

Ulkomainonnan pelisäännöt Raahen kaupungissa

Kaupunkien tie- ja katualueet ovat nykyään haluttuja mainospaikkoja ja ulkomainonta on lisääntynyt pitkään Raahessakin. Ulkomainontaa harjoittavat isot mediatat, sekä paikalliset yritykset ja yhdistykset. Pelikenttä on melko kirjava, sillä kentällä on isoja valtakunnallisia toimijoita, joiden ydinbisnestä mainonta on, mutta myös pieniä paikallisia yrityksiä ja yhdistyksiä, joilla olisi halua yhden tai muutaman mainostaulun sijoittamiseksi alueelle.

Tietääksemme Raahen kaupungilla ei vielä ole ohjeistusta ulkomainonnan lupaprosessista tai siitä, millä kriteereillä mainostauluille myönnetään lupia. Selkeän ohjeistuksen ja pelisääntöjen avulla mainostaulujen sijoittamisesta kiinnostuneita toimijoita voidaan kohdella tasapuolisesti. Epämääräiset käytännöt ja kriteerit luvan myöntämiselle voivat johtaa esim. siihen, että toimijan tiedustellessa mahdollisuutta sijoittaa mainostaulu johonkin tiettyyn paikkaan, lupaa ei myönnetä vedoten esim. liikenneturvallisuuteen tms. käytännön seikkaan. On tärkeää, että mainostauluja ei pystytellä minne sattuu ja esim. liikenneturvallisuus on tärkeä asia ja aivan perusteltu syy evätä lupa. Ongelma kuitenkin syntyy, jos myöhemmin toisen toimijan pyytäessä lupaa mainostaululle samaan paikkaan, liikenneturvallisuusongelma onkin yllättäen poistunut ja lupa myönnetään.

Ulkomainontaan tarvitaan siis selkeät pelisäännöt, jotka ovat kaikille samat ja kaikkien nähtävissä. Tämä on hyvä alku entistä yritysmuotoisemmalle Raahelle, jossa yrittäjän saama kohtelu ei riipu pörstäkertoimesta tai siitä, kummalla jalalla viranhaltija on noussut aamulla sängystä.

Kiitoksia,