

# Liikuntapaikkojen mainosmyynnin ohjeet

Rakennetun ympäristön lautakunta 09.10.2024 § 148

733/02.09.00/2024

Valmistelija

Liikuntapalvelupäällikkö Toni Ojala

Raahen kaupungin liikuntapalveluiden ylläpitämiä liikuntapaikkoja on yhteensä 73 kpl. Ulkoilureitistöä on myös kymmeniä kilometrejä eri puolella Raaheta. Näissä kohteissa toimii useita eri liikunta- ja urheiluseuroja, jotka ovat vuosikymmenet mainostaneet omia yhteistyökumppaneitaan ja toiminnan tukijoitaan kohteissa. Mainospaikat ja mainostustavat ovat rakentuneet liikuntapaikoilla eri tavoin, ja näihin liittyvät säännöt eivät ole olleet kaikilta osin tiedossa.

Liikuntapaikkojen mainosmyynnin käyttöohjeiden tarkoituksena on yhtenäistää mainosmyynnin käytänteet ja määrittää mainosten sijainnit liikuntapaikoilla ja rakennuksissa. Asiakirja ohjaa liikuntapaikkojen mainosmyyntiä Raahen kaupungin liikuntapaikoilla: siinä kerrotaan kuka, missä, miten ja milloin saa mainostaa yhteistyökumppaneitaan. Mainostaminen liikuntapaikkaa käyttävälle liikunta- ja urheiluseuralle on maksutonta, mikä tarjoaa seuroille mahdollisuuden kehittää omaa toimintaansa yhteistyökumppaneiden kautta. Kiinteiden mainospaikkojen lisäksi useimpiin kohteisiin on mahdollista tuoda tilapäisiä mainoksia tai joissakin kohteissa mainostaa digitaalisissa näytöissä muun muassa tapahtumien ajan.

Liikunta- ja urheilupaikkojen nimenmyynti on yleistynyt suomalaisessa liikuntakulttuurissa viimeisen vuosikymmenen aikana. Raahen kaupungilla ei ole ollut selkeää ohjeistusta liikuntapaikan nimenmyyntiin, vaan käytänteet ovat muotoutuneet tapauskohtaisesti. Tällä hetkellä Raahen jäähallin, ylipainehallin ja pesäpallostadionin nimet on myyty. Nämä olemassa olevat sopimukset säilyvät ennallaan sopimuskauden loppuun asti.

Jatkossa nimenmyynti sallittaisiin ainoastaan Raahen jäähallin ja pesäpallostadionin osalta. Muiden kohteiden nimenmyynnistä vastaisi Raahen kaupunki. Nimenmyynti sallittaisiin kohdetta käyttävälle korkeimman sarjatason urheiluseuralle. Nimen myynyt liikunta- tai urheiluseura on oikeutettu mainostamaan maksutta, mutta seura vastaa mainoksen hankinnasta, asennuksesta, ylläpidosta (esim. sähkönkulutuksesta aiheutuvat kustannukset) ja poistamisesta. Mikäli mainos aiheuttaa rakennuksille tai rakennelmille vaurioita asennuksen ja

ylläpidon aikana tai niiden laiminlyönnin takia, korjauskustannuksista vastaa mainoksen asettanut taho. Liikuntapaikan nimen voi myydä enintään viideksi vuodeksi kerrallaan. Päätöksen tekee Rakennetun ympäristön lautakunta hakemuksen perusteella.

Esittelijä

Tekninen johtaja Vimpari Jarkko

Päätösesitys

Rakennetun ympäristön lautakunta hyväksyy liikuntapaikkojen mainosmyynnin käyttöohjeistuksen esityksen mukaan.

Päätös

Keskustelun kuluessa Niilo Ojala esitti, että olemassa olevien mainosten osalta niitä koskevat sopimukset pitää ilmoittaa liikuntapalveluille 30.4.2025 mennessä. Vanhentuneet ja rikkoutuneet mainokset tulee poistaa liikuntaseuran toimesta 30.4.2025 mennessä. Valtuutetaan liikuntapalvelupäällikkö tekemään liitteeseen tekniset korjaukset. Rakennetun ympäristön lautakunta hyväksyi liikuntapaikkojen mainosmyynnin ohjeet esityksen mukaisesti yksimielisesti.