



# Raahen seutukunnan matkailun ylikunnallista organisoitumista määrittävä sopimus

Sopijakunnat: Pyhäjoen kunta, Raahen kaupunki, Siikajoen kunta



## Sopimuksen osapuolet

Tämän sopimuksen osapuolet ovat Pyhäjoen kunta, Raahen kaupunki ja Siikajoen kunta.

## Sopimuksen kohde

Raahen seutukunnan matkailun yhteismarkkinointi ja matkailun toimintaympäristön kehittäminen.

## Sopimuksen tarkoitus

Raahen seutukunnan matkailu tarkoittaa Pyhäjoen ja Siikajoen kuntien ja Raahen kaupungin yhteistoimintaa matkailumarkkinoinnin toteuttamiseksi ja matkailun toimintaympäristön kehittämiseksi. Raahen seutukunnan matkailun organisaatiosta käytetään jatkossa nimeä Visit Raahen. Tämän sopimuksen tarkoituksena on sopia matkailun yhteistoiminnan tavoitteista, sisällöistä, velvollisuuksista ja resursseista.

## Sopimuksen voimassaolo

Sopimus on voimassa määräaikaisesti neljän (4) vuoden ajan: 1.1.2022 – 31.12.2025

## Tehtävät ja toiminnan tarkoitus

Visit Raahen ydintehtävänä on kasvattaa Raahen seutukunnan matkailun tunnettuutta, kiinnostavuutta ja ostettavuutta kotimaisilla ja kansainvälisillä matkailumarkkinoilla. Visit Raahella on merkittävä rooli seudullisen matkailuyhteistyön rakentamisessa yli toimialarajojen sekä toimintaympäristön kehittämisessä yhteistyössä kuntien, yritysten ja muiden sidosryhmien kesken.

Matkailubrändin kasvu tapahtuu käytännössä vahvistamalla tavoitteellisesti seutukunnan matkailusidonnaisten yritysten, yhteisöjen ja julkisten toimijoiden yhteistoimintaa alueen matkailutoimialan kehittymisen hyväksi. Organisaatio tukee toimenpiteillään yritysten toimintaedellytyksiä ja seudullisen matkailupalvelutarjonnan kehittymistä. Tavoitteena on kasvattaa matkailun aluetaloudellisia vaikutuksia. Organisaatio toteuttaa yhteistyössä seutukunnan kuntien ja matkailuyritysten kanssa markkinoinnin ja myyinnedistämisen toimenpiteitä digitaalisissa markkinointikanavissa sekä erilaisissa markkinointi- ja myyntitapahtumissa. Matkailubrändin kasvattamisen toimenpiteillä vahvistetaan koko Raahen seutukunnan yleistä elinvoimaa, vetovoimaa ja elinkeinoelämää.

## Organisaation tehtävien tarkempi kuvaus

1. Monikanavaisen matkailumarkkinoinnin suunnittelu, toteutus ja johtaminen
  - Vuositason suunnitelmat toimenpiteistä ja toiminnan johtaminen
  - Seutukunnallisen Visit Raahen verkkosivun ylläpito ja sisällöntuotanto
  - Seutukunnallisen Visit Raahen sosiaalisen median kanavien sisällöntuotanto ja ylläpito (Facebook, Instagram, YouTube)
  - Alue- ja bränditason markkinointityö, Visit Raahen tunnettuuden ja digitaalisen löydettävyyden varmistaminen, yhteistyö kuntien ja elinkeinon kanssa

2. Raahen seutukunnan matkailun yhteismarkkinoinnin toimenpiteiden koordinointi ja toteuttaminen yhteistyössä matkailutoimijoiden kanssa
  - Matkailutoimijoiden markkinointiyhteistyön koordinointi ja toteuttaminen
  - Matkailun yhteismarkkinoinnin toteuttaminen erilaisten kampanjoiden muodossa
  - Markkinointi- ja myyntitapahtumien koordinointi ja toteuttaminen sekä muut mahdolliset seudun matkailumarkkinointia ja toimijoiden myyntiä edistävät tilaisuudet.
3. Matkailun toimintaympäristön kehittäminen
  - Yhteistyö elinkeinon ja kuntien kanssa
  - Raahen seutukunnan saavutettavuuden parantaminen
  - Uusien kehittämishankkeiden suunnittelu ja koordinointi
4. Sidosryhmäyhteistyön edistäminen seudulla
  - Toiminta maakunnan matkailun edunvalvonta- ja toimialan kehittämisorganisaatioiden työ- ja seurantaryhmissä
  - Vaikuttaminen matkailutoimialan kehittämiseen Raahen seutukunnassa
  - Markkinointi- ja myyntiorganisaatioiden sekä erilaisten matkanjärjestäjäkumppanuuksien rakentaminen
  - Seudulliseen matkailuun mahdollisesti investoivat tahot ja niiden kumppanuusyhteistyö
5. Matkailuneuvonta
  - Matkailun infopalveluiden tuottaminen monikanavaisesti
  - Matkailun esitetuotanto

## Toiminnan arviointi, mittaaminen ja raportointi

Visit Raahen toimintaa tarkastellaan vuosittain seuraavien mittareiden avulla:

- yhteismarkkinointikampanjoiden määrä
- [www.visitraahe.fi](http://www.visitraahe.fi) verkkosivujen kävijämäärät
- sosiaalisen median kanavien seuraajien määrät (Facebook, Instagram, YouTube)
- sosiaalisen median aktiivinen sisällöntuotanto
- digitaalisen markkinoinnin kattavuus ja vaikuttavuus
- matkailutoimijoiden määrä yhteismarkkinoinnissa
- markkinointi- ja myyntitapahtumien määrä (tilaisuudet kpl / matkailutoimijoiden lkm)
- asiakasmäärä matkailun neuvonta- ja kehittämispalveluissa (kpl)
- matkailuhankkeiden määrä

Makrotason mittareiden kehitystä seurataan saatavilla olevan tilastoaineiston avulla:

- seutukunnan matkailuklusterin liikevaihdon kehitys
- seutukunnan matkailuklusterin henkilöstön lukumäärän kehitys
- seutukunnan matkailuklusterin toimipaikkojen lukumäärän kehitys
- seutukunnan majoitusliikkeiden rekisteröityjen yöpymisten kehitys
- Raahen seudun kehityksen vuotuinen yritysbarometri

Visit Raahen raportoi toiminnan tuloksista kerran vuodessa kehittämislautakunnalle.



## **Sopimusosapuolten velvollisuudet**

Visit Raahen toiminnassa toteutetaan kaupunki-, kunta- ja seutustrategioita. Matkailumarkkinointi on olennainen osa kunta- ja aluemarkkinointia. Visit Raahen on sitoutunut Visit Finlandin Sustainable Travel Finland –ohjelmaan, jossa edistetään kestävän matkailun toimenpiteitä alueella. Ohjelman avulla matkailun liiketoiminnan kestävyys ja vastuullisuuden aste nousee Raahen seutukunnassa. Ohjelmaan kannustetaan mukaan matkailutoimijoita.

Sitoutumalla Raahen seutukunnan matkailun seudulliseen toimintaan kuntien velvollisuutena on

- ottaa Visit Raahen markkinointiasiantuntija mukaan kuntien markkinointityöryhmien toimintaan yhdessä sovitun mukaisesti
- sitoutua matkailun kestävään kehittämiseen
- välittää toiminnasta ajantasaista tietoa ja materiaalia Visit Raahelle

## **Päätöksenteko ja toimitimet**

### ***Raahen kaupungin kehittämislautakunta***

Raahen seutukunnan yhteistyö on organisoitu vastuukuntamallilla Raahen kaupungin alaisuuteen. Ylimpänä päättävänä elimenä toimii Raahen kaupungin kehittämislautakunta, jossa on seudullisia asioita käsiteltäessä edustus myös Pyhäjoen ja Siikajoen kunnista. Kumpikin kunta nimeää lautakuntaan kaksi edustajaa ja heille varahenkilöt. Lautakunta voi järjestää vain Raahen asioita käsitteleviä tai vain seudullisia asioita käsitteleviä kokouksia. Kehittämislautakunnan kokouksissa on läsnäolo- ja puheoikeus Raahen seutukunnan kuntajohtajilla. Kehittämislautakunnan toimintaa säädetään Raahen kaupungin hallintosäännössä. Kehittämislautakunnan esittelijänä toimii Raahen kaupungin kehittämisen toimialan toimialajohtaja.

### ***Raahen seudun kehitys***

Raahen seudun kehitys toimii seudullisen yhteistyön käytännön toimeenpanoelimenä. Juridisesti Raahen seudun kehitys toimii Raahen kaupungin kehittämisen toimialan yhtenä tulosalueena ja yksikkönä. Raahen seudun kehitys on Raahen kaupungin hallintosäännön alainen yksikkö. Raahen seudun kehitystä johtaa kehittämiskeskuksen johtaja.

### ***Visit Raahen***

Raahen seutukunnan matkailu eli Visit Raahen toimii matkailun seudullisen yhteistyön koordinoijana, yhteismarkkinoijana ja toimialajohtajana. Juridisesti Visit Raahen toimii Raahen seudun kehityksen alaisena tulosityksikkönä.



## Sopimuksen vastuu- ja yhteyshenkilöt

Sopimuksen osapuolet nimittävät yhteyshenkilöt sopimuksen kohteena olevien asioiden seuraamiseen ja valvontaan. Yhteyshenkilön vaihtumisesta on ilmoitettava viipymättä.

Pyhäjoen kunta yhteyshenkilö: **asema, nimi, yhteystiedot**

Raahen kaupunki yhteyshenkilö: **asema, nimi, yhteystiedot**

Siikajoen kunta yhteyshenkilö: **asema, nimi, yhteystiedot**

## Kustannukset ja resursointi

### Seudullisen toiminnan vuosibudjetti

Henkilöstö (2htv)	110 000€
Tila- ja laitteistovuokrat yms. kiinteät kulut	8 000€
Matkakulut	5 000€
Markkinointi	45 000€
Ostopalvelut ja hankinnat	25 000€
<b>YHTEENSÄ</b>	<b>193 000€</b>

### Seudullisen toiminnan rahoitus

Raahe	154 000€
Pyhäjoki	9 000€
Siikajoki	15 000€
Kumppanuussopimukset/ matkailutoimijasopimukset	15 000€
<b>YHTEENSÄ</b>	<b>193 000€</b>

### Seudullisen toiminnan henkilöstö

Visit Raahen tavoitteiden asetanta pohjautuu kunta- ja kaupunkistrategioihin, maakunta ja valtakunnallisiin matkailustrategioihin, seutukunnassa laadittuihin matkailun kehittämisen suunnitelmiin, seutukunnan matkailutoimija- ja matkailupalvelujen volyyymiin ja matkailupotentiaaliin. Tavoitteisiin vievien toimenpiteiden suunnittelu, toteutus ja johtaminen edellyttävät vähintään kahden henkilön työpanoksen.

Matkailupäällikkö vastaa toiminnan kokonaisjohtamisesta ja organisaatiolle määritettyjen tehtävien koordinoinnista. Matkailupäällikkö vastaa sidosryhmäyhteistyöstä, kumppanuussopimuksien laadinnasta sekä kokonaisbudjetista.

Matkailumarkkinoinnin asiantuntija vastaa monikanavaisen matkailumarkkinoinnin suunnittelusta ja toteutuksesta, yhteismarkkinoinnin toimenpiteiden koordinoinnista ja toteuttamisesta yhteistyössä matkailutoimijoiden verkoston kanssa sekä vastaa muista matkailumarkkinointiin sidonnaisista asioista.



## **Omistaminen ja omaisuuden jakaminen**

Visit Raahe voi hankkia toiminnan edellyttämää omaisuutta. Raahen seutukunnan matkailun toiminnan päättyessä omaisuus jaetaan sopimuskunnille toimintaan sijoitetun pääoman suhteessa.

## **Sopimusmenettely**

Sopimus on sitova, kun kaikki sopimuksen osapuolet ovat hyväksyneet ja allekirjoittaneet sopimuksen. Sopimus päättyy sopimuskauden loppuun ilman erillistä irtisanomista. Sopijaosapuolet voivat muuttaa sopimusta yhteisillä ja yhtäpitävillä päätöksillä.

Sopimuksesta mahdollisesti aiheutuvat erimielisyydet ratkaistaan ensisijaisesti neuvottelemalla. Elleivät neuvottelut johda tulokseen, erimielisyydet ratkaistaan hallintoriita-asiana Pohjois-Suomen hallinto-oikeudessa.

## **Allekirjoittaminen**

Kehittämislautakunnan osalta allekirjoittamisesta on säädetty Raahen kaupungin hallintosäännössä.

Valmistelussa olevien projekti- ja rahoitushakemusten sekä hyväksytyjen projektien maksatushakemusten ja väliraporttien osalta allekirjoitusoikeus on Raahen seudun kehityksen johtajalla (kehittämiskeskuksen johtajalla) ja hänen sijaisellaan. Valmistellut projekti- ja rahoitushakemukset viedään kehittämislautakunnan hyväksyttäväksi.

Matkailupäällikkö vastaa seutukunnallisen matkailun tulosityksikön taloudesta ja toiminnasta. Matkailupäällikkö vastaa Visit Raahe kumppanuuspakettien, ostopalveluiden valmistelusta ja sopimuksista.