokuvatuotannon arviointi:

- referenssien vastaavuus
- visuaalinen ja tekninen toteutus sekä laatu
- tarinallisuus ja vaikuttavuus
- saavutettavuus ja käytettävyys eri kanavissa

Max. 12 p. / referenssikuva

Asiantuntijan työkokemus eli osaaminen kunta- ja seutumarkkinoinnista / julkiselle sektorin toimijalle tehty työ:

1-3 vuotta 1 pistettä

4-6 vuotta 5 pistettä

yli 7 vuotta 10 pistettä.

Erimielisyyksien ratkaiseminen

Sopimuksesta johtuvat erimielisyydet pyritään ratkaisemaan ensisijaisesti sopimusosapuolten välisissä neuvotteluissa.

Ellei neuvotteluissa löydetä ratkaisua, erimielisyydet ratkaistaan Oulun käräjäoikeudessa.

Muut asiat

Tarjous ja vaaditut asiakirjat tulee olla suomenkielisiä. Mahdollisten vieraskielisten todistusten ja selvitysten tulee olla käännettynä suomenkielelle auktorisoidun kielenkääntäjän suorittamana ja leimalla varustettuna.

Tarjouksen tekemisestä ei makseta korvauksia.

Tarjouspyynnössä yksilöityjen ehtojen lisäksi hankinnassa noudatetaan soveltuvin osin Julkisten hankintojen sopimusehtoja JYSE 2025 PALVELUT.

Päätös toimitetaan asianosaisille sähköpostilla Tarjouspalvelu.fi-toimittajaportaalin kautta.

Jättämällä tarjouksen tähän tarjouspyyntöön tarjoaja hyväksyy tarjouspyynnössä esitetyt ehdot.

Liitteet ja linkit

Liitteet

Liite 1 Tarjoajan kelpoisuus.pdf
JYSE 2025 palvelut.pdf

Linkit

<http://www.raahe.fi/>
<https://raahenseutukunta.kuvat.fi/kuvat>
http://bit.ly/raahen_logoversiot
<https://raahenseutukunta.kuvat.fi/i/Fx3TRsHurKtc6GqvaQPW74jUZg9VCDYe/kuvat/Raahe/VISIT+RAAHE+LOGOT+/>
<https://visitraahe.fi/kesaillan-kattaus-raahe>
[https://oulu2026.kuvat.fi/kuvat/Logot+\(Logos\)/](https://oulu2026.kuvat.fi/kuvat/Logot+(Logos)/)

Allekirjoittajat

Nimi	Titteli
Leena Törmälä	viestintäpäällikkö