

*tervetuloa tarinaamme*

# VISIT RAAHE ~ .FI

RAAHEN SEUDUN  
MATKAILUN  
ORGANISOITUMINEN

Historiaa huokuva retkeilysaaristo | Kokemuksellinen kaupunki | Virkistävä seutukunta

# VISIT RAAHE KOORDINOI MATKAILUA RAAHEN SEUDULLA

Raahen seudun matkailun toimintaympäristön kehittämisen ja matkailumarkkinoinnin tueksi perustettavan matkailuorganisaation ja sen toimintamallin ydintehtävä on kasvattaa Raahen seudun matkailubrändin tunnettuutta, kiinnostavuutta ja ostettavuutta kotimaisilla ja kansainvälisillä matkailumarkkinoilla. Organisaatiolla on merkittävä rooli seudullisen matkailuyhteistyön rakentamisessa yli toimialarajojen sekä toimintaympäristön kehittämisessä yhteistyössä kuntien, yritysten ja muiden sidosryhmien kesken.

Matkailubrändin kasvu tapahtuu käytännössä vahvistamalla tavoitteellisesti seudun matkailusidonnaisten yritysten, yhteisöjen ja julkisten toimijoiden yhteistoimintaa alueen matkailutoimialan kehittymisen hyväksi. Organisaatio tukee toimenpiteillään yritysten toimintaedellytyksiä ja seudullisen matkailupalvelutarjonnan kehittymistä. Organisaatio toteuttaa yhteistyössä seudun kuntien ja matkailuyritysten kanssa markkinoinnin ja myynnin edistämisen toimenpiteitä digitaalisissa markkinointikanavissa sekä erilaisissa markkinointi- ja myyntitapahtumissa. Matkailubrändin kasvattamisen toimenpiteillä vahvistetaan koko Raahen seudun yleistä elinvoimaa, vetovoimaa ja elinkeinoelämää.

Matkailusidonnaisilla yrityksillä tarkoitetaan tässä yhteydessä mm. majoitus-, ravintola-, kulttuuri-, ohjelmapalvelu-, liikunta-, tapahtuma- ja hyvinvointipalveluita tuottavia yrityksiä sekä muita toimintaan olennaisesti liittyviä sidosryhmiä.

Raahen seudun matkailun organisaatiosta käytetään jatkossa nimeä Visit Raahе, joka toimii erillisenä tulosityksikkönä Raahen seudun kehityksen alla.

# VISIT RAAHE KOORDINOI KOKONAISKEHITTÄMISTÄ

Matkailuorganisaation tavoite ja tehtävät tulee ymmärtää laaja-alaisesti. Organisaatiolla on rooli yhteismarkkinoijana ja toimialajohtajana sekä uusien palvelukonseptien kehittäjänä. Matkailun kehittämistä tehdään monella eri tasolla ja toimijoiden roolit ja tehtävät tulee yhteisesti kirkastaa. Organisaation toiminta vaatii tuekseen yhteisen tahtotilan alueen julkisilta toimijoilta, kunnilta, matkailuyrityksiltä ja muilta matkailusidonnaisilta toimijoilta.

Uskottavuuden saavuttaminen edellyttää organisaatiolta vahvaa matkailualan osaamista ja kykyä luotsata kohdetta kohti tulevaisuutta. Onnistuminen riippuu siitä kuinka hyvin päästään irti vanhasta kuntakeskeisestä ajattelutavasta ylikunnalliseen kokonaisuuteen ja ymmärrykseen organisaation roolista seudullisena voimavarakeskuksena, joka tuottaa sisältöä nykypäivän kanavissa asiakkaiden tarpeiden mukaisesti yhteistyössä sidosryhmien kanssa. Tämä edellyttää oikeanlaista resursointia, osaamisen kehittämistä muuttuvassa toimintaympäristössä ja ymmärrystä työvälineistä alustatalouden kehityksessä. Tehtävänä on tunnistaa uusimmat matkailun trendit, lisätä asiakasymmärrystä ja hahmottaa tulevaisuuden näkymiä tiedolla johtaen.

Visit Raahen tekee toiminnasta ja brändistä niin vahvan ja houkuttelevan, että yritykset haluavat aidosti sitoutua sen toimintaan, minkä kautta tuotetaan lisäarvoa yhdessä yritysten liiketoiminnan kehittämiseen. Matkailutoimijoita sitoutetaan mukaan toimintaan selkeillä palvelukonsepteilla ja yhteiset resurssit kohdistetaan suoraan markkinointitoimenpiteisiin.

Visit Raahen toteuttamien toimenpiteiden suunnittelu, toteutus ja johtaminen asetettujen tavoitteiden saavuttamisen osalta vaatii vähintään kahden henkilön resursoinnin.

# ORGANISAATION YDINTEHTÄVIEN TARKEMPI KUVAUS

## 1. MONIKANAVAISEN MATKAILUMARKKINOINNIN SUUNNITTELU, TOTEUTUS JA JOHTAMINEN

- ❖ Vuositason suunnitelmat matkailumarkkinoinnin toimenpiteistä ja toiminnan johtaminen.
- ❖ Alue- ja bränditason markkinointityö, Raahen seudun tunnettuuden ja digitaalisen löydettävyyden varmistaminen, yhteistyö kuntien ja elinkeinon kanssa.
- ❖ Matkailuyritysten yhteistyön koordinointi ja toteuttaminen (info- ja valmennustilaisuudet)
- ❖ Digitaalisten markkinointikanavien sisällöntuotanto ja ylläpito
  - ❖ Visit Raahe verkkosivun ylläpito ja sisällöntuotanto
  - ❖ Sosiaalisen median kanavien sisällöntuotanto ja ylläpito (Facebook, Instagram, YouTube)

## 2. RAAHEN SEUDUN MATKAILUN YHTEISMARKKINOINNIN TOIMENPITEIDEN KOORDINOINTI JA TOTEUTTAMINEN YHTEISTYÖSSÄ MATKAILUTOIMIJOIDEN KANSSA

- ❖ Vastataan seudun yhteismarkkinoinnin toteutuksesta erilaisten kampanjoiden muodossa, jotka kohdennetaan yhteisesti valituille kohderyhmille – ja markkinoille (määritelty markkinoinnin sisältösuunnitelmassa)
- ❖ Markkinointi- ja myyntitapahtumien koordinointi ja toteuttaminen (esim. Matkamessut, Kotimaan matkailumessut) sekä muut mahdolliset seudun matkailumarkkinointia tai toimijoiden myyntiä edistävät tilaisuudet.

# ORGANISAATION YDINTEHTÄVIEN TARKEMPI KUVAUS

## 3. MATKAILUN TOIMINTAYMPÄRISTÖN KEHITTÄMINEN

- ❖ Yhteistyö elinkeinon ja kuntien kanssa
- ❖ Paikallisten vahvuuksien kehittäminen
- ❖ Seudun saavutettavuuden parantaminen
- ❖ Uusien kehittämishankkeiden suunnittelu ja koordinointi

## 4. SIDOSRYHMÄYHTEISTYÖN EDISTÄMINEN SEUDULLA

- ❖ Toiminta maakunnan matkailun edunvalvonta- ja toimialan kehittämisorganisaatioiden työ- ja seurantaryhmissä
- ❖ Vaikuttaminen matkailutoimialan kehittymiseen Raahen seudulla
- ❖ Yhteistyö erilaisten toimialan kehittämisen parissa toimivien organisaatioiden kanssa (esim. Visit Finland, rannikko- ja saaristosuuralueen yhteistyö)
- ❖ Markkinointi- ja myyntiorganisaatioiden sekä erilaisten matkanjärjestäjäkumppanuuksien rakentaminen ja Raahen seudun kiinnostuksen kasvattaminen ko. organisaatioiden keskuudessa
- ❖ Seudulliseen matkailuun mahdollisesti investoivat tahot ja niiden kumppanuusyhteistyö

## 5. MATKAILUNEUVONTA

- ❖ Matkailun infopalveluiden tuottaminen monikanavaisesti
- ❖ Matkailun esitetuotanto

# HENKILÖIDEN TOIMENKUVAT TARKENNETTUNA

## MATKAILUPÄÄLLIKÖ

### TOIMINNAN KOKONAISJOHTAMINEN JA ORGANISAATIOLE MÄÄRITELTYJEN TEHTÄVIEN KOORDINOINTI 30%

- ❖ Viestintä: ulkoinen viestintä (tiedotteet), sisäinen viestintä (yritysten kontaktointi, yritysten yhteistyötilaisuudet min. 2krt/vuosi, valmennukset), tuotteistustyön tuki, toimintaympäristön datan kerääminen ja paketointi alueen yrityksille.
- ❖ Matkailun toimintaympäristön kehittäminen (mm. mahdollisten kehityshankkeiden projektointi)
- ❖ Matkailun edunvalvonta ja toimintaympäristön kehittäminen (mm. kaavoitus, opastusinfra)
- ❖ Ostopalveluiden kilpailutus- ja asiantuntijatyöt sekä niihin liittyvien prosessien kehittäminen
- ❖ Matkailuneuvonnan toiminnan organisointi

### MATKAILUBRÄNDIN KASVATTAMINEN 30%

- ❖ Kumppaniyhteistyön suunnittelu, koordinointi (Visit Raahe, Visit Oulu, Visit Finland)
- ❖ Matkanjärjestäjäyhteistyö (FAM-matkat, neuvottelut jne)
- ❖ Markkinoinnin vuosisuunnittelun ja toteutuksen valvonta

### YHTEISTYÖSOPIMUKSET KUNTA JA YRITYKSET 20%

- ❖ Sopimusten valmistelu, neuvottelut toimijoiden kanssa, tulosten raportointi
- ❖ Uusasiakashankinta

### BUDJETTI- JA TALOUSVASTUU/YHTEISTYÖ OMISTAJAN KANSSA 20%

- ❖ Hallintotehtävät
- ❖ Budjetointi, budjetti- ja tulosraportointi

# HENKILÖIDEN TOIMENKUVAT TARKENNETTUNA

## MATKAILUMARKKINOINNIN ASiantuntija

### MONIKANAVAISEN MATKAILUMARKKINOINNIN SUUNNITTELU JA TOTEUTUS (50%)

- ❖ Markkinoinnin sisältöstrategia, vuosikalenteri, sisältökonsepti, ohjeistus matkailutoimijoille
- ❖ Markkinoinnin päivittäistoiminnot
- ❖ Yritysten tuotesisältöjen koordinointi ja syöttäminen julkaisujärjestelmään (verkkosivujen tuote ja kohdekortit)
- ❖ Muun sisältömateriaalin tuottaminen/hankinta, hakukoneoptimointi, syöttö verkkojulkaisujärjestelmään (sisältöartikkelit, kuvat)
- ❖ Digitaalisten markkinointikanavien sisällöntuotanto ja ylläpito
  - ❖ Some-kanavien sisällöntuotanto ja yhteisömanagerointi
  - ❖ Verkkosivujen ylläpito ja kehittäminen teknisen kumppanin kanssa
  - ❖ Digitaalisten kanavien analytiikka ja tulosten raportointi sidosryhmille

### YHTEISMARKKINOINNIN TOIMENPITEIDEN KOORDINOINTI JA TOTEUTTAMINEN MATKAILUTOIMIJOIDEN VERKOSTON KANSSA (30%)

- ❖ Esitteiden, myyntimateriaalien yms. suunnittelu, materiaalintuotanto, taitto, painatuksen kilpailutus ja valvonta, jakelu
- ❖ Digitaalisten markkinointikampanjoiden suunnittelu, toteutuksen kilpailutus ja koordinointi
- ❖ Messuosastojen, markkinointi- ja myyntitapahtumien suunnittelu toteutus/toteutuksen koordinointi

### ALUEEN MATKAILUMARKKINOINNIN MUUT TOIMENPITEET (20%)

- ❖ Suosittelumarkkinoinnin aktivointi yhteistyössä alueen toimijoiden kesken
- ❖ Visit Oulu yhteismarkkinoinnin sisällöntuotanto ja verkostoyhteistyö

# SEUDULLISEN TOIMINNAN VUOSIBUDJETTI

## SEUDULLISEN TOIMINNAN KUSTANNUKSET

Henkilöstö (2htv)	110 000 €
Tila- ja laitteistovuokrat yms. kiinteät kulut	8 000 €
Matkakulut	5 000 €
Markkinointi	45 000 €
Ostopalvelut ja hankinnat	25 000 €
YHTEENSÄ	193 000 €

## SEUDULLISEN TOIMINNAN RAHOITUS

Kuntakohtainen osuus vuosibudjetista	
Raahe	154 000 €
Pyhäjoki	9 000 €
Siikajoki	15 000 €
Kumppanuussopimukset / matkailutoimijasopimukset	15 000 €
YHTEENSÄ	193 000 €

Seudullisen toiminnan ohella Raahen kaupungilla vuosibudjetissa lisäksi 57 000 € sopimusten mukaisia ja muita kustannuksia.

Seudullisen toiminnan tavoitteena on kokonaisvaltainen palvelukonsepti, jossa Raahe, Siikajoki ja Pyhäjoki ovat mukana kuntarahoitusosuudella. Yritykset ja muut matkailutoimijat ovat mukana omarahoituksella kumppanuussopimuksien mukaisesti. Mikäli kunta ei lähde mukaan kuntarahoitusosuudella, joutuu kunnan alueella toimiva matkailutoimija maksamaan kaikista toimenpiteistä päästäkseen mukaan toimintaan.

Laaditaan kuntatason ja yritystason sopimukset, joissa sovitaan selkeästi seuraavat asiat:

Tarkoitus ja tavoitteet, sisältö, toteutustapa, vastuut ja velvoitteet, resurssit/rahalliset panostukset yhteistoimintaan.

# KUNTASOPIMUKSET

Kuntasopimusten tarkoituksena on muodostaa osa toiminnan perusrahoituksesta kuntien (Pyhäjoki, Siikajoki, Raahe) rahoituksen tuella. Kuntasopimukset on laadittava jokaisen kunnan kanssa riippumatta organisoitumisen mallista, kuntasopimuksen sisältö ja vastuut määrittyvät organisoitumisen mallin mukaisesti.

Lähtökohtaisesti kuntasopimusten laadinnasta vastaa matkailupäällikkö omistajien/ hallituksen toimeksiannosta.

Kuntasopimukset laaditaan 4+2 sopimusvuodeksi. Tämä mahdollistaa pitkäkestoisemman perusrahoituksen toiminnalle kuntien osalta.

Kuntasopimusten rahoitusosuuksia on suhteutettu kuntien matkailun potentiaaliin nähden.

Toimijoiden sitouttaminen edellyttää jatkossakin kuntien omaa resursointia ja konkretiaa matkailuinfrastruktuurin kehittämisessä.

# MATKAILUTOIMIJOIDEN KUMPPANUUSSOPIMUKSET

Visit Raahe neuvottelee matkailutoimijoiden kanssa kumppanuussopimukset. Vastuu sopimusten laadinnasta on matkailupäälliköllä.

Matkailutoimijoiden kumppanuussopimuksista laaditaan erillinen palvelukonsepti, josta matkailutoimijat voivat valita toiminnalleen sopivimman vaihtoehdon. Yhteiset resurssit kohdistetaan suoraan markkinointitoimenpiteisiin. Maksut tulevat olemaan maltillisia vuosisopimuksia.

Yritykset ja muut toimijat sitoutetaan toiminnan rahoitukseen eri tavoin. Mukana olevat toimijat osallistuvat toimintasuunnitelman mukaisten toimenpiteiden kustannuksiin omarahoitusosuudella, toimenpiteitä ovat mm. kehittämishankkeet, yhteismarkkinointikampanjat, vaikuttaja- ja matkanjärjestäjävierailut, myynti- ja messutapahtumat. Vuoden 2022 alusta Visit Raahe kanavissa mukana olevien yritysten ja muiden toimijoiden näkyvyydestä peritään palvelukonseptin mukainen vuosittainen maksu. Matkailun ylikunnallisen organisoitumisen tueksi on kysytty mukaan myös toimialan ulkopuolisia yrityksiä, joille matkailutoimialan edellytysten parantuminen sekä seudullisen vetovoiman kasvu ovat eduksi.