

**INNOLINK**



# **Seutukaupunkiverkosto 3.12.2021**

**Seutukaupunkiverkosto**

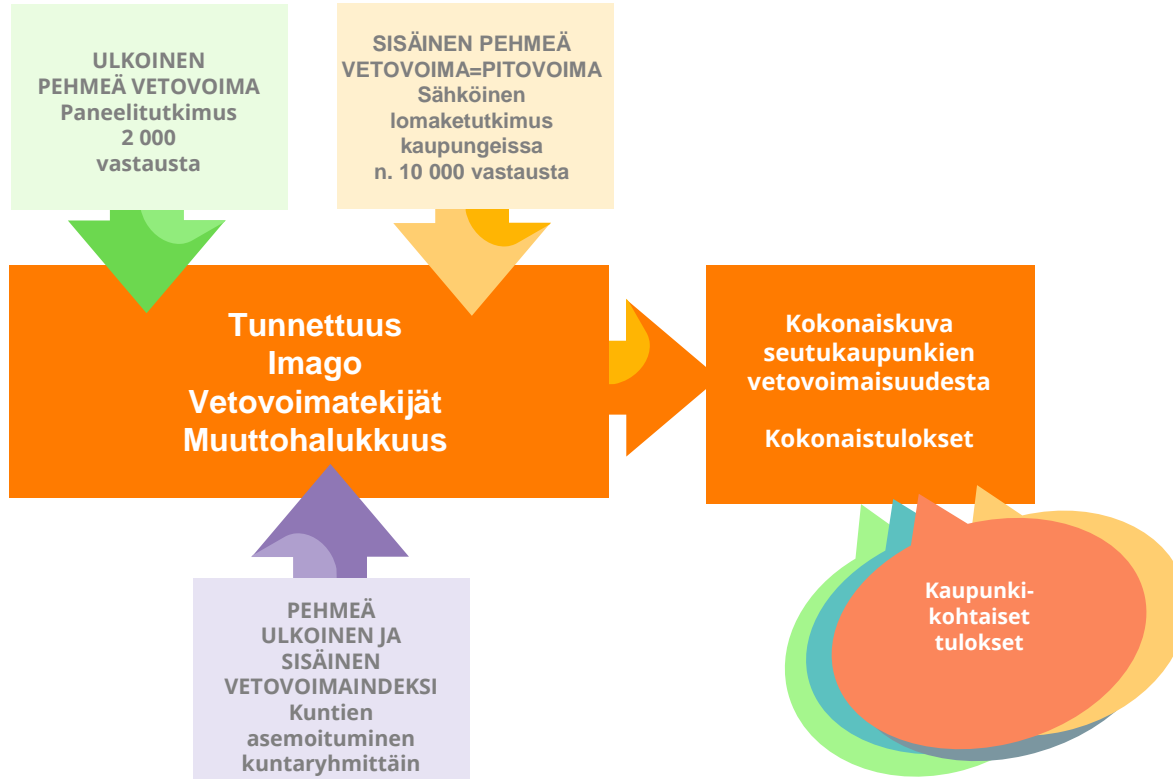
---

Luokitellaan liikesalaisuudeksi

Katja Helkala • asiakaspäällikkö • p. +358 40 771 7518 • [katja.helkala@innolink.fi](mailto:katja.helkala@innolink.fi)  
Hanna-Kaisa Erkkilä • projektipäällikkö • p. +358 50 596 6917 • [hanna-kaisa.erkkila@innolink.fi](mailto:hanna-kaisa.erkkila@innolink.fi)

- Seutukaupunkitutkimus toteutus ja tavoitteet
- Aikataulu
- Lomake ja uudet kysymykset
  - Kaksikieliset lomakkeet: kielivaihtoehtona suomi ja ruotsi
- Yhteyshenkilöiden määrittäminen (1-2 henkilöä per kunta)
  - Pääyhteyshenkilö (osallistumiseen liittyvät asiat, raportit yms.)
  - Operatiivinen tiedonkeruusta vastaava yhteyshenkilö (tiedonkeruulinkin jakaminen kunnan sivuilla ja muu viestintä)
  - Tiedonkeruulinkki: [https://innolinkresearch.eu.qualtrics.com/jfe/form/SV\\_b7rJNgpqAe0O9pQ](https://innolinkresearch.eu.qualtrics.com/jfe/form/SV_b7rJNgpqAe0O9pQ)
  - 22 kuntaa vastannut, 35 kuntaa vielä puuttuu
- Viestintä, tiedonkeruu ja kilpailu
- Kuntakohtaiset optiot (kunnan valinnan mukaan tilattavissa)
  - Laskutusajankohta valinnan mukaan joulukuu 2021 tai huhtikuu 2022





1. PÄÄRAPORTTI:
  - Kokonaistulokset: tunnettuus, imago, vetovoima eri tekijöissä, harkinta, kaupunkien positio näiden suhteen
  - Seutukuntien ulkoinen ja sisäinen asukasvetovoimaindeksi

2. KUNTAKOHTAINEN RAPORTTI (OPTIO)
  - Positio ja erottautumistekijät valtakunnan tasolla ja suuraluetasolla: imago, vetovoima eri tekijöissä
  - Vastaajaprofiilin mukaiset tulokset (Ikä, sukupuoli, ammatti/asema, koulutus, tuloryhmä, perhemuoto jne.)

\* Pehmeän ja kovan vetovoiman yhdistelmäindeksi jätetään tästä tutkimuksesta pois, sillä uutta Aron ym. tutkimuksen dataa ei ole saatavilla

MARRASKUU / JOULUKUU	TAMMIKUU / HELMIKUU	MAALISKUU	HUHTIKUU / TOUKOKUU
<p>Tutkimuksen ja sisältöjen suunnittelu Tutkimuksen ja lomakkeiden rakentaminen Viestintämateriaalien toimitus</p>	<p>Tutkimuslinkkien toimittaminen Tiedonkeruu</p>	<p>Tulosten analysointi</p>	<p>Raportointi ja kokonaistulokset Kuntakohtaiset tulospalaverit</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Seutukaupunkiverkoston tapaaminen 3.12.: tutkimuksen ja aikataulun läpikäynti</li> <li>Kuntien yhteyshenkilöiden toimittaminen Innolinkille 3.12. mennessä</li> <li>Viestintämateriaalien (viestipohjat, kuvat) toimittaminen kuntien viestintäyhteyshenkilölle ennen joulua</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kuntakohtaisten tiedonkeruulinkkien toimittaminen, tiedonkeruun käynnistäminen</li> <li>Innolink toimittaa kaksi kertaa sisäisen otoksen kertymän kunnittain + reaaliaikainen näkymä tulokertymään</li> <li>14.1. seutukaupunkiverkoston tapaaminen: tilannepäivitys tiedonkeruusta</li> <li>Tiedonkeruu auki noin 5-6 viikkoa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tulosten analysointi ja raportointi</li> <li>Pääraportin ja kuntakohtaisten raporttien teko</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Huhtikuun alussa tutkimuksen pääraportti valmis</li> <li>Mahdollinen seminaari tai muu julkistustilaisuus esim. Seutukaupunkifoorumi</li> <li>Kuntaraportit ja tulospalaverit tilausjärjestyksessä huhtikuusta alkaen</li> </ul>

## TOIMENPITEET (minimi = vähintään nämä, tule toteuttaa)

1. Tutkimuslinkki kaupungin verkkosivustolle sivulle
2. Tutkimuksen käynnistymisestä viestiminen ja linkin jakaminen mahdollisuuksien mukaan seuraavissa kanavissa
  - Tiedote
  - Blogi, kaupunginjohtajan tervehdys tms.
  - Somekanavat: Fb, Twitter, Instagram
3. Viestien toistaminen some-kanavissa

### Lisäksi mahdollisuuksien mukaan:

1. Henkilöstön viestintäkanavat
2. Paikallislehti: Uutinen, ilmoitus tutkimuksesta, kutsu osallistumaan ja linkki

Innolink kannustaa kaupunkeja levittämään linkkiä laajalti eri kanavissa, jotta se tavoittaa mahdollisimman paljon asukkaita.

## Materiaalien toimitus (INNOLINK toimittaa joulukuussa)

- Viestipohjat:
  - Kaupungin verkkosivut (tekstisisältö tutkimuslinkin yhteyteen)
  - Kaupunginjohtajan viestipohja (tekstisisältö tutkimuksesta viestimistä varten)
  - Somekanavat viestipohja
- Kuvatiedostot

## Kilpailu kaupunkikohtaisista vastaajamääristä

Tiedonkeruuta tukevan viestinnän aktivoimiseksi Innolink toteuttaa kaupunkikohtaisista vastaajamääristä kaupunkien välisen kilpailun. Voittaja on kaupunki, joka saa asukasmääräänsä nähden eniten vastaajia. Innolink viestii kaupungeille vastaajakertymistä kaksi kertaa tiedonkeruun aikana ja julistaa voittajan tiedonkeruun päätyttyä.

**Ulkoinen lomake:**

1. Oletko koskaan asunut tai onko sinulla perhettä tai ystäviä seuraavissa kaupungeissa? (hyödynnetään vetovoiman hybridiraportissa)

**KORONAN VAIKUTUS**

2. Arvioi asteikolla 1= ei lainkaan ... 5=erittäin paljon onko koronapandemia lisännyt kiinnostustasi muuttaa kaupunkiin XX(nimi automaattisesti)?

Avoin kysymys: Mitkä ovat tärkeimmät tekijät, joita koronapandemian myötä arvostat asuinpaikkakunnassasi eniten?

**Sisäinen lomake:**

1. Oletko koskaan asunut tai onko sinulla perhettä tai ystäviä seuraavissa kaupungeissa? (hyödynnetään vetovoiman hybridiraportissa, vastaaja ei arvio omaan kotikaupunkiaan vaan muita seutukaupunkeja kussakin ryhmässä)

**KORONAN VAIKUTUS**

2. Arvioi asteikolla 1= ei lainkaan ... 5=erittäin paljon onko koronapandemia lisännyt sitoutumistasi ja halua asua myös jatkossa nykyisessä kotikaupungissasi?

Avoin kysymys: Mitkä ovat tärkeimmät tekijät, joita koronapandemian myötä arvostat asuinpaikkakunnassasi eniten?

# **Kuntakohtaiset lisäoptiot**



# Kuntakohtaiset lisäoptiot

INNOLINK

## 1. Kuntakohtainen kokonaisraportti (pehmeät ja kovat vetovoimatekijät, hybridiraportti) vetovoimatekijöistä (sivut 12 ja 13): 2280 €.

Tunnistetaan vetovoimaan vaikuttavat tekijät imago/brändi vs. muut → mitä asioita vetovoiman ja houkuttelevuuden näkökulmasta tulisi ensisijaisesti kehittää

- Ymmärretään mistä vahva ja vetovoimainen kaupunkikuva muodostuu → sitoutumisen ja kasvun ajurit
- Tutkittu tieto vetovoiman, pitovoiman ja elinvoiman kehittämiseen, tunnistetaan potentiaalisimmat asiakassegmentit
- Viestinnän tehokkaat kanavat ja oikeat sisällöt, tuki brändityöhön

### Kuntakohtaiset raportit erikseen tilattuna:

1.1 Kuntakohtainen raportti, pehmeät vetovoimatekijät: 880 €

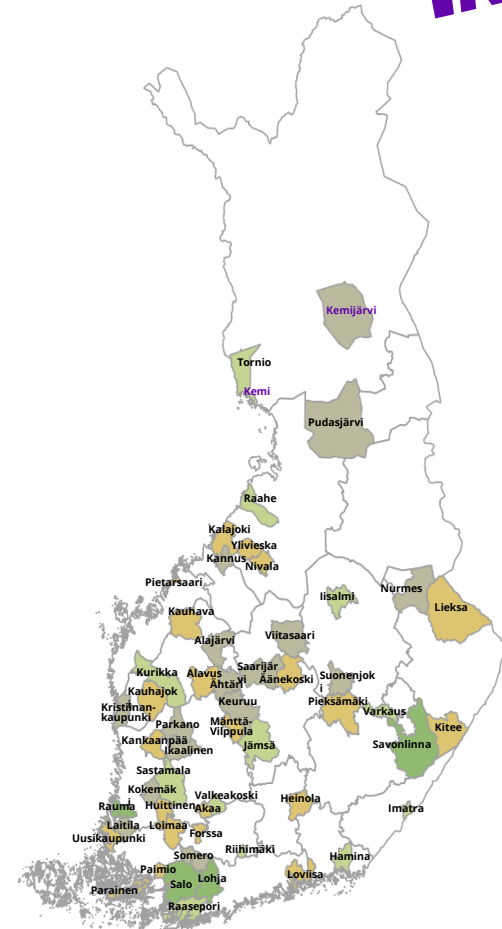
1.2 Kuntakohtainen raportti, kovat vetovoimatekijät: 1400 €

Tulospalaveri kuntakohtaisen raportin pohjalta: 550 €

- Tulospalaveri Teamsin kautta sisältäen kaupunkikohtaisten tutkimusten tulosten ja johtopäätösten esittelyn toimenpidesuosituksineen
- Huom! Edellyttää kuntakohtaisen raportin tilaamista

## 2. Infograafipohjainen tulostiedote raportin yhteydessä: 460 €

- Keskeiset vetovoimatekijät, imago ja tunnettuus



\* Hintoihin lisätään alv 24 %. Laskutus kuntakohtaisesti.

Jokainen seutukaupunki voi tilata haluamansa lisäoptiot, jotka laskutetaan kaupungilta yhdessä osassa tilaajan kanssa sovitusti joulukuussa 2021 tai huhtikuussa 2022. Optioiden sisällöt on esitelty tarkemmin seuraavilla sivuilla. Hintaan lisätään alv.

# 1.1 Kuntakohtainen raportti, pehmeät vetovoimatekijät

N. 20 sivun PowerPoint-muotoinen tulosraportti

Kuntakohtaisen raportin sisältö:

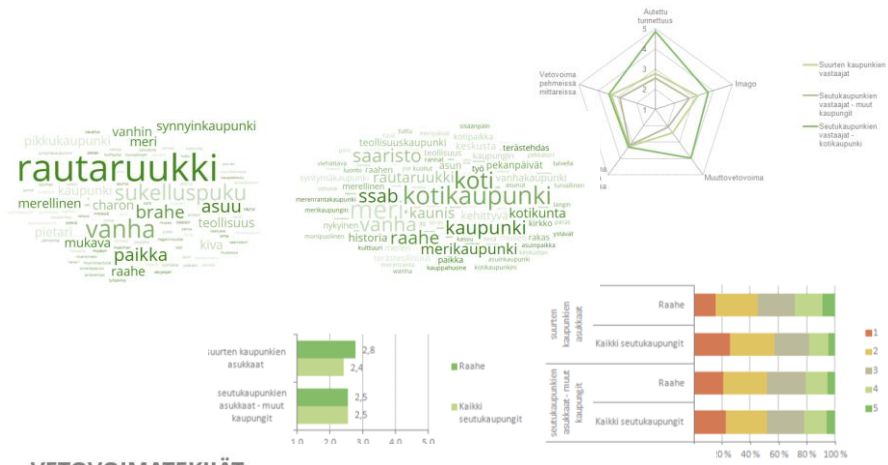
- Kuntakohtaisesti tunnettuus, imago, vetovoima eri tekijöissä, muuttohalukkuus ja mielikuvat (sanapilvet)
- Kunnan imago asukasprofiileittain (Ikä, sukupuoli, ammatti/asema, koulutus, tuloryhmä, perhemuoto jne.)
- Pehmeä vetovoimaindeksi ja kunnan asemoituminen
- Kehittämissuosituksiset

→ Kunnan strategiaa tukevat toimenpiteet

→ Kunnan brändin/imagon kehittäminen

OPTIO: Tulospalaveri kuntakohtaisen raportin pohjalta: 550 €

- Tulospalaveri Teamsin kautta sisältäen kaupunkikohtaisten tutkimusten tulosten ja johtopäätösten esittelyn toimenpidesuosituksineen
- Huom! Edellyttää kuntakohtaisen raportin tilaamista



## VETOVOIMATEKIJÄT

Vetovoimatekijät vastaajan iän mukaan

Seutukaupunkien asukkaat - kotikaupunki:

Suurten kaupunkien asukkaat:

	alle 24 vuotta	25-34 vuotta	35-44 vuotta	45-54 vuotta	55-64 vuotta	65 vuotta tai y.	alle 24 vuotta	25-34 vuotta	35-44 vuotta	45-54 vuotta	55-64 vuotta	65 vuotta tai y.
Asunympäristö	4,0	3,9	3,9	4,0	4,1	3,8	2,5	3,3	2,7	3,0	3,8	3,7
Koulutumahdollisuudet	3,3	2,8	3,0	3,0	3,2	3,4	3,5	3,1	3,0	2,9	3,6	3,6
Työllisyysmahdollisuudet	3,5	3,1	3,0	2,9	3,1	3,5	3,3	3,2	3,0	2,7	3,0	3,7
Matkailutarjonta	3,3	3,2	3,2	3,4	3,4	3,6	3,0	2,9	2,9	3,0	3,6	3,3
Saavutettavuus liikenteellisesti	3,6	3,4	3,2	3,4	2,9	3,2	3,0	3,2	3,3	3,2	4,0	3,9
Keskustan viihtyisyys ja vireyt.	2,7	2,8	2,5	2,7	2,8	3,4	2,0	3,0	3,0	3,3	3,2	3,5
Ludistisuus	3,2	2,9	2,9	2,8	3,1	3,2	2,5	3,0	3,2	3,1	3,3	3,2
Turvallisuus	3,6	4,0	3,6	3,9	4,0	3,9	3,0	3,6	3,4	3,6	3,6	4,0
Imagin ja fiilis	3,7	3,2	3,3	3,2	3,4	3,7	2,7	3,3	3,1	3,3	3,8	3,7
Kulttuur- ja vapaa-ajan palvelut	3,5	3,3	3,5	3,7	3,8	4,1	3,3	3,0	3,1	2,9	4,0	3,7
Kaupalliset palvelut	3,2	2,9	2,8	2,8	3,0	3,3	3,0	3,2	3,2	3,3	3,8	3,6
Personaalisuus ja erottuvuus	3,5	3,1	3,0	3,4	3,5	3,8	2,0	3,2	2,9	3,3	3,3	3,9

## KEHITYSKOhteet tulevaisuudessa

Mistä asioista toivot kotikaupunki erityisesti huolehtivan tulevaisuudessa pyytäkseen houkuttelevana asuinpaikkakuntana?



## KAUPUNKIKOHTAISET INDEKSIT

Pehmeä ulkoinen vetovoimaindeksi

Pisteet maksimita:

89 %

Sijoitus suhteessa muihin seutukaupunkeihin:

6. /50

Pehmeä sisäinen vetovoimaindeksi

79 %

7. /50



## 1.2 Kuntakohtainen raportti, kovat vetovoimatekijät: hybridiraportti

N. 15-20 sivun PowerPoint-muotoinen tulosraportti

*Vetovoiman hybridiraportti kertoo, miksi kunnan vetovoima on tietyllä tasolla.*

Tämän lisäksi raportti sisältää seuraavat kokonaisuudet:

- Yleinen tarkastelu seutukaupungin yritysraakenteesta ja sen kehityksestä.
- Tilastollinen tarkastelu nuorten muuttoliikkeestä pois kaupungista opiskeluiden alussa ja toisaalta paluumuutosta kaupunkiin perheenperustamisiässä.

Raportissa tarkastellaan, mistä kunnan vetovoima koostuu. Kunnan vetovoimaisuuteen, tunnettavuuteen ja houkuttelevuuteen vaikuttavat imagon lisäksi yksittäisen ihmisen näkökulmasta muun muassa seuraavat tekijät:

- Nykyisen asuinpaikan etäisyys kunnasta
- Mahdollinen asumiskokemus kunnasta
- Perhesiteet kuntaan
- Ystävyyssiteet kuntaan
- Kunnan tarjoamat palvelut (mm. asuminen, vapaa-aika, sosiaaliset palvelut)
- Kunnan työllisyys- ja talouskehitys
- Kunnan väestömäärä ja -rakenne

Kuinka suuri osa vastaajien kokemasta vetovoimasta selittyy näillä tekijöillä ja kuinka suuri osa yleisillä mielikuvilla ja imagolla (brändin vaikutus)?

## 2. Infograafipohjainen tulostiedote



### Heinolan keskeiset vetovoimatekijät



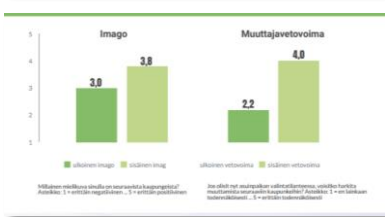
### Vastaajien mielikuvat Heinolasta



### Autettu tunnettuus



### Imago



Tulostiedote sisältää tiiviissä ja visuaalisessa muodossa kuntakohtaiset tulokset tutkimuksesta. Visuaalisessa muodossa oleva tulostiedote on helposti jaettava ja hyödynnettävissä esimerkiksi viestinnässä.

Tulostiedotteen sisältö:

- Keskeiset vetovoimatekijät
- Mielikuvat
- Autettu tunnettuus
- Vetovoima
- Imago
- Muuttajavetovoima

Tulostiedotteen tilaaminen edellyttää kuntakohtaisen raportin tilaamista. Tulostiedote toimitetaan sekä pdf-muodossa että online-linkkinä.

# **Kysymykset ja keskustelu**

# LIITTEET

# Lomakkeiden sisällöt

# Ulkoisen tutkimuksen kyselylomake

Taustatiedot: Ikä, sukupuoli, ammatti/asema, kotitalouden muoto, kuinka monessa kunnassa asunut, tyytyväisyys elämäntilanteeseen (asuminen jne.)

1.A. Nimeä kolme tietämääsi alle 30 000 asukkaan\* kaupunkia (muu kuin kotikaupunkisi) oman maakuntasi tai lähimaakuntiesi alueelta. Mainitse kaupungit siinä järjestyksessä, kun ne tulevat mieleesi.

1.B. Mitä sinulle tulee ensimmäisenä mieleen mainitusta kaupungista??

2. Kuinka tuttu käsite seutukaupunki on sinulle? *Arvioi asteikolla 1=ei lainkaan ... 5=erittäin*

3. Kuinka hyvin tunnette seuraavat seutukaupungit (Autettu tunnettuus) *Arvioi asteikolla 1=en tunne lainkaan ... 5=tunnen erittäin hyvin*

4. Arvioi asteikolla 1-5, kuinka vetovoimaisena pidät ohessa mainittuja kaupunkeja seuraavien tekijöiden osalta? *Arvioi asteikolla 1=ei lainkaan vetovoimainen ... 5=erittäin vetovoimainen*

- *Asuinympäristö*
- *Koulutusmahdollisuudet*
- *Työssäkäyntimahdollisuudet*
- *Yritysmyonteisyys*
- *Matkailutarjonta*
- *Saavutettavuus liikenteellisesti*



5. Arvioi asteikolla 1-5, kuinka vetovoimaisena pidät ohessa mainittuja kaupunkeja seuraavien tekijöiden osalta? *Arvioi asteikolla 1=ei lainkaan vetovoimainen ... 5=erittäin vetovoimainen*

- *Identiteetti (erottautuvuus)*
- *Keskustan viihtyisyys ja vireys*
- *Uudistuvuus*
- *Turvallisuus*
- *Ilmapiiri ja fiilis*
- *Luonnonympäristön läheisyys*
- *Kulttuuri ja vapaa-ajan palvelut*
- *Kaupalliset palvelut*

6. Millainen mielikuva sinulla on seuraavista kaupungeista? *Asteikko: 1=erittäin negatiivinen mielikuva ...5=erittäin positiivinen mielikuva. Perustelee vastauksesi.*

7. Jos nyt olisit asuinpaikan valintatilanteessa, voisitko harkita muuttamista seuraaviin kaupunkeihin (mikäli elämäntilanteesi opiskelun, työpaikan, perhesuhteiden jne. mahdollistaisi muuttamisen)? *Asteikko: 1=ei lainkaan todennäköisesti...5=erittäin todennäköisesti*

8. Mikä mielestäsi kotikaupungissasi on parasta...

1. asumiseen liittyen? \_\_\_\_\_
2. yrittämiseen liittyen? \_\_\_\_\_
3. matkailuun liittyen? \_\_\_\_\_

9. Mistä asioista toivot kotikaupunkisi erityisesti huolehtivan tulevaisuudessa pysyäkseen houkuttelevana asuinpaikkakuntana?

# Sisäisen tutkimuksen kyselylomake

Taustatiedot: Ikä, sukupuoli, ammatti/asema, kotitalouden muoto, kuinka monessa kunnassa asunut, tyytyväisyys elämäntilanteeseen (asuminen jne.)

1.A. Nimeä kolme tietämääsi alle 30 000 asukkaan\* kaupunkia (muu kuin kotikaupunkisi) oman maakuntasi tai lähimaakuntiesi alueelta. Mainitse kaupungit siinä järjestyksessä, kun ne tulevat mieleesi.

1.B. Mitä sinulle tulee ensimmäisenä mieleen mainitusta kaupungista??

2. Kuinka tuttu käsite seutukaupunki on sinulle? *Arvioi asteikolla 1=ei lainkaan ... 5=erittäin*

3. Kuinka hyvin tunnette seuraavat seutukaupungit (Autettu tunnettuus) *Arvioi asteikolla 1=en tunne lainkaan ... 5=tunnen erittäin hyvin*

4. Arvioi asteikolla 1-5, kuinka vetovoimaisena pidät ohessa mainittuja kaupunkeja seuraavien tekijöiden osalta? *Arvioi asteikolla 1=ei lainkaan vetovoimainen ... 5=erittäin vetovoimainen*

- *Asuinympäristö*
- *Koulutusmahdollisuudet*
- *Työssäkäyntimahdollisuudet*
- *Yritysmyonteisyys*
- *Matkailutarjonta*
- *Saavutettavuus liikenteellisesti*

5. Arvioi asteikolla 1-5, kuinka vetovoimaisena pidät ohessa mainittuja kaupunkeja seuraavien tekijöiden osalta? *Arvioi asteikolla 1=ei lainkaan vetovoimainen ... 5=erittäin vetovoimainen*

- *Identiteetti (erottautuvuus)*
- *Keskustan viihtyisyys ja vireys*
- *Uudistuvuus*
- *Turvallisuus*
- *Ilmapiiri ja fiilis*
- *Luonnonympäristön läheisyys*
- *Kulttuuri ja vapaa-ajan palvelut*
- *Kaupalliset palvelut*

6. Millainen mielikuva sinulla on seuraavista kaupungeista? *Asteikko: 1=erittäin negatiivinen mielikuva ...5=erittäin positiivinen mielikuva. Perustele vastauksesi.*

7. Jos nyt olisit asuinpaikan valintatilanteessa, voisitko harkita muuttamista seuraaviin kaupunkeihin, vastaa myös nykyisen kotikaupunkisi osalta (mikäli elämäntilanteesi opiskelun, työpaikan, perhesuhteiden jne. mahdollistaisi muuttamisen)? *Asteikko: 1=ei lainkaan todennäköisesti...5=erittäin todennäköisesti*

# Kiitos!



**INNOLINK**