

Oulun matkailu Oy ostopalvelusopimuksen päivittäminen

Kehittämislautakunta 17.01.2023 § 6

58/14.02.00/2023

Valmistelija Matkailupäällikkö Terhi Eteläinen

Kehittämislautakunta 13.3.2018 § 32

Yhteistyökumppanuus Oulun Seudun matkailun markkinointiin / Oulun Matkailu Oy

Ouluun perustettiin huhtikuussa 2010 uusi yrityselämävetoinen yhtiö, Oulun Matkailu Oy, joka johtaa ja toteuttaa Oulun seudun yhteismarkkinointia. Yhtiön perustajina ja omistajina ovat Oulun kaupunki, lähikunnat ja matkailukeskukset sekä liike-elämä laajasti.

Oulun Matkailu Oy:n toimialana on matkailumarkkinointi. Yhtiön tehtävänä on Oulun seudun matkailun yhteismarkkinoinnin johtaminen ja toteuttaminen elinkeinolähtöisesti ja seudullisesti. Yhteismarkkinoinnin tärkein tehtävä on markkinoida aluetta ja samalla siten houkutella uusia asiakkaita paikkakunnalle kärkituotteiden avulla. Yhteismarkkinointi ei tee kenenkään yrityksen markkinointia eikä myyntiä vaan nimensä mukaisesti yhdessä tehdyllä strategialla ja yhdessä kerätyillä resursseilla markkinoidaan yhteistä matkailualueutta. Markkinoinnin lisäksi Oulun Matkailu Oy luo toimijoille kaupanteon, myynnin sekä verkostoitumisen mahdollisuuksia erilaisissa tilaisuuksissa.

Oulun Matkailu Oy:n resurssit suunnitelmien toteuttamiseksi kerätään Oulun kaupungilta, lähikunnilta, matkailuyrityksiltä sekä muilta toimijoilta. Yhtiö ei ota riskejä, vaan rahaa käytetään tulojen (maksusitoumukset) mukaan vain ja ainoastaan yhteismarkkinointiin.

Yhteistyökumppanisopimuksen sisältö:

Yhteistyökumppani on esillä www.visitoulu.fi – sivustolla Yhteis työkumppanin palveluita esittelevissä osioissa (kumppanibannerit, linkitykset). Sivuston eri kieliversiot tällä hetkellä ovat suomi, ruotsi, norja, englanti, venäjä, saksa, kiina ja japani.

Yhteistyökumppanilla on 1 sivun artikkeli ja yhteystiedot kunkin sopimuskauden lopulla ilmestyvässä suomenkielisessä VisitOulu Magazine – julkaisussa sekä yhteystiedot lehden kieliversioissa tai vastaavissa alueen markkinointijulkaisuissa.

Yhteistyökumppani voi hyödyntää VisitOulu-brändin alla olevia sosiaalisen median kanavia. Yhteistyökumppani voi nostaa kolmea valittua kärkituotetta tuote bannerilla VisitOulu.fi-sivustolla.

Yhteistyökumppani saa Oulun Matkailu Oy:n uutiskirjeet ja Yhteistyökumppanilla on mahdollisuus osallistua Oulun Matkailu Oy:n järjestämiin avoimiin infotilaisuuksiin (vähintään 2 krt vuodessa).

Sopimus on voimassa toistaiseksi ja se uusiutuu automaattisesti seuraavalle sopimuskaudelle, ellei sitä irtisanota kirjallisesti kuluvan sopimuskauden lokakuun loppuun mennessä.

Raahen kaupungin yhteistyökumppanuuden sopimuskauden hinta on vuosittain 10.000 eur (+ alv 24%).

Lisätietoja:

Tällä hetkellä Visit Oulun sosiaalisen median kanavat kattavat seuraavat sivustot: VisitOulu Facebook (suomi, saksa ja venäjä), venäjänkielinen sivusto Vkontakte sekä VisitOulu Instagram-tili.

Taustatietoja:

Oulun Matkailu Oy on mukana Attractive Oulu Region (2015–2018) kansainvälisen matkailun kehittämishankkeessa. Hankkeen tavoitteena on lisätä Oulun seudun (Oulu, Kalajoki, Syöte, Rokua Geopark) matkailu alueen sekä Pohjois-Pohjanmaan tunnettavuutta kansainvälisenä matkailukohteena vahvistamalla alueen matkailutarjontaa ja sitä kautta elinvoimaisuutta. Hankkeen kohdemarkkinoita ovat Japani, Kiina, Venäjä, Keski-Eurooppa ja Pohjois-Skandinavia. Hankkeessa yhdistetään Syötteen ja Kalajoen matkailukeskusten, Rokua Geopark -matkailu alueen, näiden alueiden kansallispuistojen ja luonto keskusten sekä Oulun alueen tarjonta ja palvelut yhteiseksi alueelliseksi matkailun paketiksi. Hankkeen toimenpiteiden myötä on saatu uusia avauksia kansainvälisille markkinoille erityisesti teknisten vierailujen -(technical visits) ja koulutusmatkailun tuotekokonaisuuksilla (educational visits). Hankkeelle on haettu jatkohanketta.

Perustelut:

Raahen kaupungin näkökulmasta tarkasteltuna yhteistyökumppanuus Oulun Matkailu Oy:n kanssa on olennaisen tärkeä asia, jos matkailua halutaan kaupungissa kehittää. Tällä hetkellä valmius- ja tahtotila matkailun edistämiseen ovat olemassa, missä oleellisena tekijänä on Veden äärellä seutukunnallinen matkailun kehittämishanke.

Raahen kaupungin strategiassa mainitaan matkailun mahdollistaminen yhtenä kokonaisuuden osana. Yhteistyökumppanuuden kautta Raahen saa kaivattua lisänäkyvyyttä Oulun seutukohteena ja pääsee mukaan alueelliseen matkailun yhteistyöverkoston. Kaupungin yhteistyökumppanuus luo hyvät edellytykset ja paremman näkyvyyden myös paikallisille yrityksille lähteä mukaan yhteismarkkinointiin yrityskohtaisella sopimuksella, kun tämänhetkellä sivustolla yritysten palvelut voidaan kohdistaa Raahen seutukortin alle. Näkyvyys kansainvälisille markkinoille luo hyvät edellytykset kaupunkistrategiassakin esillä olevan oudosti houkuttelevan kaupungin markkinoinnin edistämiseen. Paikalliset elämykset ja houkutteleva saaristo palveluineen tulevat yhteistyössä esille entistä laajemmalle joukolle.

Raahen matkailun kehittämissuunnitelman seurantatyöryhmä on yksimielisesti nostanut esille liittymisen Oulun Matkailu Oy:n yhteismarkkinointiin.

Valmistelija: matkailupäällikkö Hanna-Leena Korhonen.

Päätösesitys (kaupunginjohtaja Nurkkala):

kehittämislautakunta

- päättää, että Raahen kaupunki liittyy Oulun Matkailu Oy:n yhteismarkkinointiin.
- valtuuttaa matkailupäällikkö Hanna-Leena Korhosen allekirjoittamaan sopimuksen Raahen kaupungin puolesta.

Kehittämislautakunta: Hyväksyi esityksen.

Merkittiin pöytäkirjaan, että matkailupäällikkö Hanna-Leena Korhonen esitteli asiaa kokouksessa.

Kehittämislautakunta 17.1.2023

Oulun Matkailu Oy:n ostopalvelusopimuksen päivittäminen

Taustaa

Raahen kaupungilla on ollut markkinointiyhteistyösopimus Oulun Matkailu Oy:n kanssa vuodesta 2018 lähtien. Tämän lisäksi Raahen kaupunki on ollut Oulun Matkailu Oy:n osakas vuodesta 2021 lähtien. Nyt kyseessä olevalla ostopalvelusopimuksella on tarkoitus laajentaa tätä markkinointiyhteistyötä, jota ei voi toteuttaa halutulla tavalla kenenkään muun toimijan kanssa.

Osana vuoden 2021 yhteistyötä ja brändityön tuloksena syntyi tuotebrändi Pohjolan rengastie. Työtä tehtiin tiiviissä yhteistyössä Oulun Matkailu Oy:n, Oulun kaupungin sekä seutukohteiden (Syöte, Rokua Geopark, Kalajoki, Liminka, Ii, Kempele, Raahe) kanssa. Pohjolan rengastien brändiä nostetaan mm. kiertomatkoja mahdollistavana alustana, joka tuo seutujen matkailutarjonnan selkeästi näkyväksi.

Pohjolan rengastien tavoitteet:

- Lisätään valtakunnallista ja kansainvälistä näkyvyyttä ja tietoisuutta Pohjolan rengastien matkailualueesta.
- Tavoitetaan mahdollisimman tehokkaasti valitut kohderyhmät.
- Saadaan liikennettä pohjolanrengastie.fi-sivustolle ja siitä edelleen muille matkailualueen sivuille sekä alueen matkailuyrittäjien sivuille.
- Monipuolistetaan yhteismarkkinoinnin toimenpiteitä sekä sisällöntuotantoa. Samalla kerrytetään tietoa erilaisten toimenpiteiden sopivuudesta yhteismarkkinointiin.
- Saadaan keskimääräistä enemmän ansaittua mediaa seudulle.

Sopimuksen päivittämisen tarpeet

Hankerahoituksesta riippumattomamman yhteistoiminnan jatkaminen ja matkailun kasvutavoitteiden saavuttaminen edellyttää tukevampaa pohjaa rahoitukselle. REACT-hankkeen päättyessä 6/2023 Pohjolan Rengastien alueelta poistuu 85 000 euron vuotuinen rahoitus kansainväliseen markkinointiin. Koska hankkeiden kautta ei voi pääsääntöisesti rahoittaa ns. normaalia operatiivista toimintaa, joka Oulun Matkailu Oy:n tapauksessa on kansainvälinen markkinointi, hankkeita ei voi käyttää rahoituslähteenä.

Sopimuksella seutukohteet valitsevat kumppanuuspaketin. 20 000 €/vuosi sopimuksella Raahe sijoittuu samaan kumppanuusluokkaan Pohjolan rengastien muiden merkittävien matkailukohteiden (esim. Syöte, Kalajoki, Oulu, Rokua Geopark, Liminka) kanssa.

Olennaiset muutokset edelliseen sopimukseen nähden

Tiedolla johtamisen kehittäminen ja työkalut

Pohjalla on Oulun seudun matkailun digitaalisen ekosysteemin hanke, jossa Raahen seudun kehitys/Visit Raahe oli myös mukana. Tiedolla johtamisen toimenpiteet tarkentuvat vuoden 2023 alussa ja aikana. Sopimuksen myötä Visit Raahe ja Raahen seutu saa muiden seutujen

tavoin käyttöönsä Bislens -alustan, josta löytyvät koostetusti myös Visit Raahen markkinointikanavien , i.e. verkkosivustojen ja somen analytiikka, tilastokeskuksen majoitusdata, Visit Finlandin matkailudata kuten DataHub ja STF -analytiikka. Järjestelmä myös mahdollistaa datan jakamisen sujuvasti seutukuntien kesken sekä valtakunnallisesti.

Matkailijapalautteen kysely

Samaan aikaan otetaan käyttöön valituilla seutukunnilla myös yhteinen matkailijapalautteen kysely. Standardoidun kyselyratkaisun tarkoituksena on kerätä matkailijoilta tietoja, joiden perusteella voidaan määrittellä alueelle kertyvää matkailutuloa käytännössä reaaliajassa. Lisäksi kyselystä saadaan tietoa matkailijoiden motiiveista sekä pystytään laskemaan matkailun aiheuttamaa hiilijalanjälkeä. Palvelun tuottaa Salmi Platform. Vastaava matkailutulokysely toteutettiin yhteistyössä ko. toimittajan kanssa Raahen seudulla kesällä 2022.

EU Smart Tourism Destination

Yhteistyön kautta Visit Raahen pääsee myös osaksi EU Smart Tourism Destination prosessia sen edetessä (lisätietoa <https://smarttourismdestinations.eu/>)

Matkamessut

Sopimus sisältää osallistumisen Matkamessuille (Helsinki) tai vastaavaan vuotuisen markkinointitapahtumaan.

Visit Raahen -kohteiden ja määrä Pohjolan Rengastie -alustalla lisääntyy ja Raahen seudun näkyvyys kasvaa.

Seutujen ei enää tarvitse rajata alueelta näkyviin nostettavien kohteiden määrää (aikaisemmassa Raahen sopimuksessa Tapahtumatalo Raahen, Raahen saaristo, Raahen museo), vaan kaikki Visit Finland Datahubissa tarkistettut ja eteenpäin toimitetut kohteet, Visit Raahen omat kumppanuussopimukset huomioiden, näkyvät pohjolanrengastie.fi -sivustolla (Raahen, Siikajoki, Pyhäjoki "kunnalliset" kohteet, sekä kumppanuussopimuksella seudun yritysten ja yhdistysten tuottamat matkailupalvelut).

Sopimuksen kesto

Raahen kaupungin sopimus on voimassa toistaiseksi, mutta Visit Raahen -seutusopimusta mukaillen (nykyinen seutusopimus kuluvaan valtuustokauden ajalle 31.12.2025 saakka). Toistaiseksivoimassa oleva sopimus uusiutuu automaattisesti seuraavalle sopimuskaudelle, ellei sitä

irtisanota kirjallisesti kuluvan sopimuskauden (kalenterivuosi) lokakuun loppuun mennessä.

Sopimuksen kustannukset

Plus-luokan kustannukset ovat 20.000 eur vuodessa. Lisäys aikaisempaan sopimukseen on 7 500 € (kun Matkamessut on jo budjetissa huomioituna) ja se katetaan Visit Raahen nykyisestä budjetista, eli lisärahoitusta ei tarvita. Huomioitavaa on että Visit Raahen budjetissa on allokoitu rahaa mm. tiedolla johtamisen toimenpiteisiin, mutta yksin hankkimalla Visit Raahella ei ole resurssia nyt päivitettävän sopimuksen ja Plus –luokan kumppanuuden sisältämien palvelujen hankkimiseen.

Asiasta on tehty yritysvaikutusten arviointi. Sopimus mahdollista Raahen seudun matkailupalveluita tarjoavien yritysten ja muiden toimijoiden laajemman kansallisen sekä kansainvälisen näkyvyyden ja tätä kautta liiketoiminnan kasvun. Vaikutukset toteutuvat keskipitkällä aikavälillä.

Liitteet

Oulun Matkailu Oy / Ostopalvelusopimus

Esittelijä

Kehittämiskeskuksen johtaja Pitkänen Pasi

Päätösesitys

Kehittämislautakunta

- päättää hyväksyä liitteenä olevan päivitetyn Oulun Matkailu Oy:n ostopalvelusopimuksen

- valtuuttaa matkailupäällikkö Terhi Eteläisen allekirjoittamaan sopimuksen

Päätös

Hyväksyi esityksen.

Merkittiin pöytäkirjaan, että Pasi Pitkänen esitteli asiaa kokouksessa.

Merkittiin pöytäkirjaan, että kaavasuunnittelija Mathias Holmén poistui kokouksesta asian käsittelyn aikana klo 17.47.

Merkittiin pöytäkirjaan, että Tiina Hovi, Paula Anttila, Antti Tornberg ja Marko Niinimaa poistuivat kokouksesta asian käsittelyn jälkeen klo 18.00.

Merkittiin pöytäkirjaan, että asiakohdan käsittelyn jälkeen pidettiin jaloittelutauko klo 18.00-18.10.