



RAAHEN  
SEUDUN  
KEHITYS

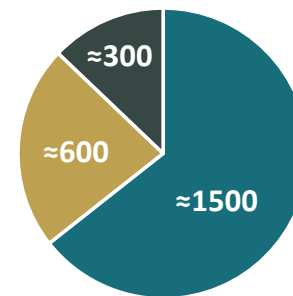
# Yritysbarometri 2024 - Tulokset

Miten yrityksillä menee Raahen seutukunnassa?

# Yritysbarometrin toteutus

- Yritysbarometri toteutettiin puhelinhaastatteluina syysmarraskuun aikana 2024.
- Raahen seutukunnassa toimii noin 2 400 aktiivista yritystä. Barometriin tavoitimme 14 % yrityksistä.
- Lisäsimme soittomääriä ja toteutusaikaa, sillä halusimme tavoittaa useamman seutukunnan yrityksen, kertoa heille palveluistamme sekä kysyä kuulumisia. Vastaajamäärä nousi edellisvuodesta 67 %.
- Suurin osa vastaajista oli pitkän linjan yrittäjiä (40 % toiminut yli 20 vuotta yrittäjänä).
- Vuosittaisen barometrin tuloksia hyödynnämme mm.
  - seutukunnallisen päätöksenteon tukena
  - yritysten maakunnallisessa ja kansallisessa edunajamisessa
  - alue- ja toimialakehittämisessä
  - sidosryhmäyhteistyössä
  - Raahen seudun kehityksen oman toiminnan ja palveluvalikoiman kehittämisessä sekä suuntaamisessa

Yritysten lukumäärä  
Raahen seudulla

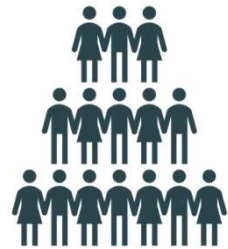


■ Raahen ■ Siikajoki ■ Pyhäjoki



# Yritysbarometri 2024 - vastaajat

### 338 vastaajaa



≈ 14 % yrityksistä

### Sijainti



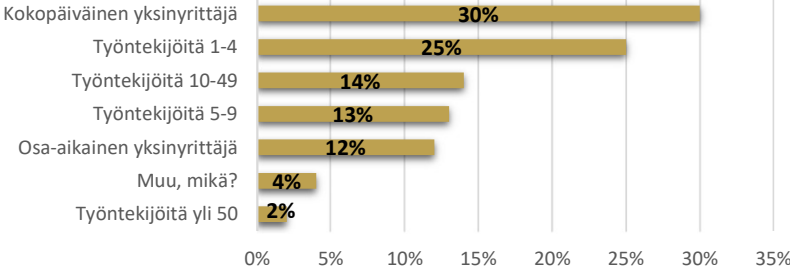
Raahe 64 %  
Siikajoki 21 %  
Pyhäjoki 15 %

### Yrityksen ikä

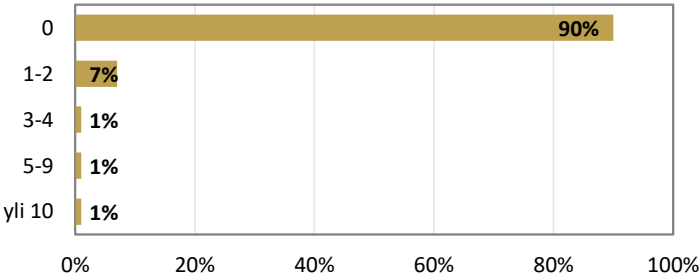


Yli 20 v. 39 %  
10-20 v. 27 %  
5-9 v. 15 %  
1-4 v. 17 %  
Alle 1 v. 2 %

### Työntekijämäärä

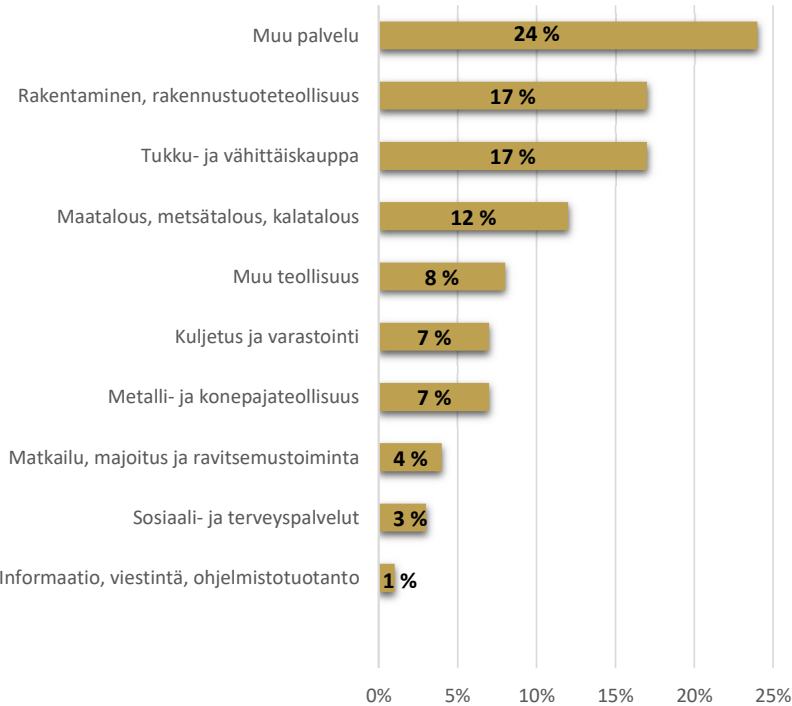


### Vuokratyövoiman määrä

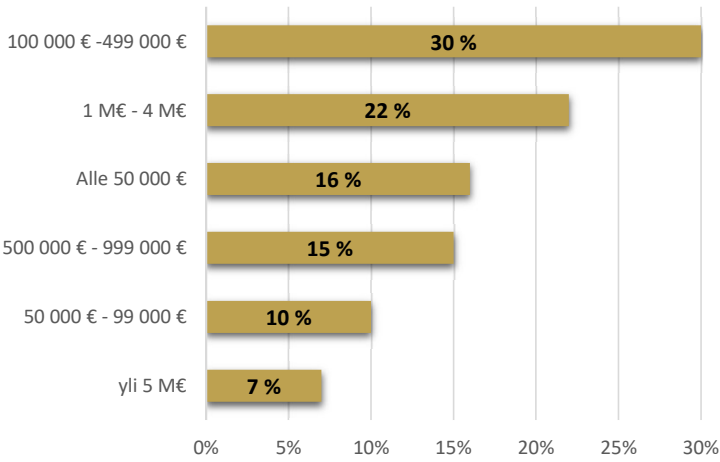


# Yritysbarometri 2024 - vastaajat

## Päätoimiala



## Liikevaihto

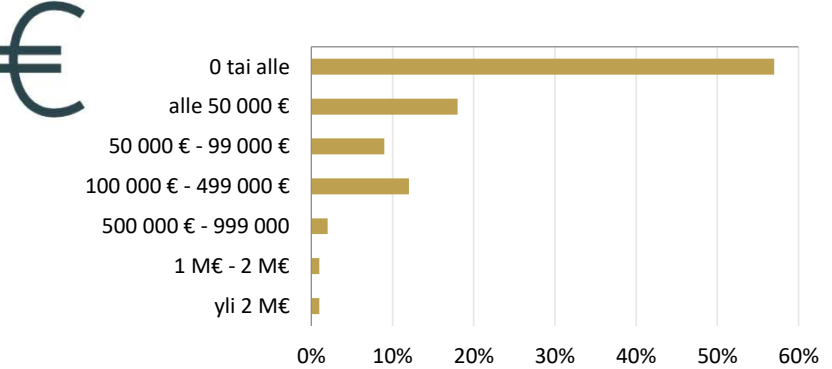
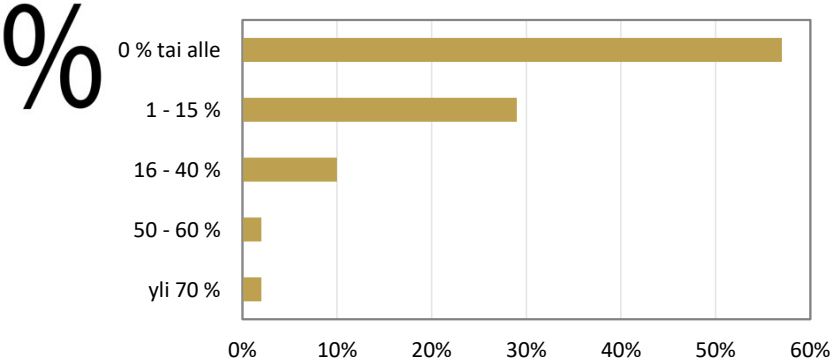


## Vientiyritykset

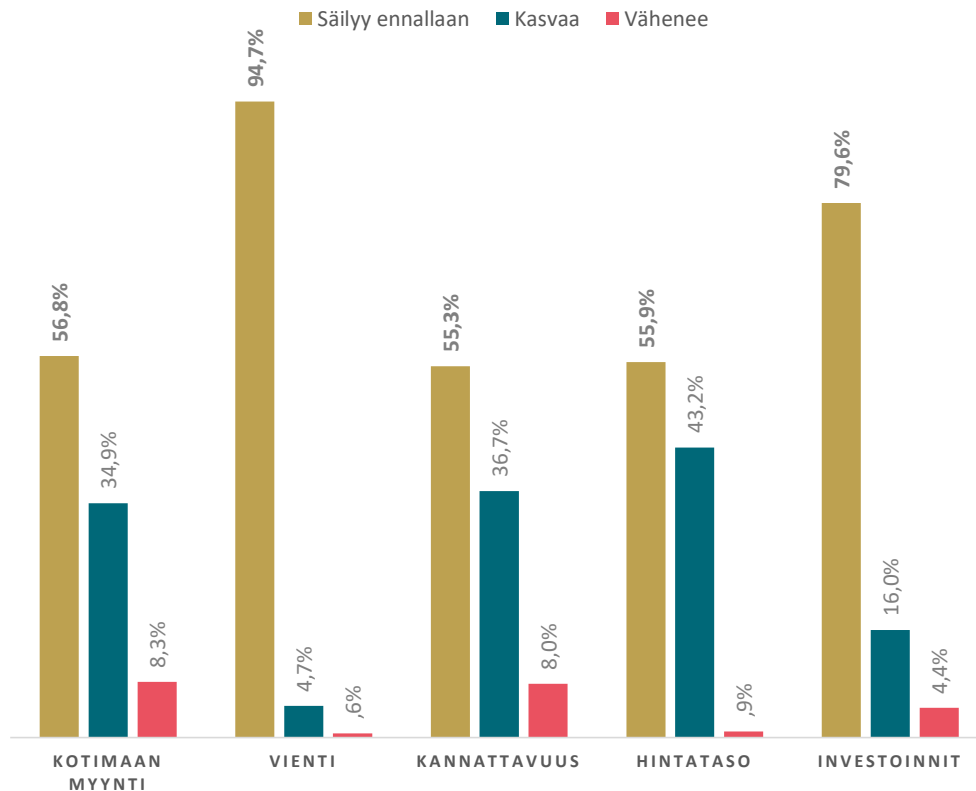
≈ **13 %**  
vastaajista

# Liikevaihdon kasvuodotus 2025

- Liikevaihdon kasvuodotukset ovat hieman laskeneet edellisvuodesta.
- Suurimmat liikevaihdon kasvuodotukset ovat muun palvelun, metalli- ja konepajateollisuuden sekä maa-, metsä- ja kalatalouden toimialoilla.
- Rakentamisen toimialan piristymisen näkyy liikevaihdon kasvuodotuksissa.



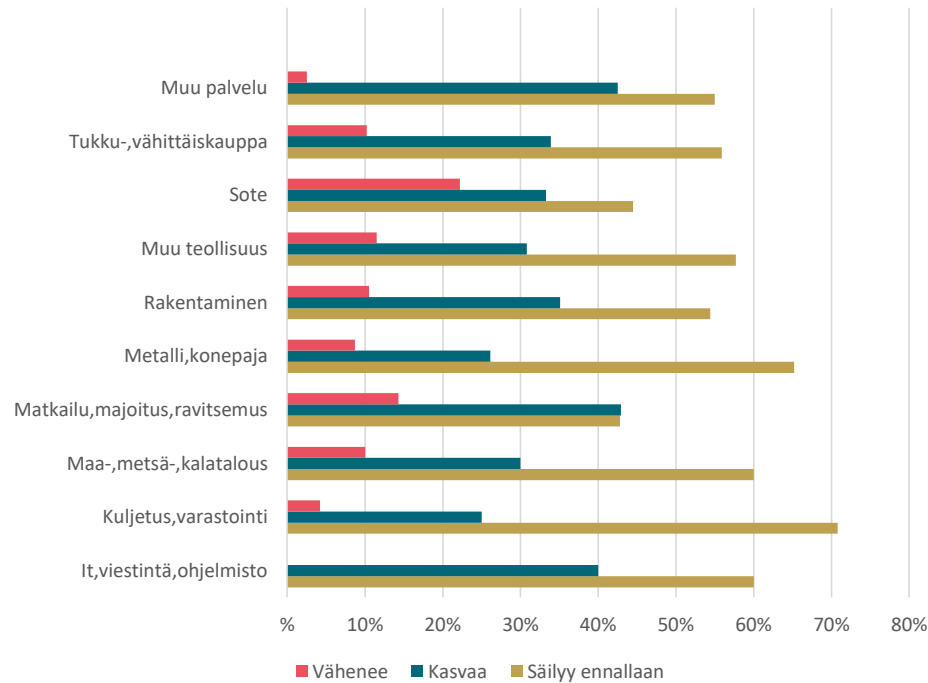
# Näkymät seuraavan vuoden aikana



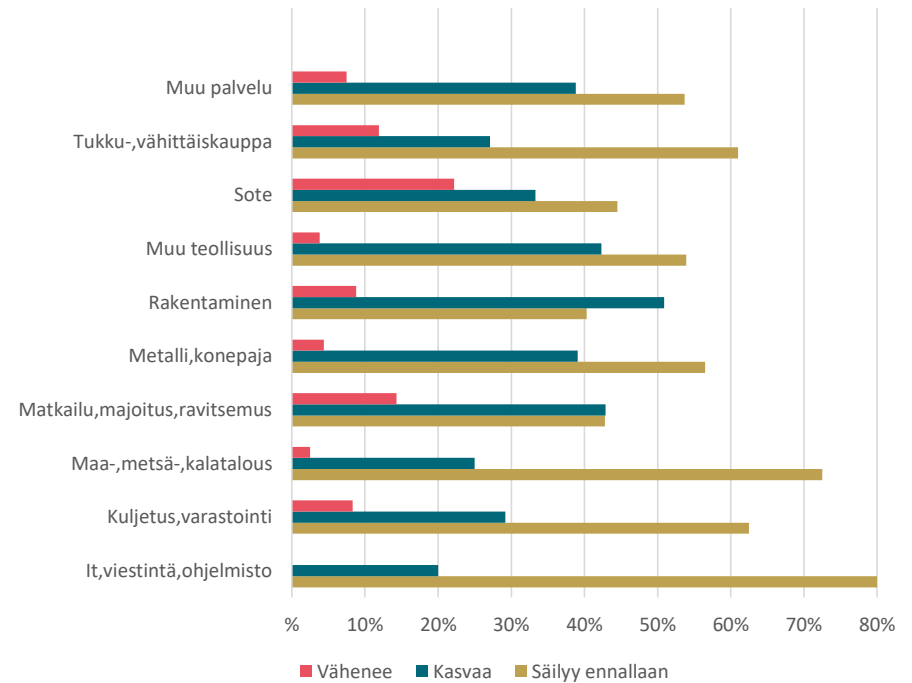
- Kotimaan myynnin ja kannattavuuden näkymät ovat pirstuneet edellisvuodesta.
- Hintatason kasvuodotukset ovat edellisvuodesta laskeneet.
- Investoinneissa positiivista kasvupaineita edellisvuoteen verrattuna.
- Matkailu, majoitus- ja ravitsemuksen toimialoilla hintatason sekä kotimaan myynnin kasvuodotuksia.
- Rakentamisen toimialoilla 51 % ennustaa kannattavuuden kasvavan.

# Vuoden 2025 näkymät toimialoittain

## Kotimaan myynti

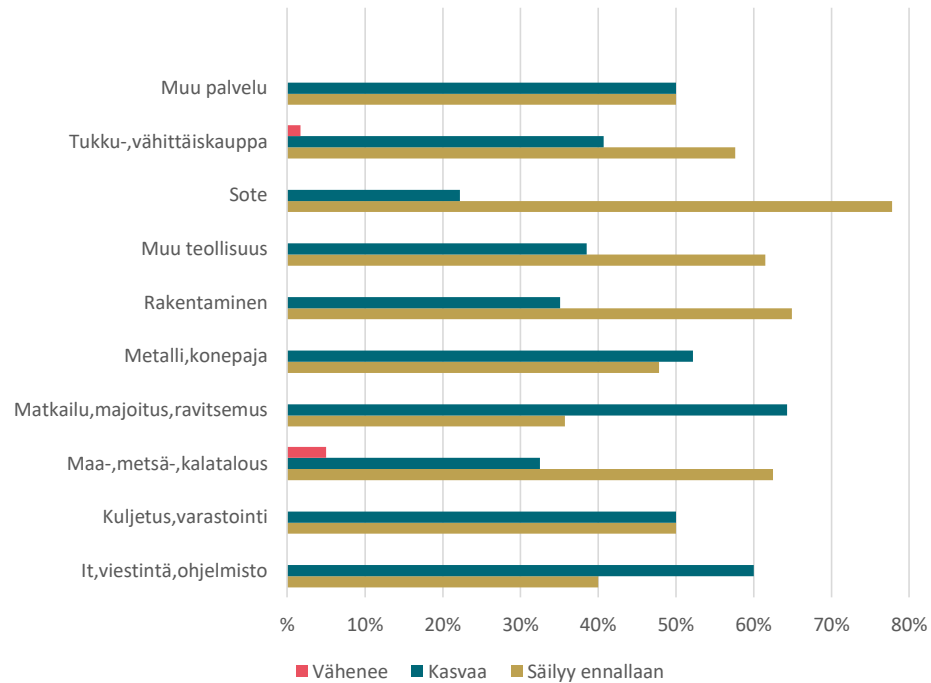


## Kannattavuuden kehitys

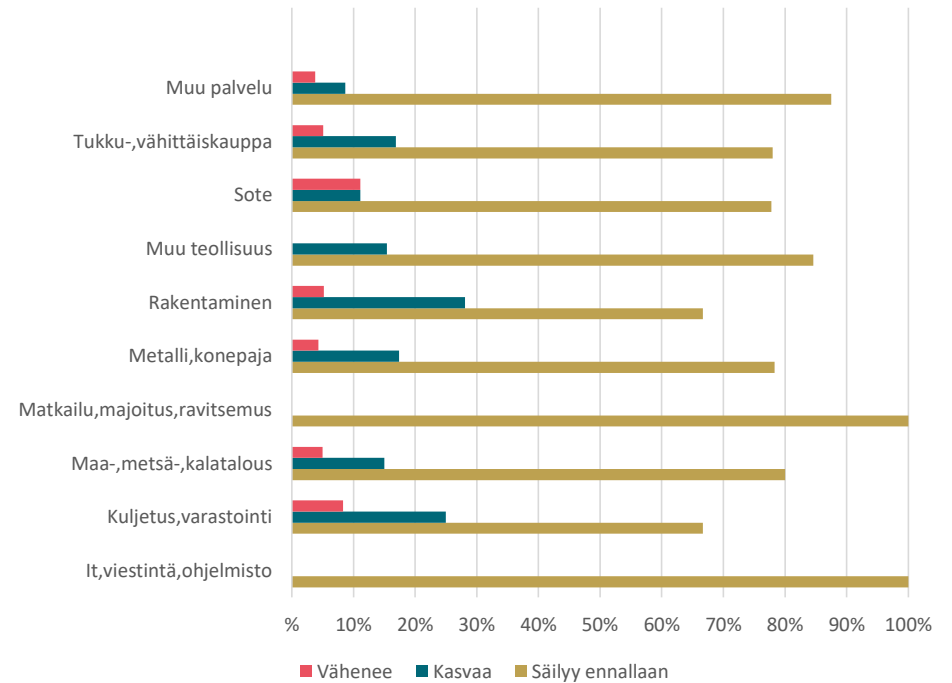


# Vuoden 2025 näkymät toimialoittain

## Hintatason kehitys



## Investointien kehitys



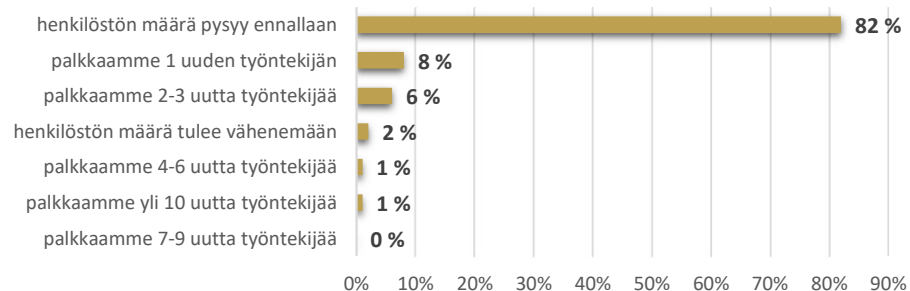


# Henkilöstö

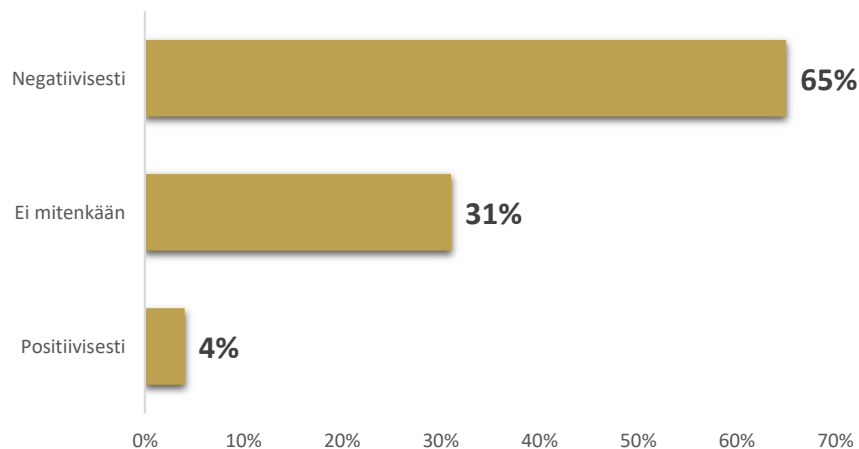
- 82 % arvioi henkilöstön määrän säilyvän ennallaan vuoden 2025 loppuun mennessä. Yrityksistä 16 % suunnittelee palkkaavansa vähintään yhden uuden työntekijän.
- Rakentamisen sekä matkailu- majoitus- ja ravitsemusalan yrityksillä on suurimmat rekrytointiaiheet.
- Rakentamisen toimialalla 41,5 % näkee työntekijöiden palkkauksen ensisijaisena kasvun ja kehittymisen keinona. Toisena kasvun ja kehittymisen keinona nähdään osaamisen kehittäminen (37% vastaajista).
- Rekrytoitavilta työntekijöiltä 36 % vastaajista toivoo toisen asteen tutkintoa, 5 % korkea-asteen tutkintoa, 4 % molempia ja 55 %:lle rekrytoitavan henkilön tutkinnolla ei ole väliä.



## Arvionne henkilöstön määrän kehityksestä vuoden 2025 loppuun mennessä?



# Maailmanpoliittisen tilanteen vaikutus vastaajayrityksiin tähän mennessä



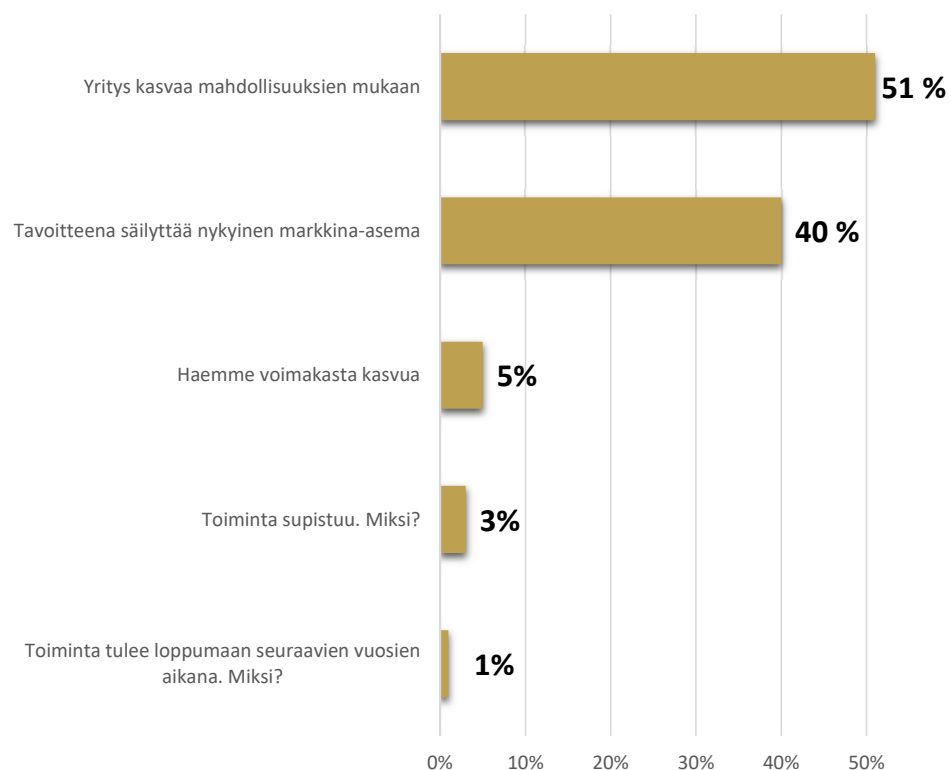
## Negatiiviset vaikutukset

1. Kysynnän vähentyminen
2. Kustannusten nousu heikentänyt kannattavuutta
3. Yleinen epävarmuus
4. Komponenttien / raaka-aineiden saatavuusongelmat

## Positiiviset vaikutukset

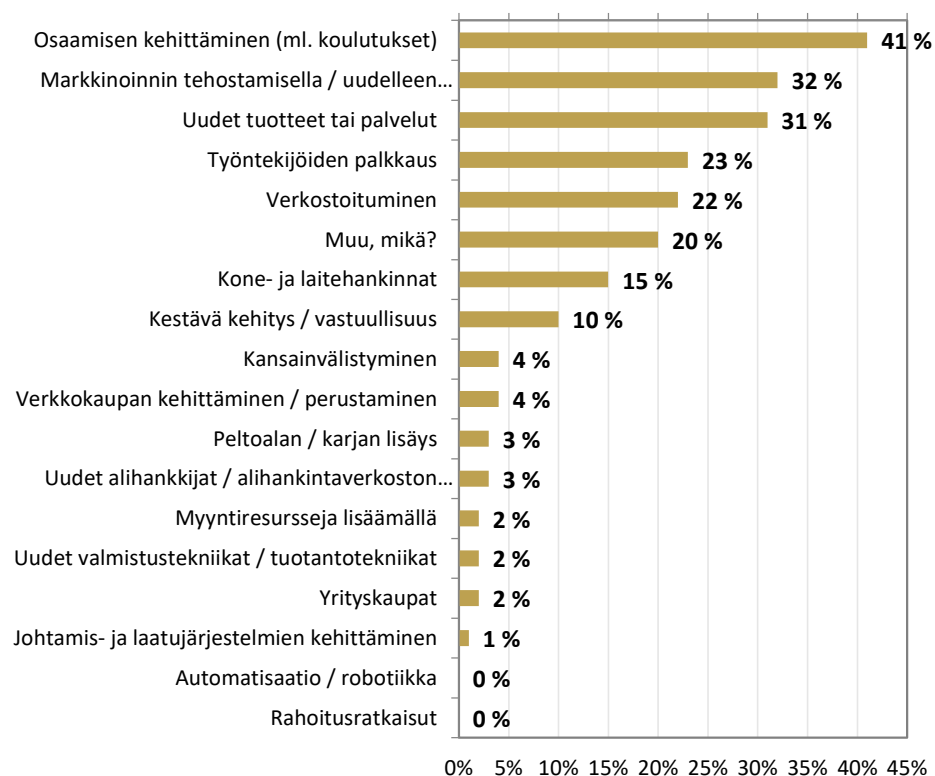
- ”Kriiseissä markkinaosuudet jaetaan uudelleen. Osa yrityksistä luopuu markkinaosuuksistaan ja se tuo meille kasvumahdollisuuksia.”
- Kotimaisen kysynnän kasvu (esim. puuntuonti Venäjältä loppunut, mikä on nostanut puun kysyntää sekä hintoja)

# Kasvunäkymät lähivuosina



- Lähivuosien kasvunäkymät vastaajayrityksissä ovat maltilliset ja hyvin samansuuntaiset kahteen edellisvuoteen verrattuna.
- Puolet vastaajista pyrkii kasvamaan mahdollisuuksien mukaan ja vajaa puolet pyrkii säilyttämään nykyisen markkina-asemansa.
- Kasvua hakevien vastaajien osuus on noussut edellisvuodesta.
- Yritystoiminnan supistuminen tai loppuminen on vastaajayrityksissä hyvin vähäistä. Suurin syy toiminnan supistumiselle tai loppumiselle on eläköityminen.
- Työllistävissä yrityksissä yli puolet vastaajista tavoittelee kasvua.

# Kasvun ja kehittymisen keinot



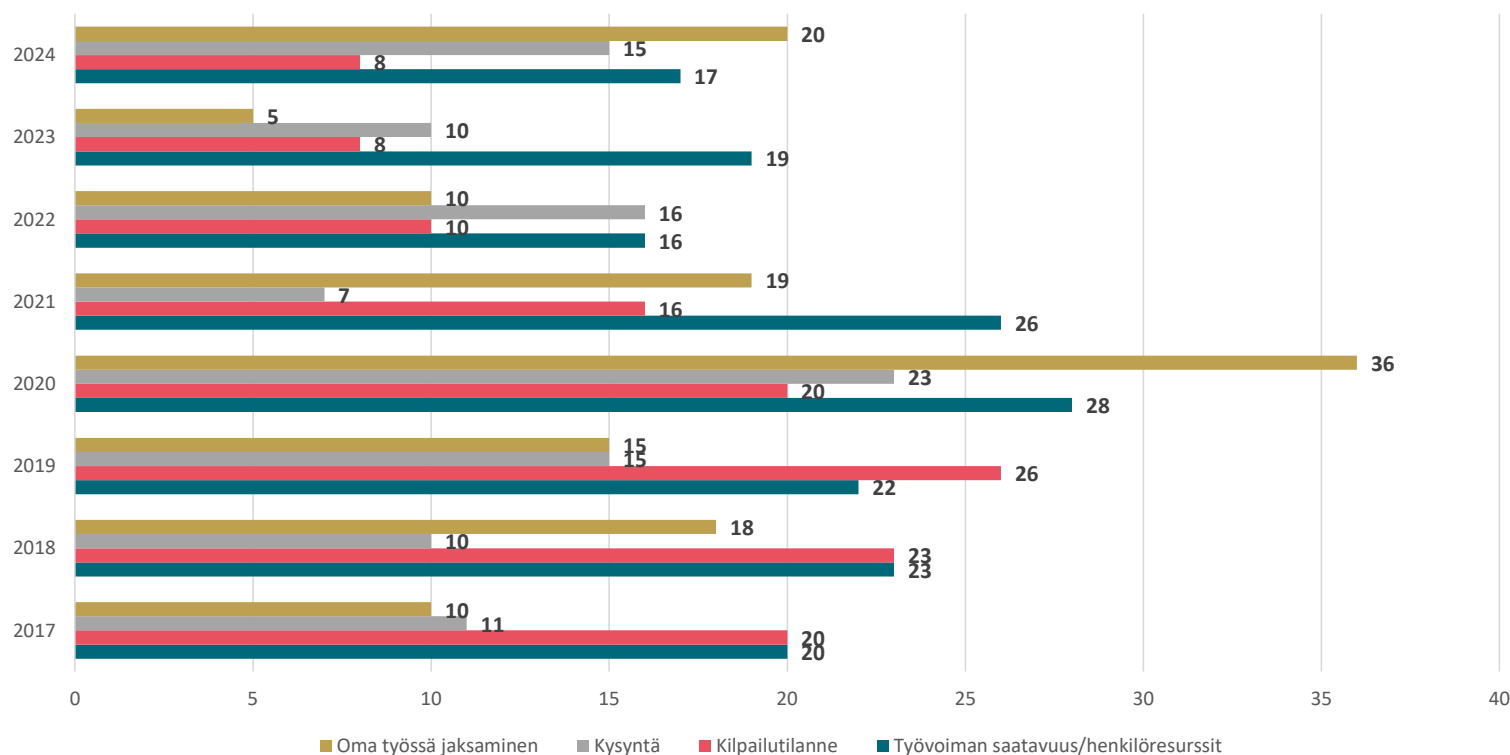
- Osaamisen kehittämisen merkitys on noussut edellisvuodesta (34 % -> 41%).
- Verkostoitumisen merkitys on noussut edellisvuodesta (14% -> 22 %).
- Markkinoinnin tehostaminen nähdään ensisijaisena kasvun ja kehittymisen keinona erityisesti matkailu-, majoitus- ja ravitsemus-, sote-, metalli- ja konepajateollisuuden sekä muun teollisuuden toimialoilla.
- Osaamisen kehittäminen nousee sote-aloilla ensisijaiseksi kasvun ja kehittymisen keinoksi.
- Metall- ja konepajateollisuudessa uudet tuotteet ja palvelut sekä työntekijöiden palkkaus ovat ensisijaiset kasvun ja kehittymisen keinot.

# Kasvun ja kehittymisen hidasteet

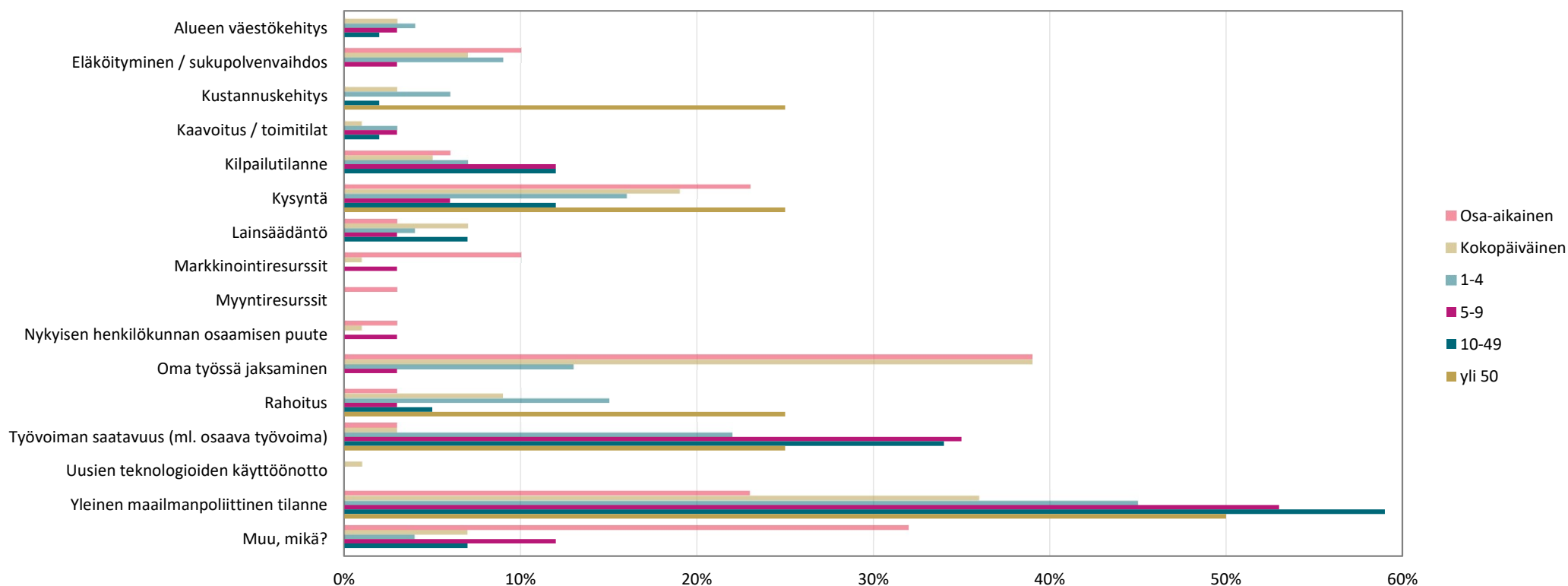


- **Merkittävimpiä kasvun ja kehittymisen hidasteena nähdään viime vuoden tavoin yleinen maailmanpoliittinen tilanne.** Tämän merkitys on hivenen noussut.
- **Oman työssä jaksamisen merkitys kasvun ja kehittymisen hidasteena on noussut edellisvuodesta (5%→20%).** Työssä jaksaminen on hidaste erityisesti osa- ja kokoaikaisilla yrittäjillä. Edellisvuonna toiseksi merkittävin kasvun ja kehittymisen hidaste oli yrittäjän ajan puute.
- Kolmatta sijaa pitävä työvoiman saatavuus on edellisvuoden tasolla.
- Kysynnän merkitys kasvun ja kehityksen hidasteena on edellisvuodesta noussut ja rahoituksen laskenut.
- Kannattavuuden merkitys kasvun ja kehityksen hidasteena on laskenut (vrt. 2023 11 %).

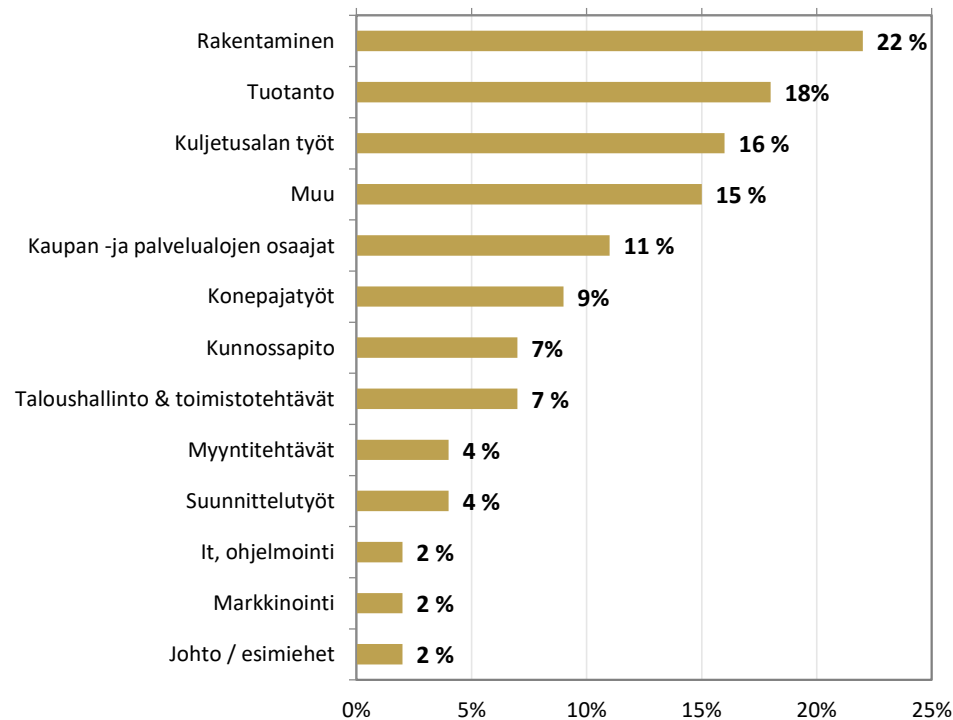
# Top 4 kasvun ja kehittymisen hidasteet 2017-2024 (% vastaajista)



# Kasvun ja kehityksen hidasteet yrityksen työntekijämäärän mukaan



# Osaamisalueet, joille ollaan hakemassa uusia työntekijöitä



- Rakentamisen toimialalla työvoimatarpeet ovat nousseet huomattavasti edellisvuodesta
- Työvoimatarpeiden hajonta eri osaamisalueiden kesken on lisääntynyt edellisvuodesta.
- Muu toimiala pitää sisällensä auto-, keittiö sekä raskaan kaluston korjaus- ja huolto-osaamista.



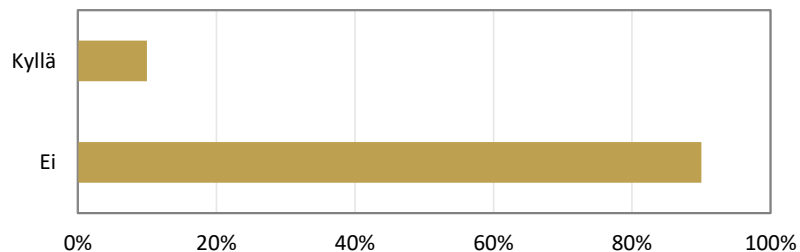
# Minkälaista osaamista yrityksissä tarvitaan lisää?

- Digimarkkinointi (some- ja hakukonemarkkinointi)
- Tekoälyn hyödyntäminen liiketoiminnassa
- Myynti- ja asiakaspalvelun täsmäkoulutus
- Markkinointisovellusten käyttö (esim. Canva)
- Liikkeen visuaalisen ilmeen / esillepanojen kohentaminen
- Brändäys ja palvelumuotoilu
- Yrityksen verotus & kirjanpito
- Johtaminen
- Vastuullisuus / kestävä kehitys
- Korttikoulutukset (ensiapu, työturvallisuus, sähkötyöturvallisuus)



# Toimialapuutteita yritysten alihankintaverkostossa

**Puuttuuko alueeltamme sellaisia palveluita tai jonkin tietyn toimialan yrityksiä, joita tarvitsette alihankintaverkostossanne?**



- Elintarviketukku
- Hevosten kengitys- ja vuolupalvelut
- Koneistus- ja pintakäsittelypalvelut
- Luomuhyväksytty lihaleikkaamo ja –jalostamo
- Luotettavia koneurakoitsijoita pieniin aliurakointitöihin esim. kiireapulaisiksi
- Metallin karkaisupalvelut
- Metsurit, jotka tekevät perus metsänhoitotöitä
- Raskaan kuljetuskaluston korjaus- ja huoltopalvelut
- Taksien autohuolto ilta-aikaan
- Tehdas, josta saisi ohutseinämäputkityöt ja jauhemaalauksen samasta paikasta
- Vastuuntuntoisia maatalousurakoitsijoita

# Toimintaympäristön muutostrendit 1/2

- **Toimialalla on niin epävakaa tilanne, että on mahdotonta tietää, mitä tulee tapahtumaan**
- Venäjän toiminnan vaikutus huoltovarmuuteen ja kustannusten nousuun
- **Metalliteollisuuden vihreä siirtymä**
- Lääkemyynnin lainsäädännön muutossuunnitelmat aiheuttavat epävarmuutta
- **Koko sote-ala on myllerryksessä, mistä johtuen ei pystytä ennakoimaan tilanteita**
- Pohteen ja Kelan maksusitoumukset vähenevät, joten yrityksen palveluiden kysyntä vähenee.
- Kauneudenhoitoalalla käytettävien tuotteiden täytyy olla entistä ympäristöystävällisempiä
- Sähköautojen lisääntyminen tuo osaamistarpeita niiden korjaamiseen
- **Ilmasto- ja ympäristöpolitiikka: pitäisi panostaa hiilipäästöjen vähentämiseen, mutta rahoitusta on vaikea saada**
- Kotitalousvähennyksen muutokset tulevat heikentämään kysyntää.
- Ravintolakäyttäytyminen muuttuu, pitää keksiä asiakkaiden saamiseksi muita houkuttimia kuin pelkkä alkoholi.
- Kylmäalan lainsäädäntö muuttuu koko ajan ja pitää pysyä ajan hermolla.
- **EU:n sisäinen kilpailu. Suomessa hinnat on usein tuplasti korkeammat, joten monet tilaavat tuotteen suoraan muusta maasta.**
- Puunhakkuut lisääntyvät Suomessa, joten töitä olisi paljon tarjolla. Emme saa palkattua lisää työntekijöitä, koska motokuljettajia ei löydy.
- Tekoälyn tuleminen. Enää ei tarvita ihmistä kaikkiin työvaiheisiin, mutta tietotekniikkaa tarvitaan paljon.

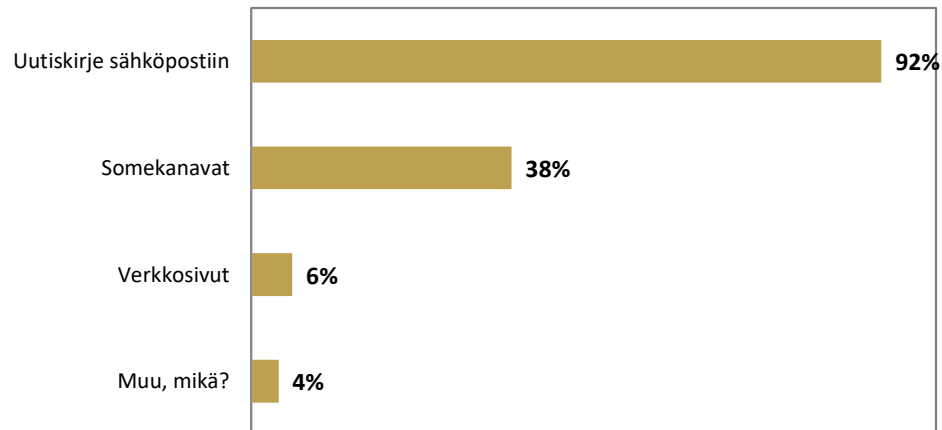
# Toimintaympäristön muutostrendit 2/2

- **Verkosta ostaminen lisääntyy, joten kivijalkamyymälän ei kannata olla koko päivää auki. Panostetaan verkkokauppaan**
- Vastuullisuuden huomioiminen omassa liiketoiminnassa (vastuullisuus- ja ympäristödirektiivien vaatimukset)
- **Uusi Prismakeskus kiristää kilpailua**
- Byrokratian määrä kasvanut valtavasti, mikä vaatii aikaa ja panostusta
- **Rakennusalan elpyy, kysyntään pitää pystyä vastaamaan**
- Pohjois-Ruotsin suuret investointihankkeet voivat lisätä palveluidemme kysyntää
- **Uudisrakentaminen vähentynyt, tilalle tullut saneerauskohteet**
- Koneoppimisen hyödyntäminen helpottaa työntekoa ja säästää aikaa
- **Biokaasulaitoksen käyttöönotto**
- Merituulivoimaloiden tulon myötä pitää siirtyä kauemmas kalastamaan
- Yleinen maatalousalan epävarmuus
- Raahen ja Porin kaupungit ovat tehneet yhteistyösopimuksen tuulivoimakuljetusten koordinointiin
- **SSAB:n tulevilla ratkaisuilla on suuret vaikutukset myös meidän toimintaamme**
- Työturvallisuussäädösten muutokset, ympäristö- ja vastuullisuusasiat, tietoturvallisuusasiat: pitää päivittää omaa osaamista
- Uusi rakentamislaki astuu voimaan piakkoin.
- Fossiilivapaan teräksen tulo tulevaisuudessa
- Kuljetuskaluston päästötavoitteet
- Suuri huoltamoalan kilpailija on tulossa ensi vuonna paikkakunnalle ja on mietitty uusia keinoja oman yrityksen kasvua varten
- **Maatalouden keskittyminen, maatilojen koon suurentuminen**

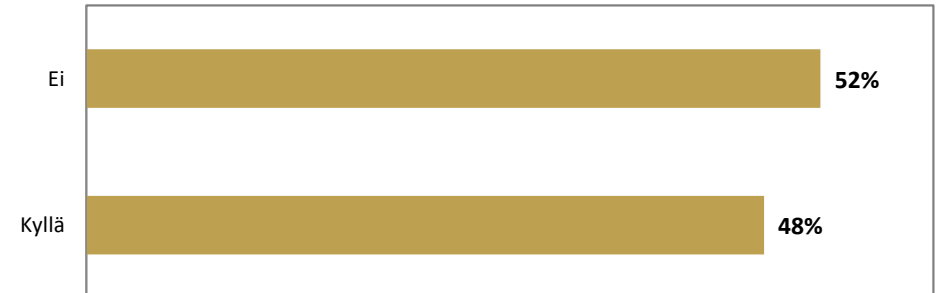
# Viestintäkanavat



Mistä kanavista haluatte saada tietoa palveluista ja tapahtumista alueen yrityksille (valitse kaikki toivomasi)?

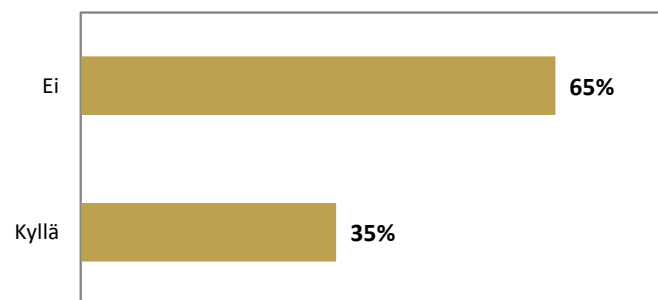


Seuraatteko kotikuntanne somekanavia (Instagram, Facebook, LinkedIn, Viestipalvelu X, muu) ?

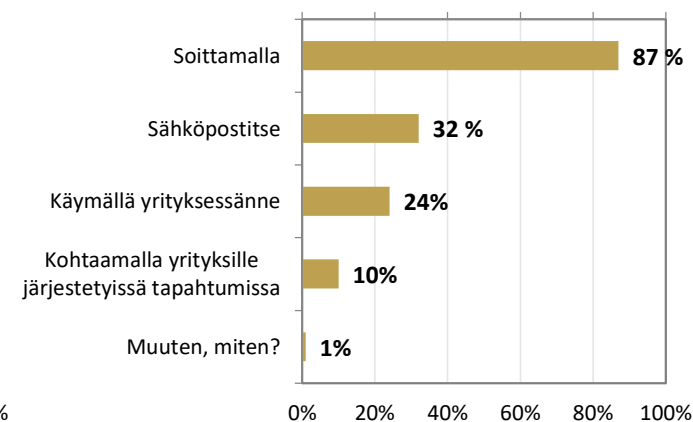
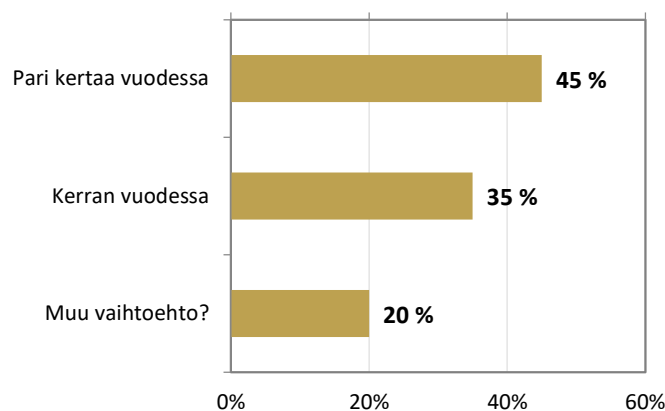


# Asiakastyytyväisyys

Oletteko käyttäneet Raahen seudun kehityksen palveluja, olleet yhteydessä Raahen seudun kehitykseen tai oletteko osallistuneet järjestämiimme tapahtumiin tai tilaisuuksiin viimeisen vuoden aikana (mukaan lukien Visit Raahen tapahtumat)?



- **92 % palveluitamme käyttäneistä ovat tyytyväisiä** saamaansa palveluun.
- Tiedustelimme myös, haluavatko yritykset, että olemme heihin useammin yhteydessä.
- **19 % vastaajista toivoi yhteydenottoja useammin.** Heistä 45 % pari kertaa vuodessa ja 87 % soittamalla.



# Vapaamuotoinen palaute RSK:lle

- Isot olalle taputukset kaikille Raahen seudun kehityksen työntekijöille! Hommat toimivat hyvin ja hienoja hankkeita on ollut sekä on parhaillaan meneillään.
- **Raahen seudun kehityksellä on tärkeä rooli alueen yrityskehittämisessä ja apua on aina tarpeen tullen saatu nopeasti.** Tsemppiä jatkossakin!
- **EU-hankkeiden rahoitusmekanismien hyödyntäminen kehityshankkeisiin on tärkeää ja Raahen seudun kehityksessä tämä on ansiokkaasti hoidettu.**
- Olen tyytyväinen Raahen seudun kehityksestä saamaani palveluun. Kysymyksiini on aina vastattu.
- Ilman Raahen seudun kehityksen apua meidän yritystoimintamme ei olisi ollenkaan näin hyvällä mallilla.
- **Tämä kysely oli oikein asiallinen.** Olen äskettäin vastannut myös johonkin toiseen yrittäjille kohdennettuun kyselyyn (tullut sähköpostiin, ei tietoa kyselyn toteuttajasta), joka oli hankalasti muotoiltu ja monet kysymykset olivat aivan epärelevantteja.
- Kaipaisin listaa seutukunnan yrityksistä ja niiden yhteystiedoista
- **Raahen seudun kehitys voisi järjestää pari kertaa vuodessa yrittäjille tilaisuuden, jossa kerrottaisiin meneillään olevista tai tulevista hankkeista ja erilaisista haettavista rahoituksista esim. Norsun tuista.**
- **Yrittäjille järjestettyjä tapaamisia voisi olla myös iltapäiväaikaan klo 18:n jälkeen, jotta ehtisi joskus osallistua.**
- **Olisi mukavaa, jos Raahen seudun kehitys voisi järjestää vapaamuotoisia toimialakohtaisia yrittäjätapaamisia, joissa saman alan yrittäjät voisivat tavata toisiaan rennossa ilmapiirissä.**
- Yrittäjille suunnatut kahvitilaisuudet jollakin teemalla ovat mukavia ja hyödyllisiä.
- Yrittäjille suunnatuista tilaisuuksista olisi hyvä tiedottaa mahdollisimman aikaisin (2-3 kk ennen), jotta yrittäjä voi mahduttaa ne omaan kalenteriin ilman asiakasaikojen perumista.



*Kiitos seutukuntamme yrittäjät  
Yritysbarometrin 2024 vastauksista.  
Ollaan yhteydessä!*